

Les Webinars du mardi



Groupe francophone
des **Utilisateurs**
J.D. EDWARDS

WEBINAR DU 25 JANVIER 2022

PROJET DE FUSION DE SOCIÉTÉS & HARMONISATION DES RÉFÉRENTIELS



Thierry ANE | Responsable Etudes



Louis GOFFAUX | CIO



Les prochains événements

- > 27 janvier E-invoicing | Facturation électronique inter-entreprises (B2B)
Point d'avancement et prochaines étapes | DGFIP & AIFE
- > 24 mars Atelier fonctionnel Logistique Distribution
Retour d'expérience PAREX
- > 14 juin Atelier technique Cloud
Orchestrator – JDE sur OCI

Pour s'inscrire et voir les présentations/replays des précédents événements :

<https://clubutilisateursoracle.org/evenements/>

Projet OneCo Retour Expérience LFF



Janvier 2022





Sommaire

	Page
1. Présentation du Groupe	03
2. Le projet, les enjeux	07
3. Impacts IT	13
4. Et aujourd'hui	27



Présentation du groupe Labeyrie Fine Foods



Le Groupe Labeyrie Fine Foods

Une performance FORTE

1 MILLIARD

D'euros de CA (19-20)

+5%

En 5 ans



40% Poissons

30% Crustacés



18% apéritif

12% produits du terroir



Une présence INTERNATIONALE

4600 collaborateurs* répartis dans le monde

60 pays dans lesquels nos produits sont distribués

18 sites en France, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Canada

36% des ventes réalisées Hors de France

3 marchés

LA MER
LE TERROIR
L'APÉRITIF

Nos réseaux

GMS
FOOD SERVICE
ENSEIGNES SPECIALISEES
VENTES INDUSTRIELLES

8 marques LEADERS & RÉFÉRENTES

LABEYRIE

POISSONNIER DEPUIS 1914
Delpierre

Blini

l'atelier
Blini

... PÈRE ...
OLIVE

秋美
comptoir
sushi

OVIVE

Alain
FRANÇOIS
Une histoire de fine gastronomie

Un actionariat DYNAMIQUE

CO actionariat :
PAI

Fond de Capital
Investissement

+

LUR BERRI

Groupe coppératif du Sud-Ouest
(50/50)

Nos implantations industrielles

Un fort tissu industriel avec des savoir-faire spécifiques
en étroite collaboration avec les BU et Pôles

3 950
collaborateurs



NOS ATELIERS DE PRODUCTION

L'apéritif

- 1 ANDENNES (olives)
- 2 CHAMBLY (snacking)
- 3 TILBURG (tartinales et olives)
- 4 TROARN (blinis, tartinales et œufs de poissons)

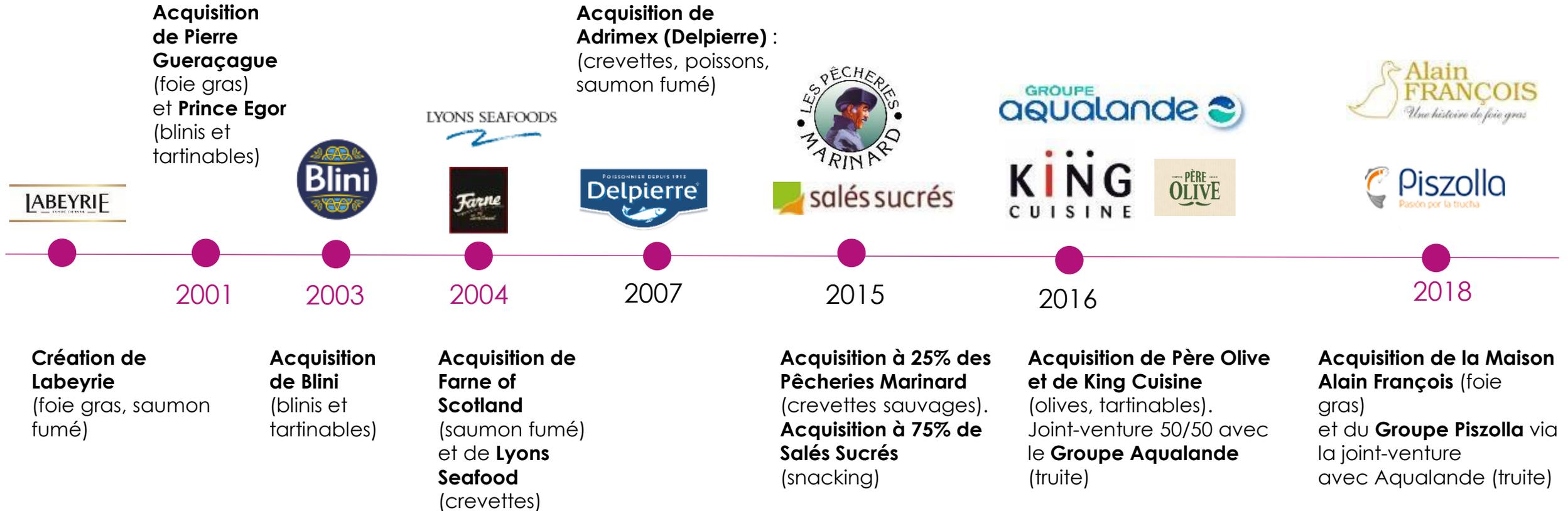
Le Terroir

- 5 BOUAYE (foie gras)
- 6 CAME (produits du terroir)
- 7 ST GEOURS DE MAREMNE (foie gras et produits du terroir)

La Mer

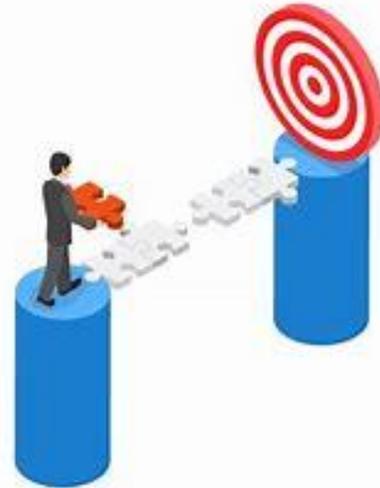
- 7 ST GEOURS DE MAREMNE (saumon fumé)
- 8 BOULOGNE-SUR-MER (centre de distribution et atelier sushis)
- 9 DUNS (saumon fumé et apéritifs marins)
- 10 FÉCAMP (poissons fumés et élaborés)
- 11 GASPÉ (crevettes) – participation dans les Pêcheries Marinard
- 12 JONZAC (cabillaud, poissons élaborés et plats cuisinés marins)
- 13 ROQUEFORT (truite) – joint-venture avec le Groupe Aqualande
- 14 ST AIGNAN (crevettes et crustacés)
- 15 SALAMANQUE (truite) – joint-venture avec le Groupe Aqualande
- 16 SARBAZAN (truite fumée) – joint-venture avec le Groupe Aqualande
- 17 WARMINSTER (crevettes et crustacés)
- 18 WISCHES (saumon fumé)

Notre Histoire





Le projet Les enjeux



Kheops / OneCo / Optimisation services client ... 3 phases d'un même projet d'entreprise

1 Kheops, pré-requis Data

Kheops

Harmonisation des référentiels (Clients, Fournisseurs, Articles, données de base) :

- Opportunité de simplification et harmonisation des processus et règles de gestion
- Mise à jour du modèle de données dans JDE
- Impact Reporting / TM1 / Autres applications métiers dépendantes du modèle de données : nSkep, PIM

2

OneCo, simplifier et harmoniser

OneCo

Projet de Fusion des sociétés juridiques françaises :

- Projet juridique
- Projet social : regrouper tous les salariés en France dans une entité unique
- Projet Compta Conso / Finance / Gestion / Fiscalité : JDE / BFC / TM1
- Reporting opérationnel à repenser (OBlee/Cognos + Power BI)
- Plusieurs projets « métiers » à identifier et à traiter

3

Post OneCo, Optimisation service clients, supply, etc....

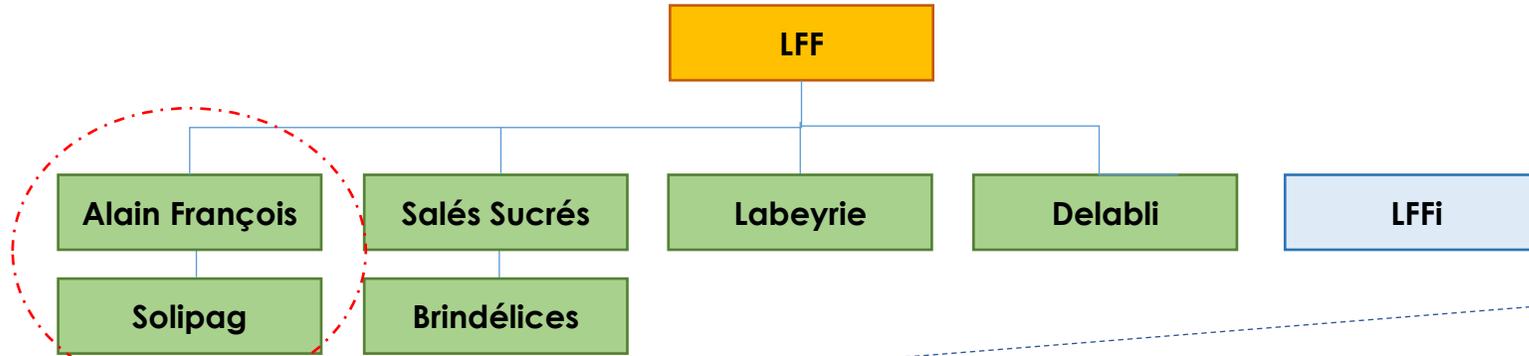
3. Post OneCo

Optimisation du service clients :

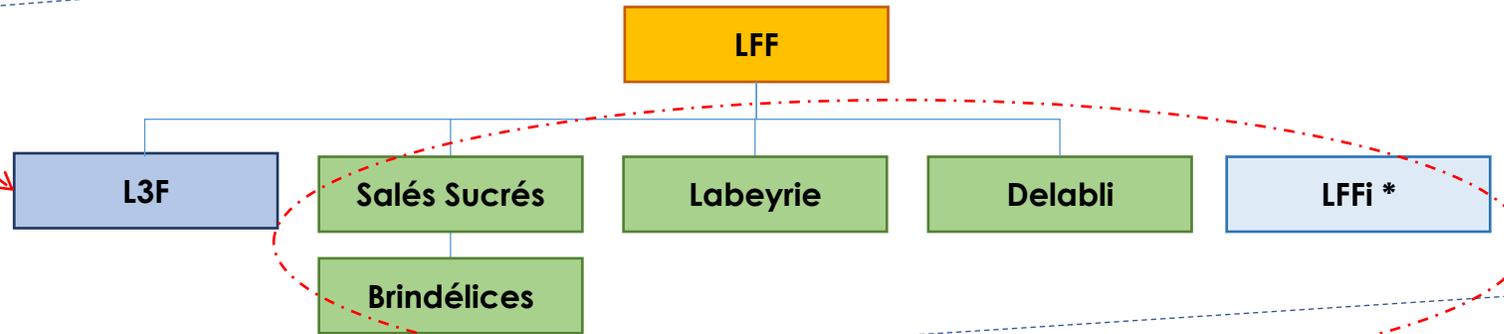
- Centralisation des prises de commandes
- Massification transport

OneCo Fusion en 2 étapes

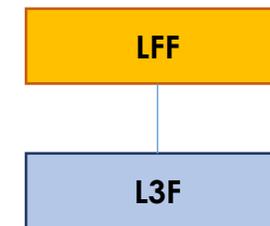
0. Avant
juillet 2020
Avant OneCo



1. Au 1^{er}
juillet 2020
Phase 1 OneCo



2. Au 1^{er}
juillet 2021
Phase 2 OneCo



* Pour LFFi, sous conditions de lever les deux points suivants:

- volumétrie des flux entre LFFi et les entités non-françaises ;
- sujet de gouvernance en cohérence avec celle de L3F

KHEOPS

ONECO

Chantier Compta Conso
Finance Gestion Fiscalité



Clients

▪ Objectifs :
Appliquer et **VALIDER**
le modèle de données
KHEOPS CLIENTS

Rationaliser le
référentiel (1 réf.
unique pour OneCo)



Articles

▪ Objectifs :
Appliquer et **VALIDER**
le modèle de données
**KHEOPS Produits finis /
Semi-Finis / Mat.
premières animales**



Fournisseurs

▪ Objectifs :
Appliquer et **VALIDER**
le modèle de
données **KHEOPS
FOURNISSEURS**

Construire une base
de reporting
Fournisseurs



Salariés
(outils SI)

▪ Objectifs :
Intégrer les salariés
Alain François dans
nos outils DSI (JDE,
Notilus)

Mettre en œuvre la
structure OneCo



Plan de compte
Compta Analyt.

▪ Objectifs :
Construire et mettre
en œuvre un **modèle
comptable et
analytique KHEOPS**

Un chantier
comprenant 5
référentiels

Fort besoin
d'implication des
métiers dans le
projet

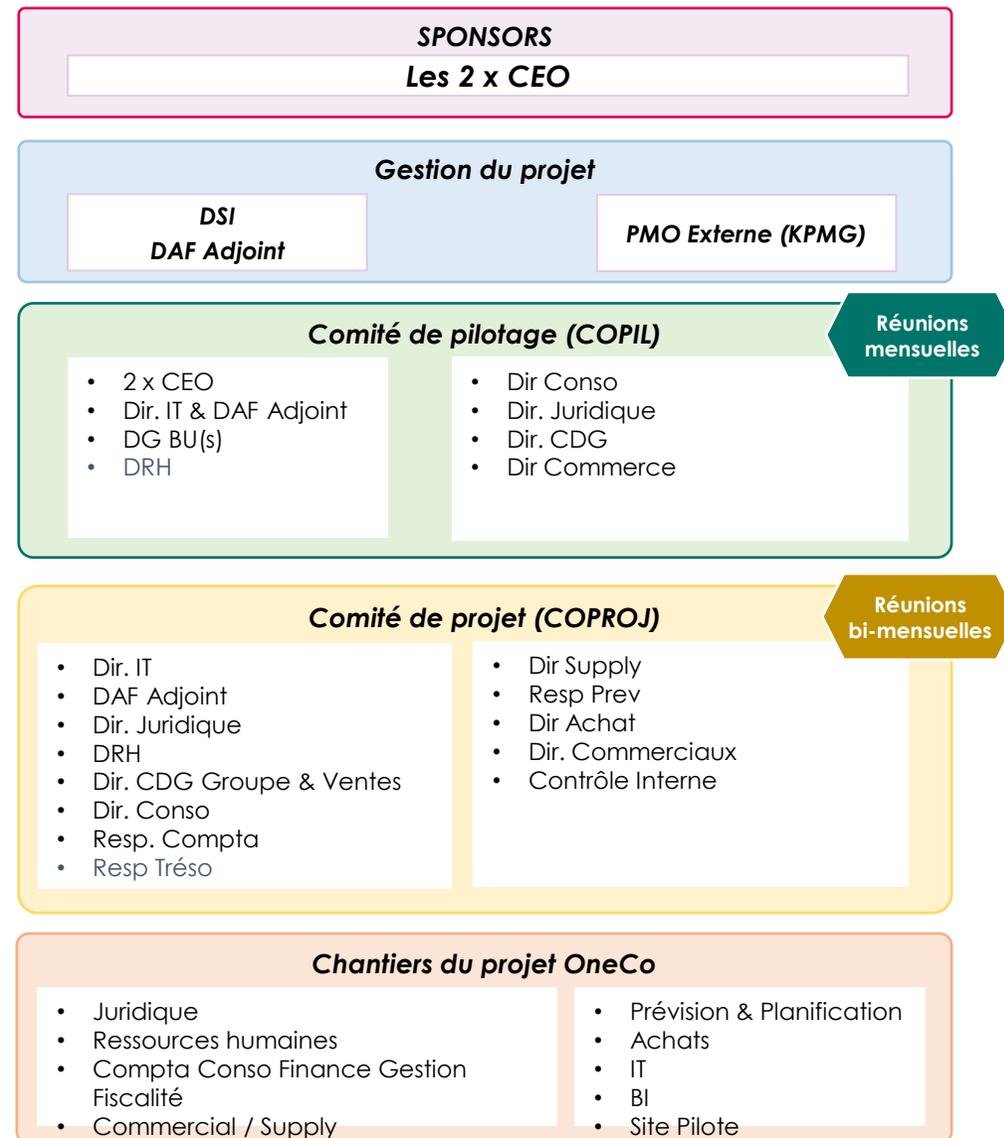
Déployer le **REFERENTIEL DE DONNEES** pour le groupe

Les équipes IT interviendront en
support sur l'ensemble du projet

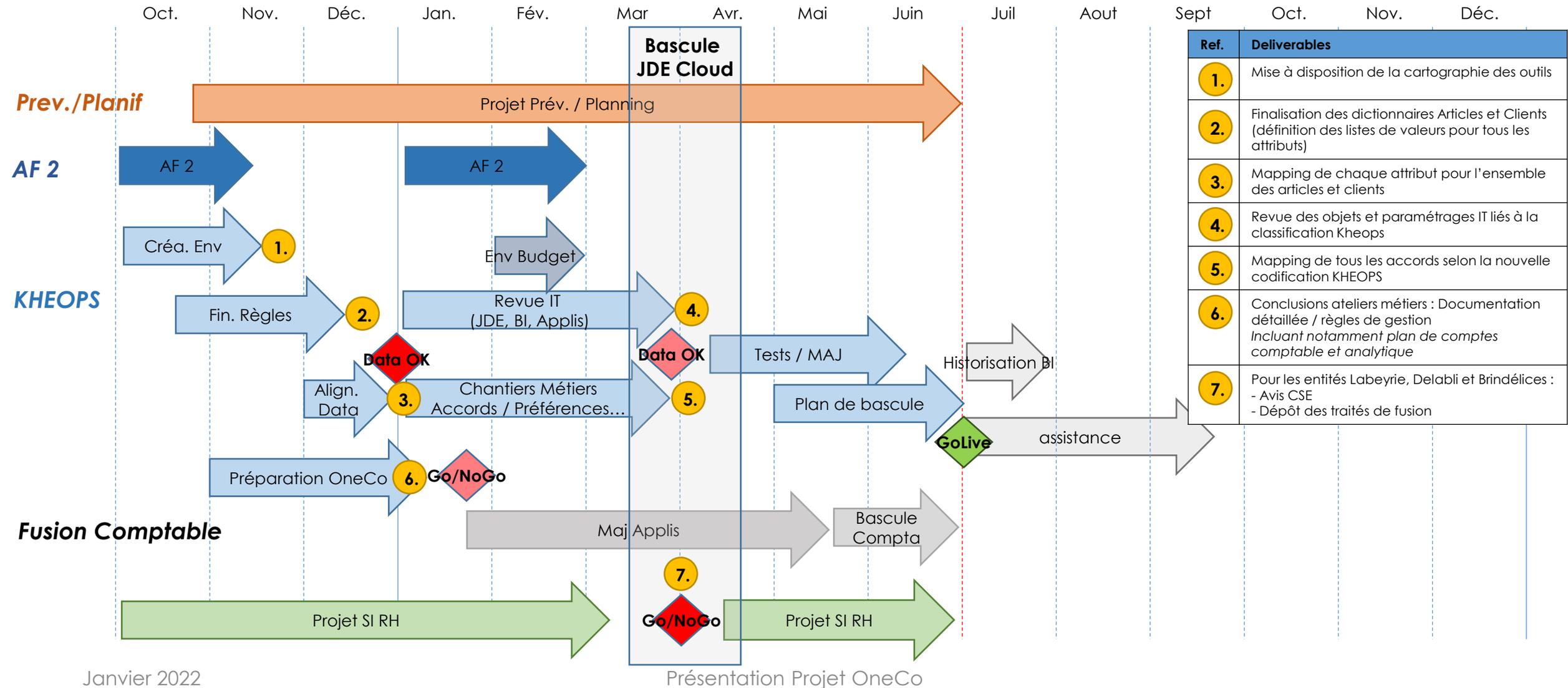
Les métiers seront en charge de prendre les
décisions structurantes du projet

Les Chantiers et la Gouvernance

9 x Chantiers	Chef de chantier
Juridique	Dir. Juridique
RH	Dir. RH
Compta Conso Finance Gestion Fiscalité	Dir. Conso
Commercial / Supply	VP. Commerce
Prévisions et Planification	Dir. Supply
Achats	Dir. Achats
IT	Dir. IT
BI	Resp. BI
L3F – Site Bouaye (Site pilote)	Resp. Etudes IT



Macro Planning projet ... 10 mois



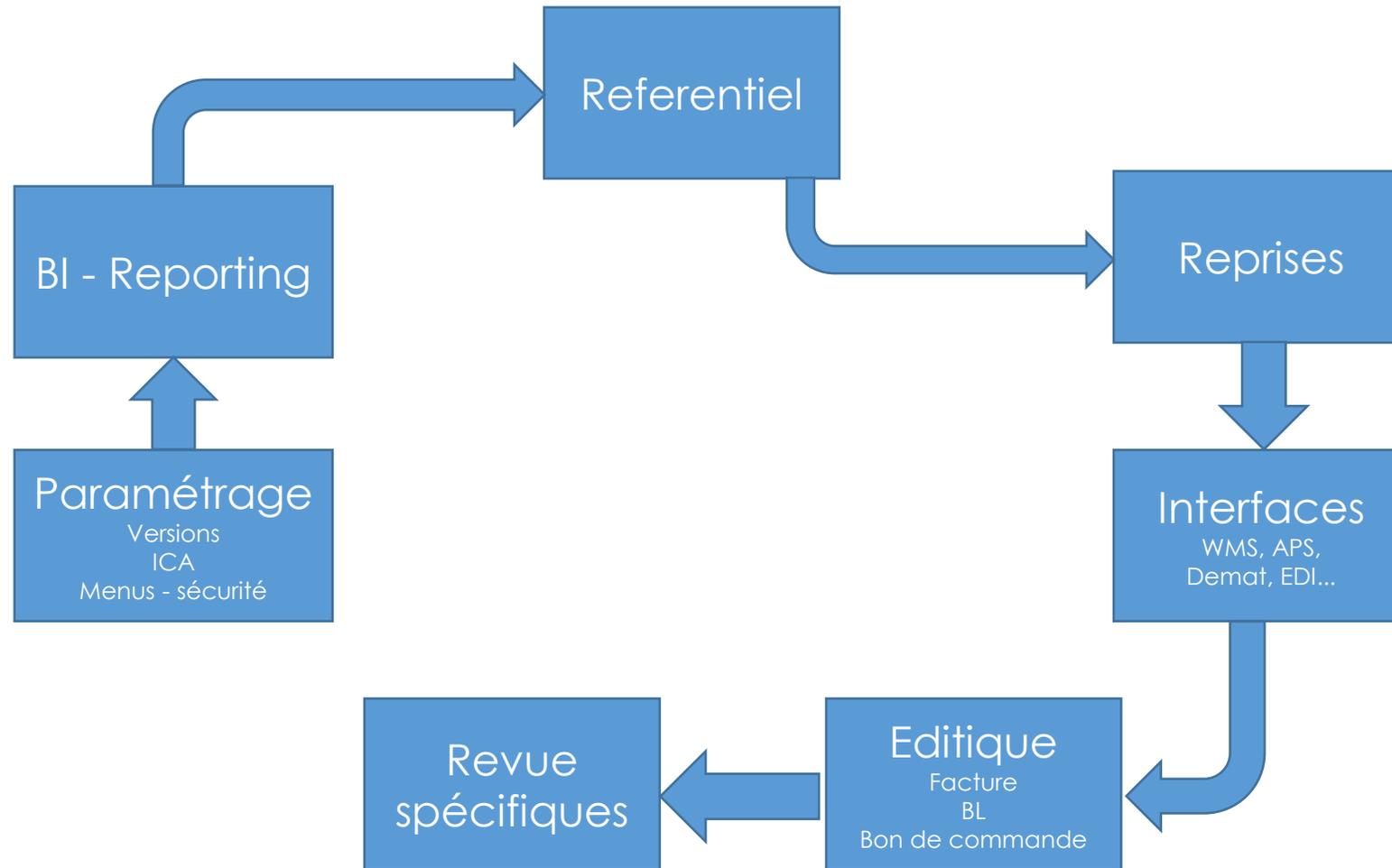
Ref.	Deliverables
1.	Mise à disposition de la cartographie des outils
2.	Finalisation des dictionnaires Articles et Clients (définition des listes de valeurs pour tous les attributs)
3.	Mapping de chaque attribut pour l'ensemble des articles et clients
4.	Revue des objets et paramètres IT liés à la classification Kheops
5.	Mapping de tous les accords selon la nouvelle codification KHEOPS
6.	Conclusions ateliers métiers : Documentation détaillée / règles de gestion <i>Incluant notamment plan de comptes comptable et analytique</i>
7.	Pour les entités Labeyrie, Delabli et Brindélices : - Avis CSE - Dépôt des traités de fusion



Zoom Projet IT



Impacts IT



- ❑ **Clients** : 1 Reference unique OneCO avec harmonisation des informations hétérogène.
 - ✓ Application de la classification Kheops
- ❑ **Articles** : Revue des Produits Finis, Semi-finis et Matières animales
 - ✓ Application de la classification Kheops
 - ✓ Revue des clés GL
- ❑ **Fournisseurs** : Application classification Kheops
- ❑ **Accords tarifaires** : 1 accord unique OneCO paramétré sur les nouvelles classifications Clients et Articles
- ❑ **BU activité** : issu de règles basées sur des combinaisons clients - articles
- ❑ **Revue de l'analytique** : Partie SG & A et Industrielles
 - ✓ Maintien des centres de coûts existants pour les magasins et les centres de charge
- ❑ **Revue du Plan de compte** : définition d'un plan de compte groupe
- ❑ **Revue des ICA avec compta Flex sur les ventes**

Données de référence



- ✓ Reprise des clients
- ✓ Reprise des articles
- ✓ Reprise de centres de coût

Mouvements - En cours



- ✓ Reprise des ventes
- ✓ Reprise des achats non soldés
- ✓ Reprise des réceptions non rapprochées
- ✓ Reprise des stocks

Compta - Finance



- ✓ Reprise compta générale
- ✓ Reprise compta Fournisseur
- ✓ Reprise compta client
- ✓ Reprise immobilisations

- ❑ Revue des Documents d'échange avec les tiers pour revoir principalement les informations d'entêtes
 - ✓ Factures, BL, Documents transport, Bon de commande

LABEYRIE FINE FOODS FRANCE
SAS au capital de 10 000 EUR
Siège social : 39 route de Bayonne
40230 SAINT-GEOURS DE MAREMNE
FRANCE
N° TVA FR96882587314
RCS DAX 882 587 314

Fact.	21205575 RI
Date	22/12/2021
N° Cde	7584601 SO
Client	205698

FACTURE N° 21205575

- ❑ Pour chaque interface on a mesuré les impacts Kheops et/ou OneCO et adapté les nouvelles règles
 - ✓ **Domaine Finance (impacts OneCO)**
 - GEC – Sage XRT – TURBO (Trésorerie)
 - ITESOFT (Demat factures fournisseur)
 - SAP BFC (Consolidation)
 - NOTILUS (Notes de Frais)
 - ✓ **Domaine Supply (impacts Kheops)**
 - NSKEP Dynasis (Prévisions - Planification)
 - Sydel Univers (WMS)
 - ✓ **Domaine Manufacturing (Impact Kheops / OneCO)**
 - VIF – Shelly – PSA (MES)
 - ✓ **Domaine Distrib (Impact Kheops / OneCO)**
 - PIM VIF (Publication fiches produits)
 - EDI

- ❑ Revue des programmes standards et des spécifiques
 - ✓ Revue des versions multi-sociétés
 - ✓ Sélection des données, Options de traitement, Code pour spécifiques, les tables
 - ✓ Gros chantier pour les équipes Etudes
 - ✓ 3 mois pour reprendre et modifier les objets (charge approximative de 200 jours)

- ❑ Revue des menus et des rôles
 - ✓ Remplacement des menus multi sociétés par des menus mono société
 - ✓ Maintien des rôles existants pour accéder aux nouvelles versions

❑ Objectifs

- ✓ Adapter les états et les modèles d'analyse au nouveau dictionnaire de données KHEOPS et à la fusion des entités juridiques France dans OneCo.
- ✓ Basculer certains domaines métiers sur les nouveaux outils BI (Cognos BI et MS-BI)
- ✓ Garantir les performances des interfaces et du DWH jusqu'ici cloisonnées et indexées par société.

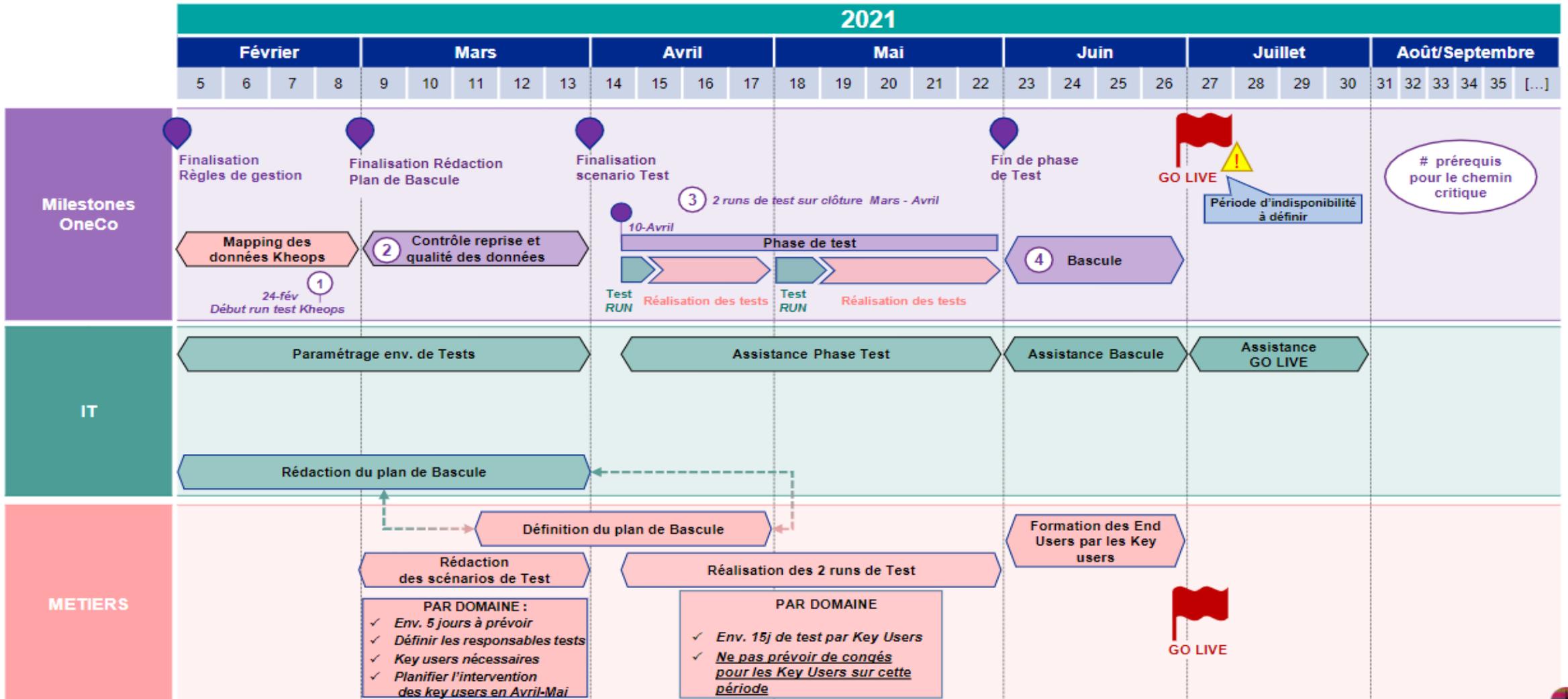
❑ Livrables

- ✓ Environnement BI complet permettant aux utilisateurs de visualiser et comparer sous le prisme du nouveau référentiel KHEOPS les principaux flux de données mis à jour quotidiennement (vente, achat, stock,...)
- ✓ Feuille de route des états basculant sur Cognos BI et ceux restants sur OBIEE
- ✓ DWH Référentiel support des processus MDM

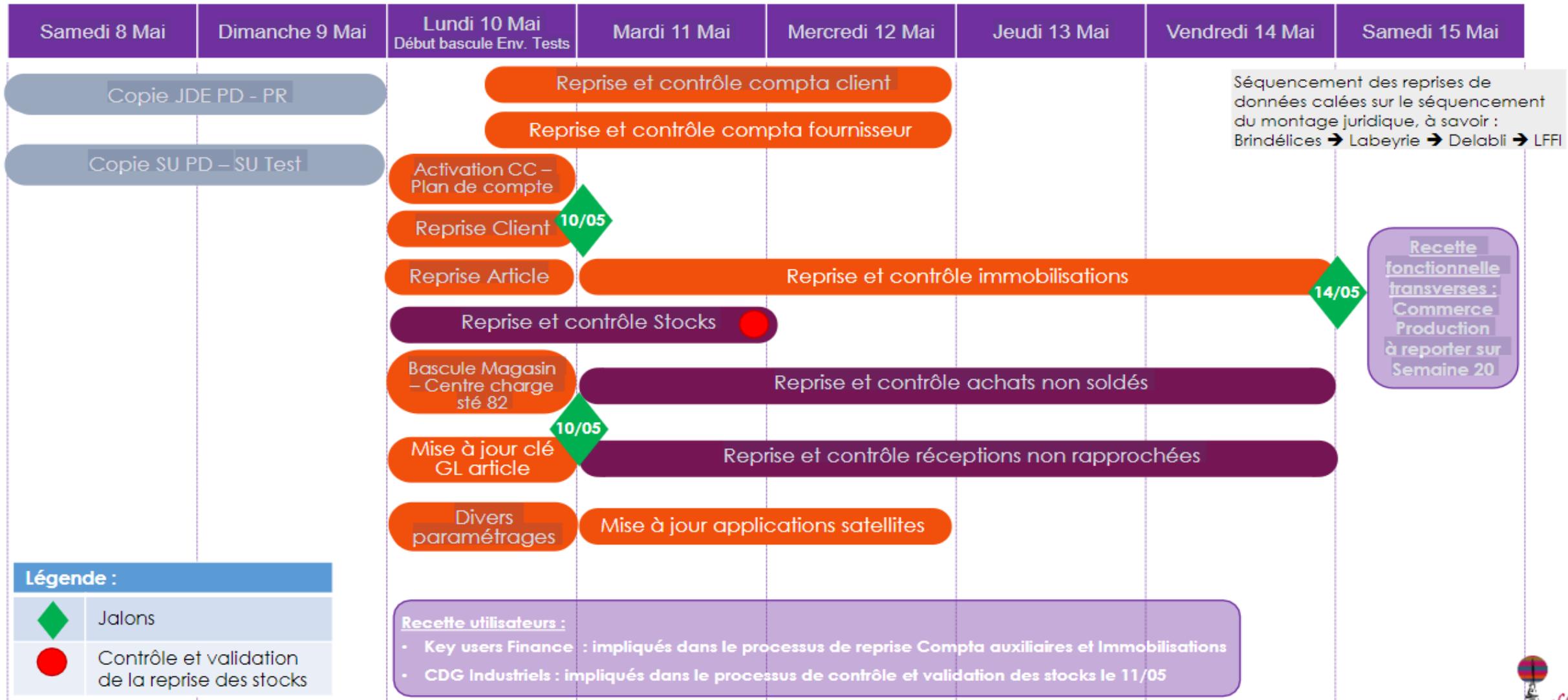
❑ Points d'attention

- ✓ Adaptation à la charge des métiers des critères de sélection dans les rapports «utilisateurs», soit env. les $\frac{3}{4}$ des états.
- ✓ Plan de charge équipe BI engagée en parallèle de OneCo sur d'autres projets (Pulsar, JDE Cloud,...).

Zoom Plan de test



Zoom Plan de test

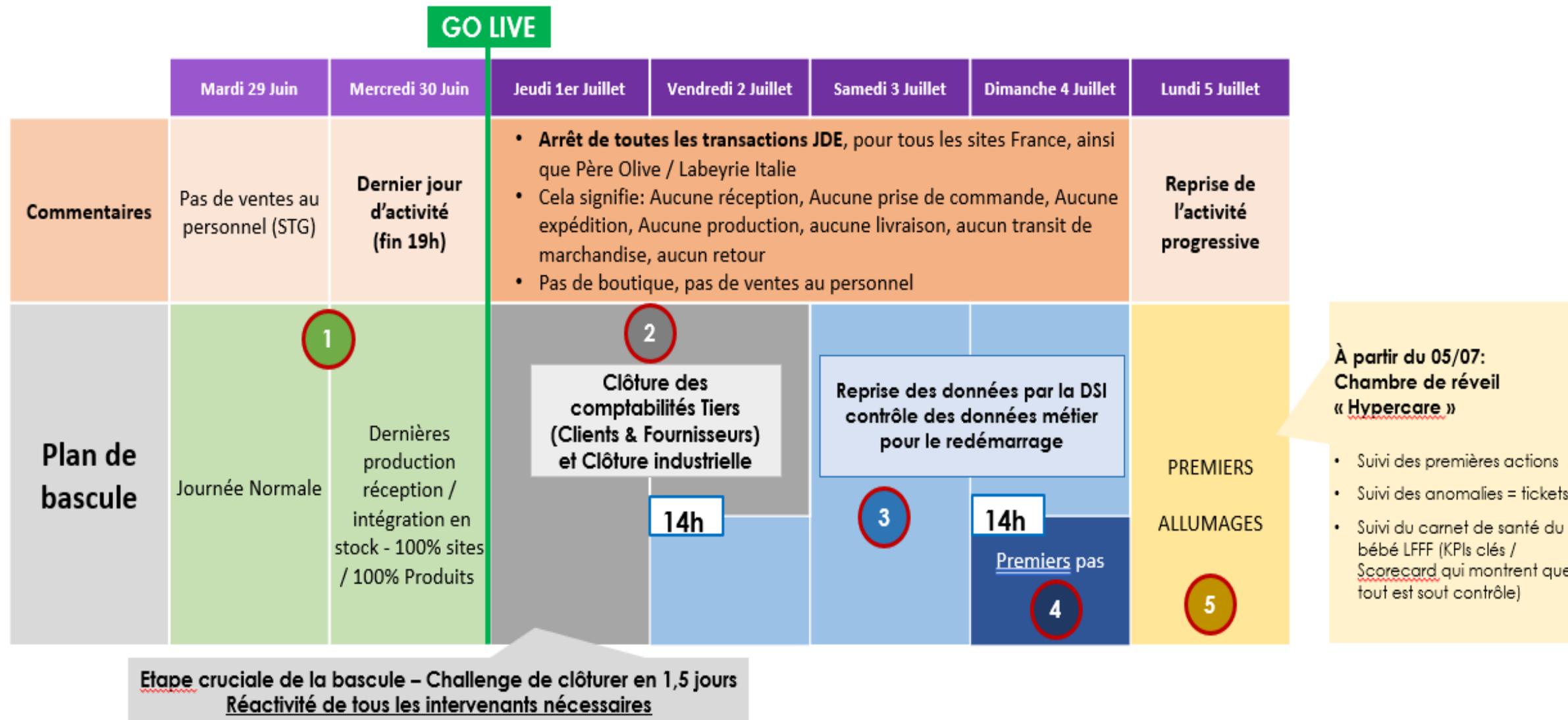


Légende :

- Jalons
- Contrôle et validation de la reprise des stocks



Zoom Plan de Bascule





6 mois après le Go Live
Quel bilan ?



6 mois après ... Quel bilan ?



Des bénéfices perceptibles

- ✓ Compta & Finance, la fonction est globalement simplifiée
- ✓ Achats, quelques simplifications mais surtout l'opportunité de faire du ménage
- ✓ Mutualisation renforcée des ADV
- ✓ Simplification de la Gestion Commerciale engagée, mais nous en tirerons plus de bénéfices à partir de 2022
- ✓ Supply partiel ... pour l'instant on n'a pas encore harmoniser la gestion des sites d'expédition
- ✓ Nouvelles intégrations plus simples



Des chantiers encore en cours

- ✓ Très gros impacts sur le reporting, que nous avons du reprendre intégralement – A noter toutefois que l'impact est lié au changement de référentiel plus qu'à la fusion
- ✓ Sur le commerce, et notamment dans la relation avec nos clients, les bénéfices ne seront visibles qu'à partir de 2022
- ✓ Au niveau Supply les bénéfices ne seront atteints que plus tard quand nous repenserons les flux logistiques et harmoniserons les sites d'expédition



Des points de vigilances & d'amélioration

- ✓ Ce genre de projet suscite beaucoup de freins, il est difficile d'embarquer tout le monde sans un appui très fort de la direction générale
- ✓ Il faut anticiper les impacts sociaux potentiels et les gérer le plus en amont possible
- ✓ Ne pas sous estimer les contraintes d'environnement technique surtout dans un contexte avec de nombreuses applications périphériques



@clubutilisateursoracle



@ClubUtilisateursOracle



@ClubAUFO



<https://clubutilisateursoracle.org/>

Suivez-nous...
Faites connaître le club...

Délégation Générale des Clubs Utilisateurs Oracle

delegation@clubutilisateursoracle.org

Patricia Azzaro | Laurine Guillaume | Ines Poulanges