

ORACLE



CLUB UTILISATEURS
DE SOLUTIONS ORACLE

Bienvenue à la communauté Cloud EPM Clients

18 janvier 2022



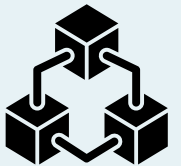
Agenda

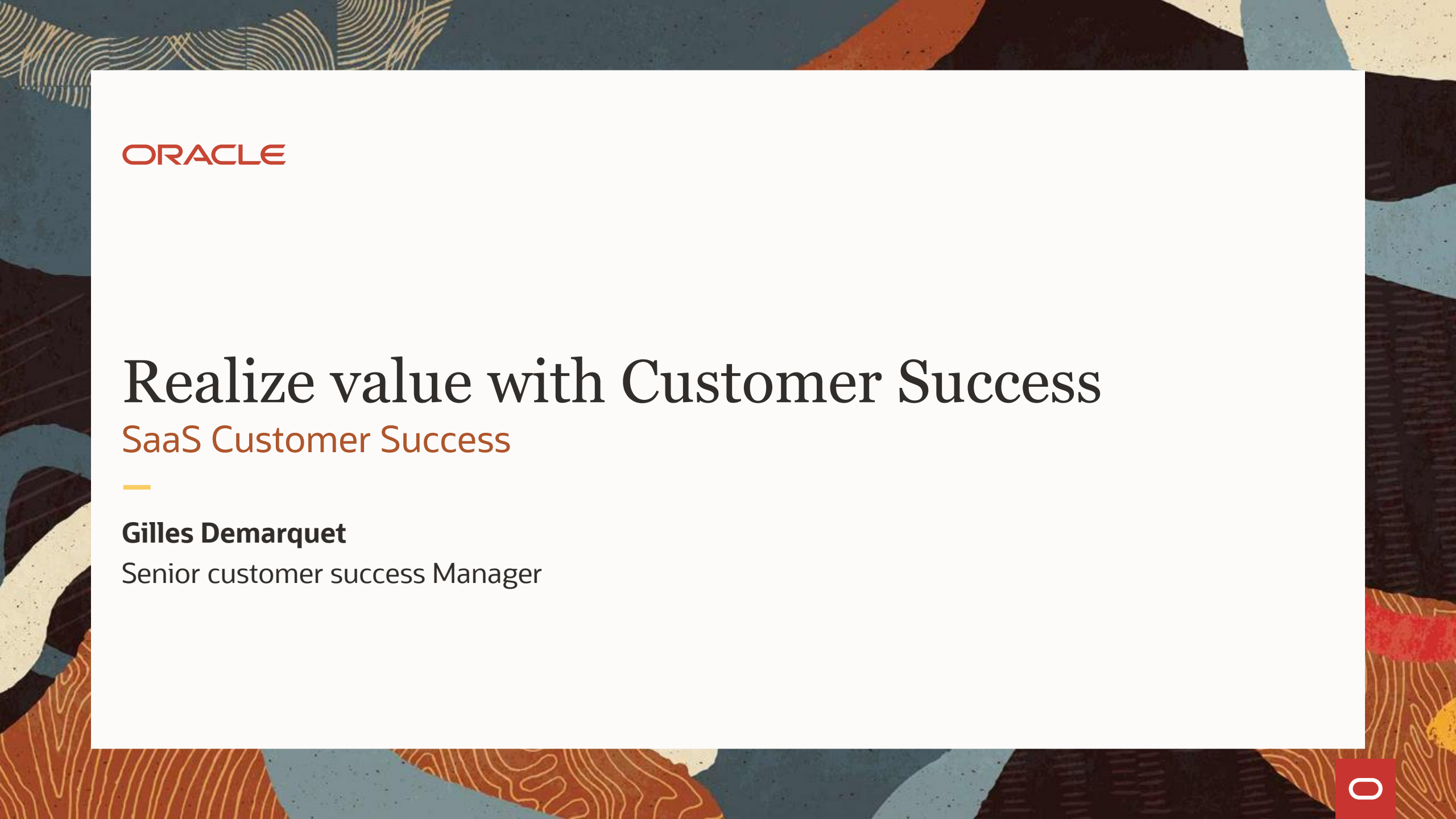
- Tour de table
- Tendances & Innovations & Roadmap
- Retour d'expérience ADEO
- Intervention Laurent DULAU,
Président Caviar d'Aquitaine, Directeur Général Sturia

Tour de table



- Prénom, Nom
- Société
- Fonction
- Application utilisée et quel périmètre





ORACLE

Realize value with Customer Success

SaaS Customer Success



Gilles Demarquet

Senior customer success Manager



Gilles Demarquet

Senior Customer Success Manager

gilles.demarquet@oracle.com

+ 33 1 57 60 23 96

+ 33 6 22 65 12 85

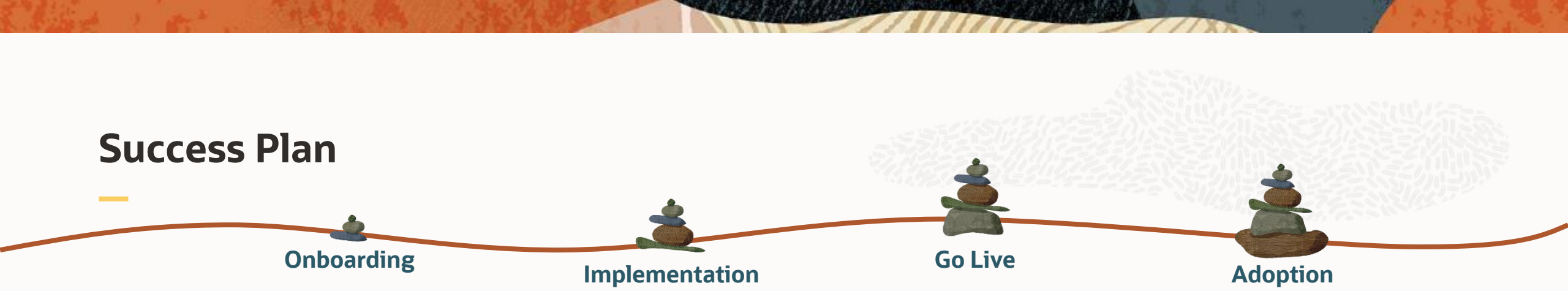
Customer Success Services

Driving your Cloud journey



One Oracle

Success Plan



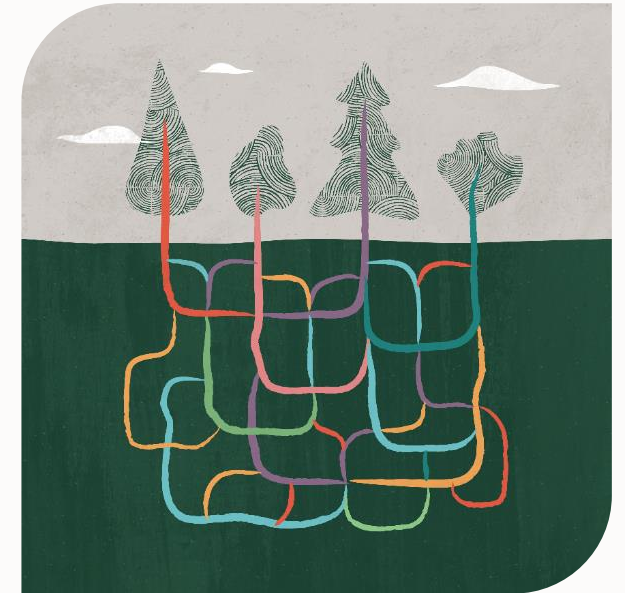
Onboarding

Implementation

Go Live

Adoption

- Dynamic blueprint for your Oracle Cloud journey
- Understand your business landscape
- Define relevant and impactful business objectives



[← Go back to Services](#)

[View sample content →](#)

Business Review

Implementation

Go Live

Adoption

- Review of progress made against Success Plan and business objectives
- Identify and target opportunities for improvement
- Provide insight into future industry trends and innovation



[← Go back to Services](#)

[View sample content →](#)

Value Adoption Assessment



- Tailored evaluation of your Cloud adoption
- Explore opportunities to maximize adoption and usage
- Provide detailed insights, recommendations and a robust action plan



[Recap of Services →](#)

[View sample content →](#)

ORACLE

L'offre EPM Cloud, les tendances marché, les innovations délivrées récemment et les innovations à venir

Oracle EPM Cloud

Equipe Solution Consultant





The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing, and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.

Equipe Consultant Solution Oracle



Hélène Thiebault



Christophe Cuisinier



Christophe Mestre



Mathieu Collet



Romain Pihan

Agenda

1.

**Notre offre EPM
Cloud**
10 min

2.

**Zoom sur les
tendances du
Marché**
15 min

3.

**Zoom sur les
innovations /
fonctionnalités
délivrées les 12
derniers mois**
15 min

4.

**Zoom sur les
innovations à
venir - Roadmap**
10 min

5.

Customer Connect
5 min

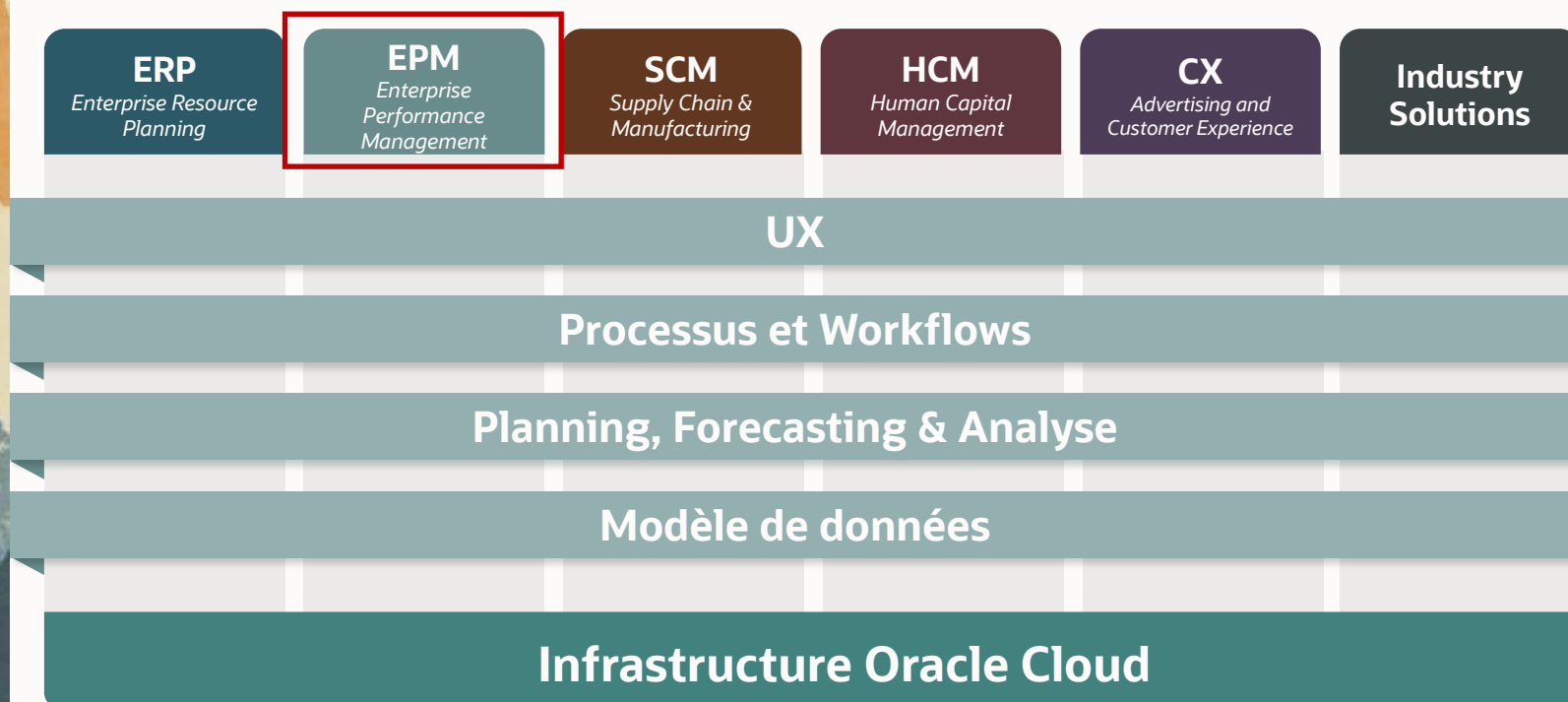
Agenda

1.

**Notre offre EPM
Cloud**
10 min

Oracle Cloud applications

Des capacités modulaires, conçues pour fonctionner ensemble



✓ **Guide intelligemment votre entreprise 24/7** avec une supervision renforcée par le Machine Learning

✓ **Des processus autonomes** qui tirent profit de l'IA pour automatiser des tâches répétitives et banales

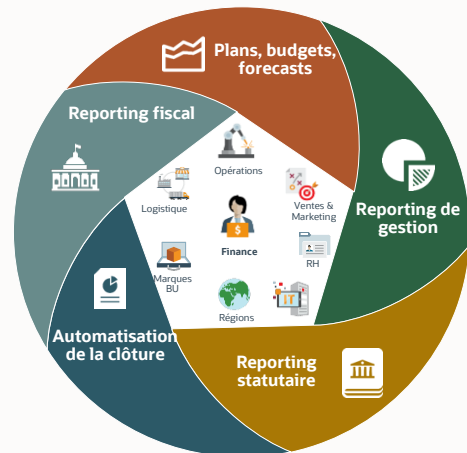
✓ **Une expérience utilisateur immersive** pour rendre l'utilisation de la technologie plus simple, facile, intuitive

✓ **Un cloud unique** pour l'harmonisation de l'expérience utilisateur, des processus, des capacités analytiques et prévisionnelles, des données et des prestations de services cloud

Oracle EPM Cloud

Déployez vos processus de manière agile

Complète



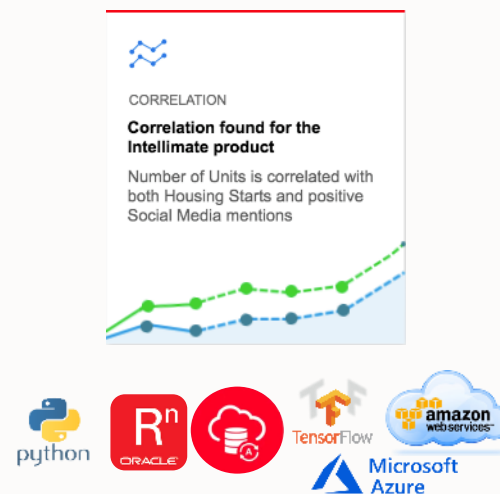
Suite applicative embrassant tous les processus de pilotage de la performance financière

Connectée



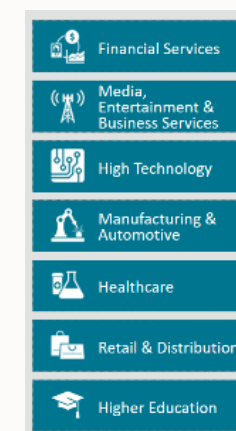
Alignée avec les ERPs et les processus opérationnels pour une plus grande agilité

Intelligente



Optimisée grâce à l'intelligence embarquée et l'analytique avancé

Adoptée



Re-designée pour le cloud et héritant du savoir-faire Oracle et Hyperion

Oracle Cloud EPM est unique

- Couvrez tous les processus EPM avec des fonctionnalités approfondies
- Déployez de façon modulaire selon vos besoins
- Tirez partie du contenu configurable des meilleures pratiques pour être prêt plus vite
- Suite EPM autonome, intégrée de manière transparente avec des sources de données hétérogènes





ORACLE

Finance Talk : Heineken et France Boissons

Le déploiement d'un outil de pilotage transverse est l'occasion pour le Contrôle de Gestion de répondre aux enjeux de mutualisation des connaissances et de fédérer les différents acteurs autour des processus mis en œuvre (Finance, Commerce, Supply, Marketing, RH...).

Découvrez comment Heineken et France Boissons **pilotent leur processus financier, grâce à la solution Oracle EPM Cloud et l'accompagnement de Micropole**, et optimisent leurs activités respectives : production et distribution.

[Voir le replay](#)

Pilotage de la performance financière

Nell'Armonia vous invite à venir découvrir le 8 octobre prochain le retour d'expérience de **Kering** sur le déploiement d'un core model groupe pour l'élaboration budgétaire.

Olivier Richard et Claire Gayno, respectivement Financial Control Director et Financial Control Deputy Director Kering, présenteront leur stratégie de déploiement pour ce projet à fort enjeu :

- Comment mettre en place une solution groupe qui apporte de la **valeur** aux filiales ?
- Comment assurer l'**adhésion** de toutes les marques tout en conservant leur **autonomie** de gestion et de centres de responsabilités ?
- Le choix de la solution est-il **structurant** ?
- Quel rôle joue le partenaire intégrateur ?
- Quelle **conduite du changement** faut-il mettre en place, à quels types de compromis faut-il consentir pour garantir l'adoption et le succès du projet ?

KERING

Oracle Customer Spotlight Finance

Intervenants

Hind Dargui
Digital Product Leader
ADEO

David Mariage
Domain Leader / Finance Digital-Data
ADEO

Romain Bourdon
Leader reporting et consolidation extra-financière
ADEO

Valérie Sturbois
Sales Development Director
ORACLE

Customer Spotlight : Retour d'expérience Louvre Hotels Group

[Je m'inscris](#)

[Webinar à la demande](#)

Inscrivez-vous dès maintenant pour regarder

Transformation digitale de la fonction Finance

Georges AZEVEDO, Directeur de la transformation & Sophie BORDEAUX MONTREUX, Responsable Global FP&A dressent un bilan de leur vaste projet en détaillant l'usage des solutions et les bénéfices retirés depuis la mise en œuvre, en avril 2019 de la première brique EPM pour structurer et rendre plus robuste un processus budgétaire et de forecast.

Ils expliquent comment et en quoi le projet a évolué pour répondre aux contraintes du contexte sanitaire ayant entraîné la fermeture partielle ou complète de plusieurs établissements hôteliers du groupe.

Ils s'expriment également sur le prochain défi à relever pour le groupe hôtelier dans le cadre de leur transformation digitale de la Finance : le déploiement en cours du module ERP Cloud Oracle.

Le 1er décembre 2020, dans le cadre de la JU2020, Louvre Hotels Group a remporté le Trophée de l'Efficacité ainsi que le Trophée Coup de Cœur du Public avec le projet GINGKO.

ORACLE

Customer Spotlight Finance : Témoignage Dalkia

Dalkia témoigne sur le pilotage de sa performance

Dalkia, filiale d'EDF, spécialisée dans les services énergétiques et la production d'énergie décentralisée, a mis au cœur de son projet Planning & Budgeting l'expérience utilisateur dans un objectif de pilotage de la performance avec une vision à 360° de son activité opérationnelle.

L'équipe projet de Dalkia partage les enjeux de la mise en place de cette nouvelle solution : notamment permettre aux près de **70 contrôleurs de gestion de piloter la performance opérationnelle et financière** de leur périmètre, par projet fin, allié à un suivi prospectif et optimisé des engagements au regard des objectifs budgétaires.

Dans cette optique, l'expérience utilisateur a été étudiée par DALKIA & KLEE pour apporter une ergonomie simplifiée, des processus fluides et une disponibilité de la donnée immédiate.

[Voir le replay](#)

Petit-déjeuner TÉMOIGNAGE GEFCO



Agenda

1.

**Notre offre EPM
Cloud**
10 min

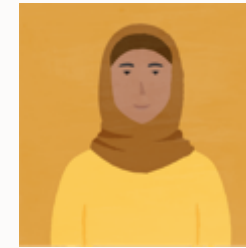
2.

**Zoom sur les
tendances du
Marché**
15 min

Selon l'étude annuelle réalisée par Oracle auprès de plus de 900 participants, clients et non clients

Pour les processus de Planning, Budgeting et Forecasting

Selon l'étude *Collaborative planning in an uncertain world* réalisée par le MIT auprès de plus de 860 dirigeants (IT, Finance, SCM, HR, C-suite), en collaboration avec Oracle



Les bénéfices réalisés avec Oracle Cloud EPM Selon nos clients (étude annuelle)

34%

D'augmentation des clients
qui utilisent des capacités de
planning prédictif

19%

De temps passé en
plus sur l'analyse

44%

Des clients font des
prévisions plus justes

71%

D'augmentation des
clients qui modélisent des
scenarii



35%

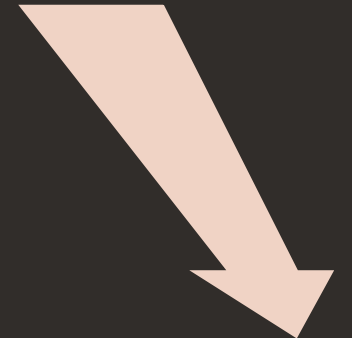
de jours économisés
lors des forecasts
mensuels

27%

de ressources en moins
pour administrer les
solutions de planning et
budgeting

18%

de temps économisé
sur la collecte des
données



Les clients Oracle Cloud EPM Planning ont été plus enclins à modéliser d'avantage de scenario pendant la pandémie

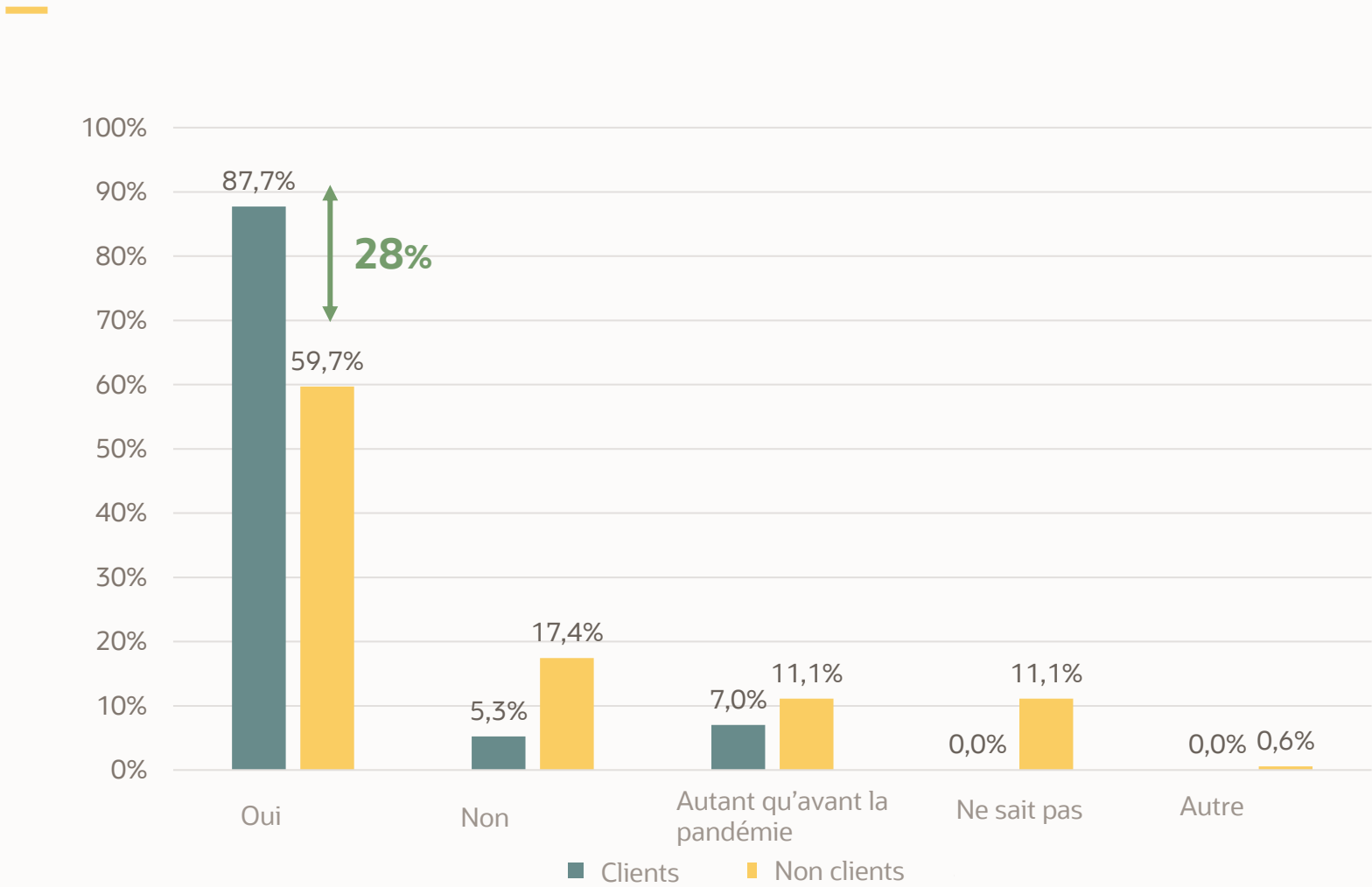


Figure 5: Scenario modeling use worldwide
Nearly two thirds of organizations use scenario modeling to do corporate planning, and it's popular in a handful of industries, led by finance.



Figure 6: Time for scenario modeling
Nearly half of organizations use the planning tool on an ad hoc basis, while more than a third run it every month.

CONTINUOUSLY	4%
DAILY	5%
WEEKLY	11%
MONTHLY	35%
AD HOC	46%

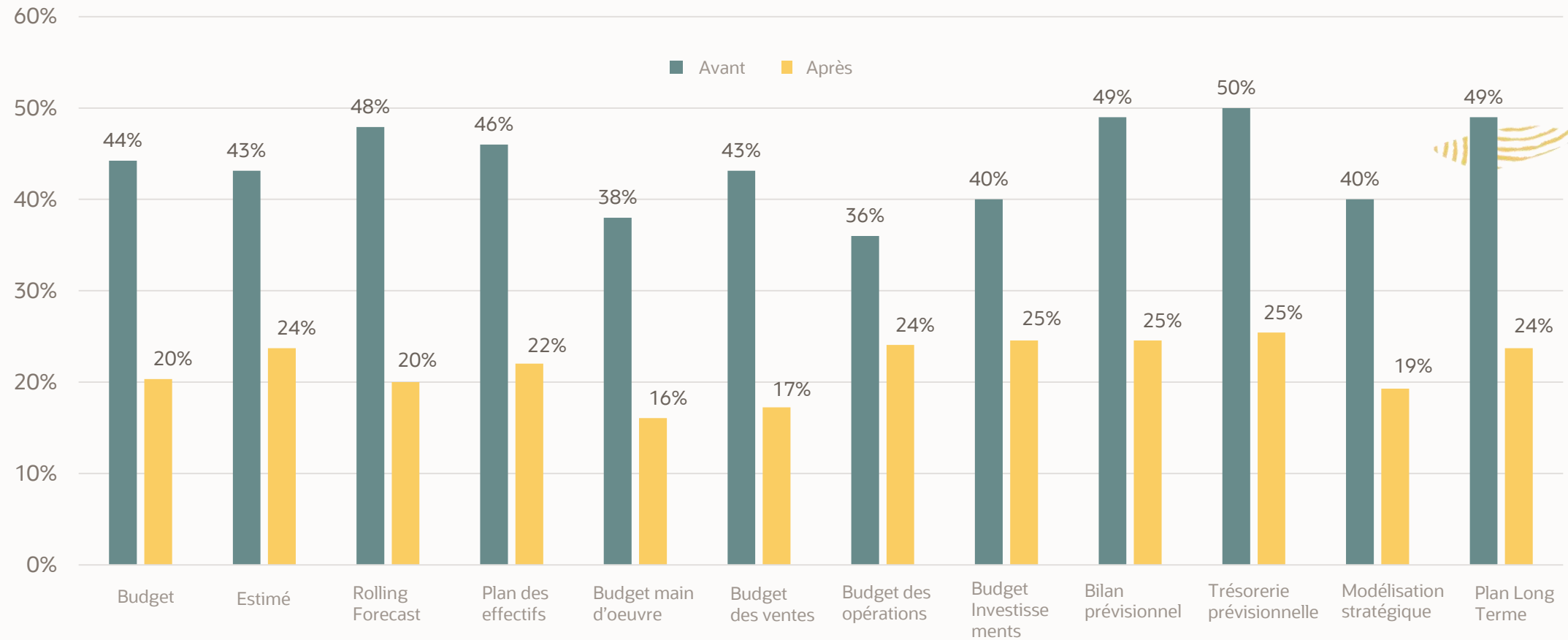
Source: MIT Technology Review Insights survey of 860 senior executives, September 2020

RETAIL	48%
EDUCATION	37%
MANUFACTURING	34%
ENTERTAINMENT	33%

Source: MIT Technology Review Insights survey of 860 senior executives, September 2020

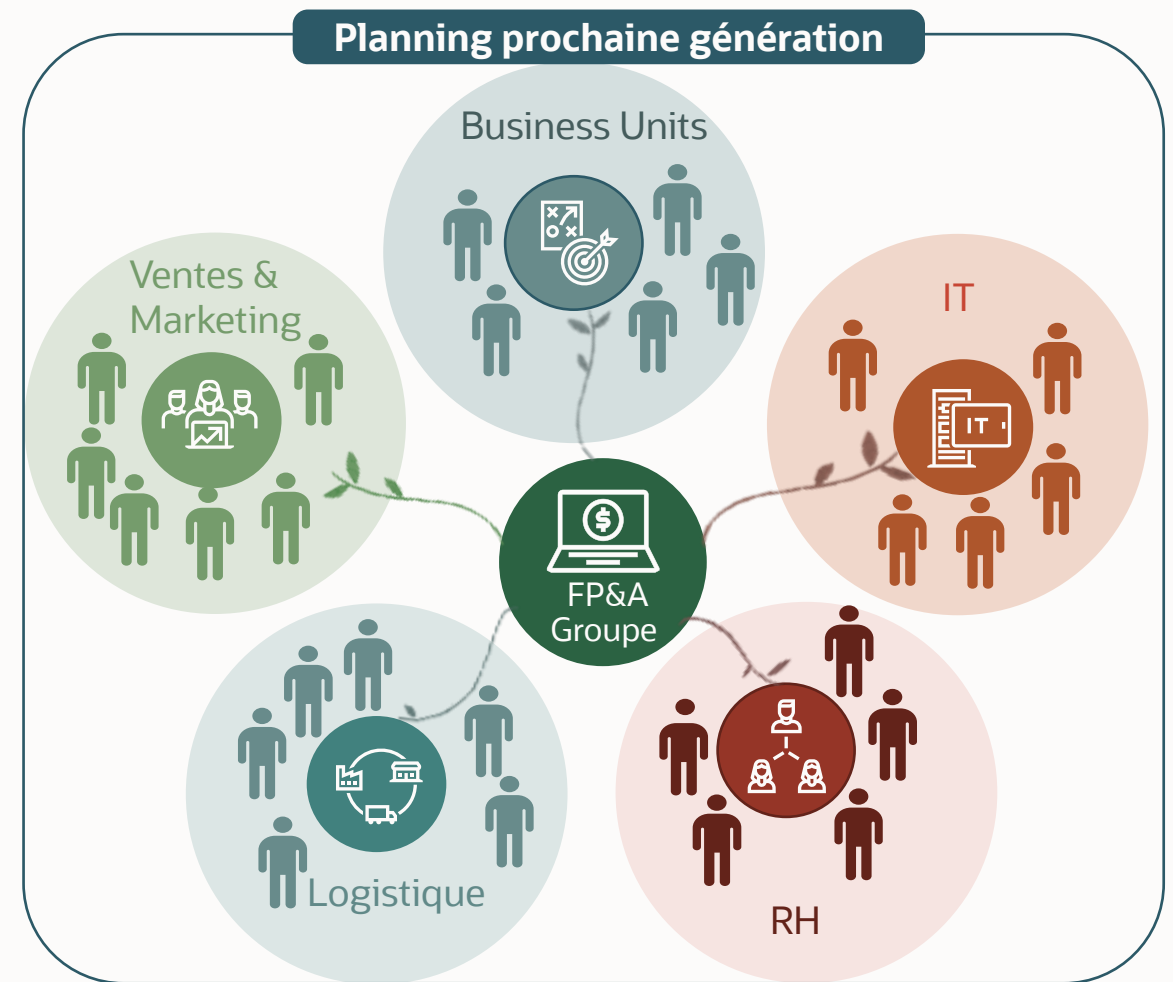
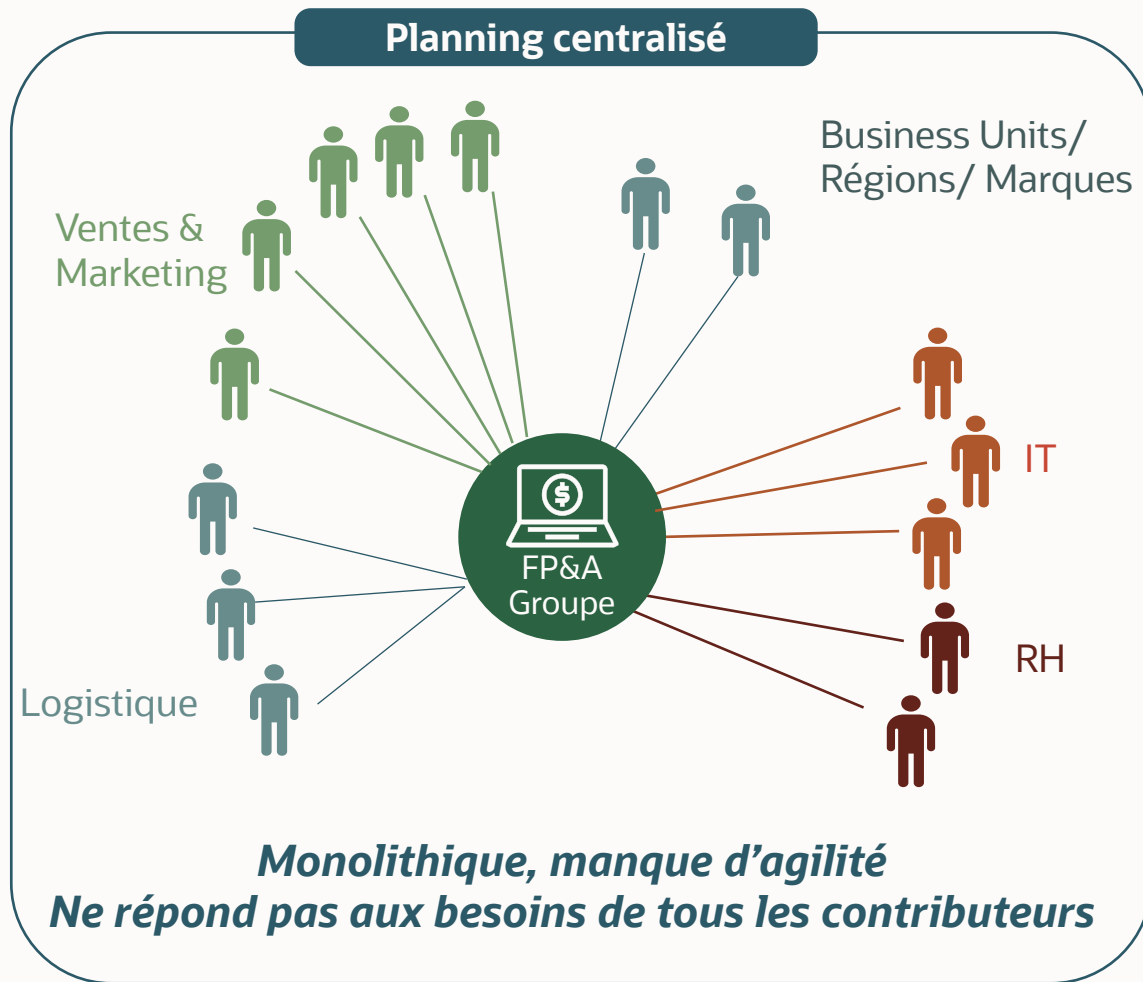


Forte baisse dans l'utilisation des tableurs/ MS Excel pour les clients Oracle Cloud EPM Planning



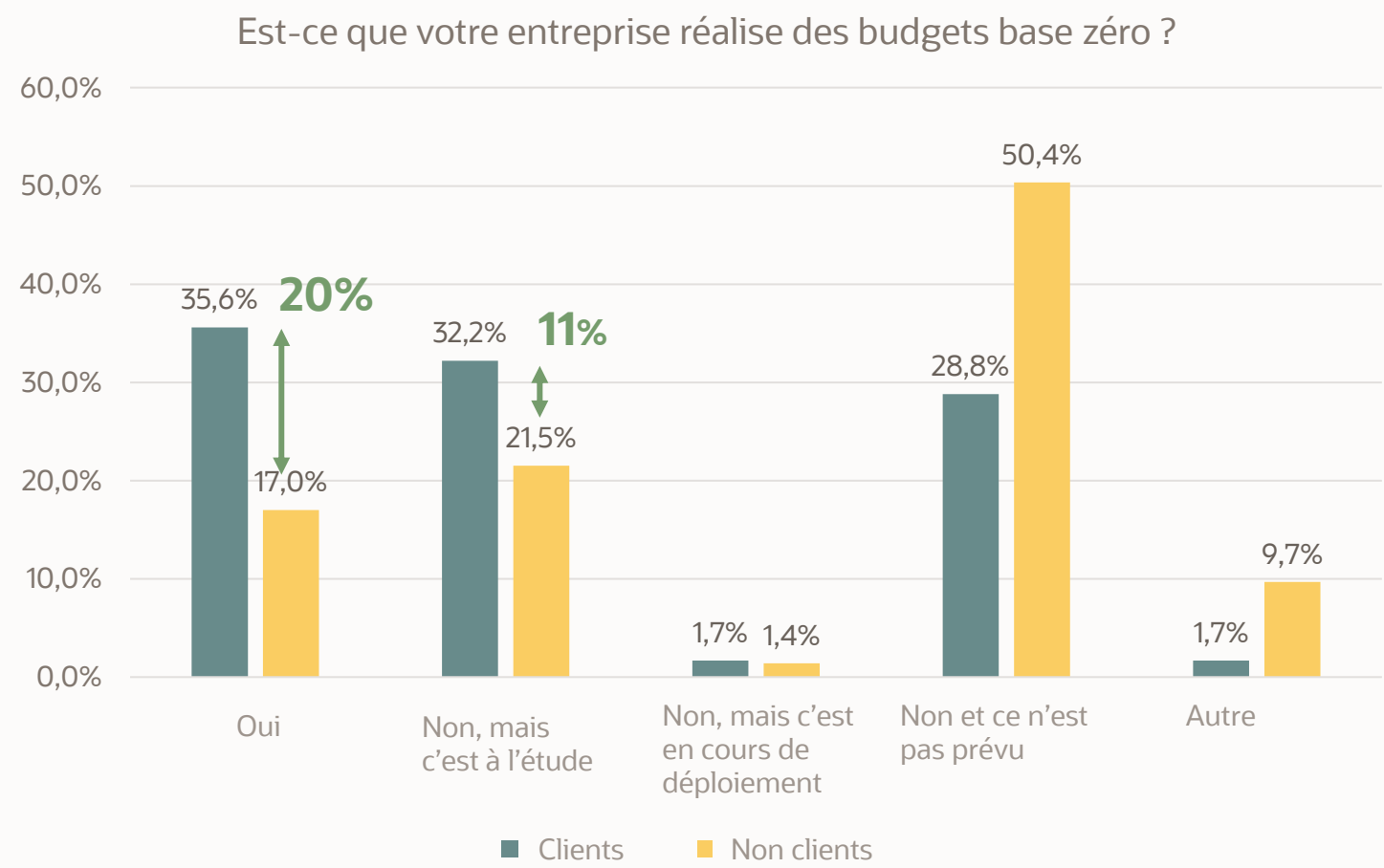
Démocratiser le pilotage au sein des organisations

(eXtended Planning & Analysis)



Les parties prenantes au-delà de l'organisation Finance ont besoin d'indépendance, en restant « connectées » à la Finance Groupe

Les clients Oracle Cloud EPM Planning sont d'avantage susceptibles d'adopter l'approche zero-based budgeting



40-50% de réduction de dépenses
(i.e. déplacement, frais juridique, prestations externes, énergie, etc.)

25-35% De réduction dans les effectifs
(fonctions support essentiellement)

50% d'amélioration de l'EBITDA
(dans les 12 premiers mois, via les achats, les dépenses générales, et les restructurations)



Le top 5 des bénéfices réalisés par les clients Oracle Cloud EPM Narrative Reporting

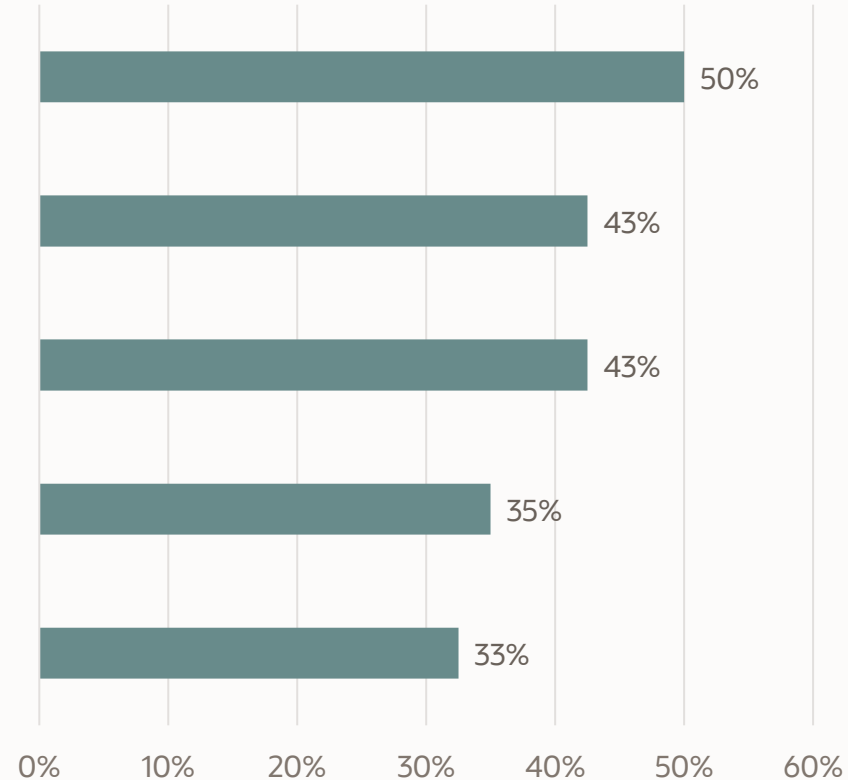
Rétrécir la durée de production des rapports financiers (dépôts réglementaires/ rapports annuels) et des rapports de gestion interne

Sécuriser les données critiques/ confidentielles pour qu'elles ne soient visibles que des utilisateurs autorisés

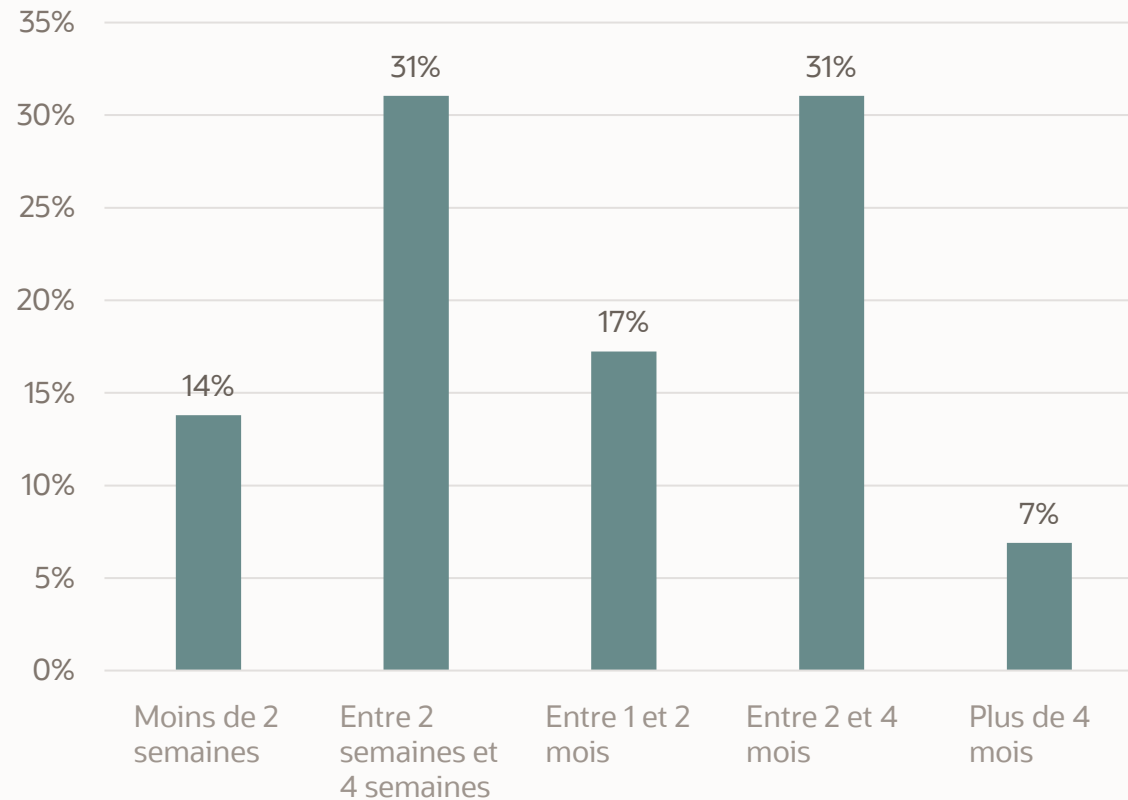
Obtenir une idée la plus précise possible de la performance grâce à la collaboration sur la donnée

Confiance dans la fiabilité des chiffres diffusés

Suivi de la progression du processus de reporting, et du statut des documents au travers des différentes phases

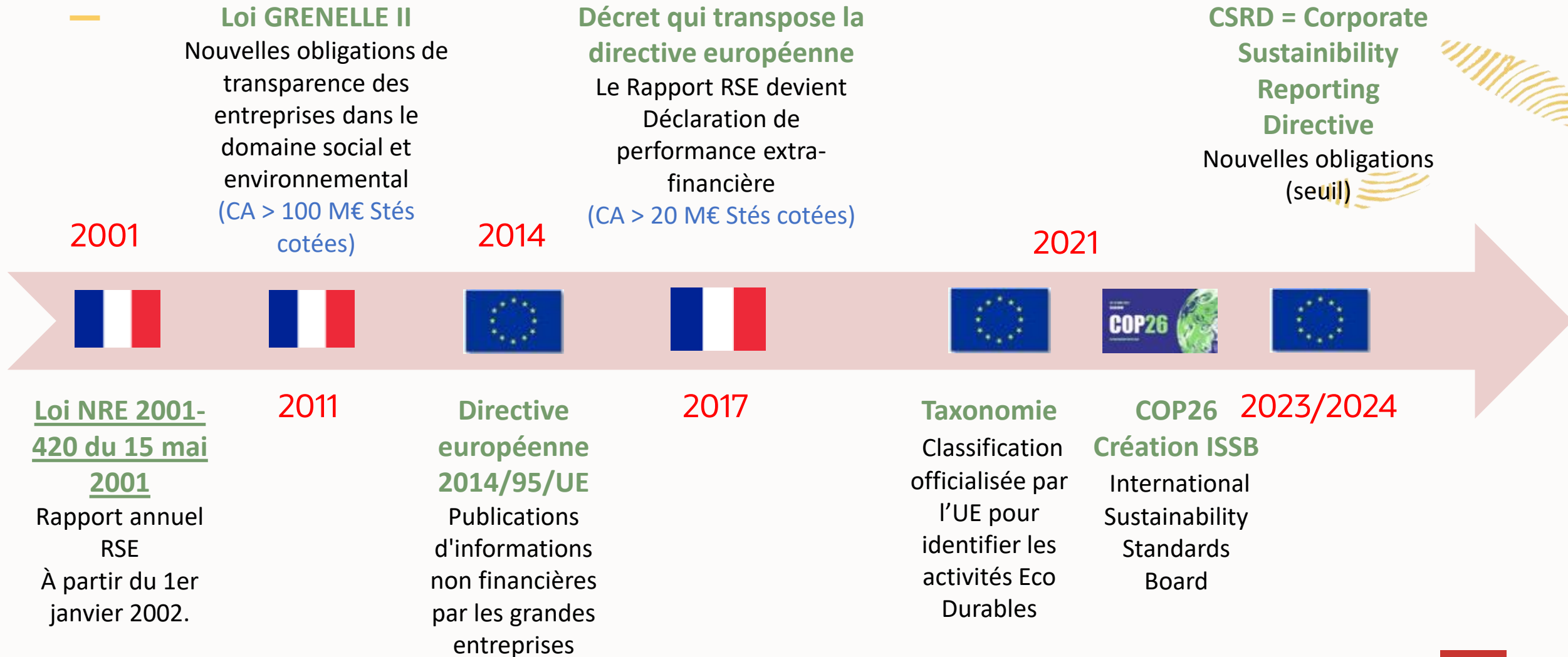


Au bout de combien de temps les clients constatent des bénéfices grâce à l'utilisation d'Oracle Cloud Narrative Reporting ?



93% des clients constatent des bénéfices grâce à Oracle Cloud Narrative Reporting en 4 mois ou moins

Accélérer la transition vers une société plus durable et responsable



Développement durable chez Oracle | quelques indicateurs



100%

Énergie renouvelable
dans les datacenters
européens Oracle Cloud



1,2 tonnes

De matériel a été collectée pour
recyclage ou reutilization en 2020
(99.6% reused or recycled)



55

Bureaux Oracle dans le
monde utilisant 100%
d'énergie renouvelable



88%

Des fournisseurs directs clés (80% des
achats) ont des objectifs de réduction de
l'empreinte carbone ou de leur
consommation d'énergie



15x

Augmentation de
l'utilisation de plastique
recyclé pour les pièces des
serveurs (100% for Exadata)

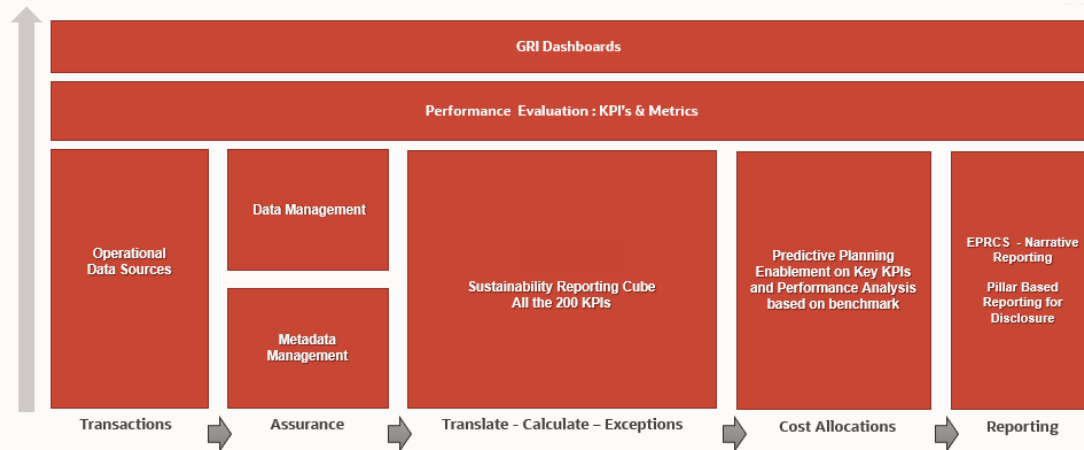


50%

Réduction des émissions en doublant le
nombre d'unités chargées sur les palettes
expédiées, et réduction sensible des
coûts de transport

Enterprise performance management and analytics

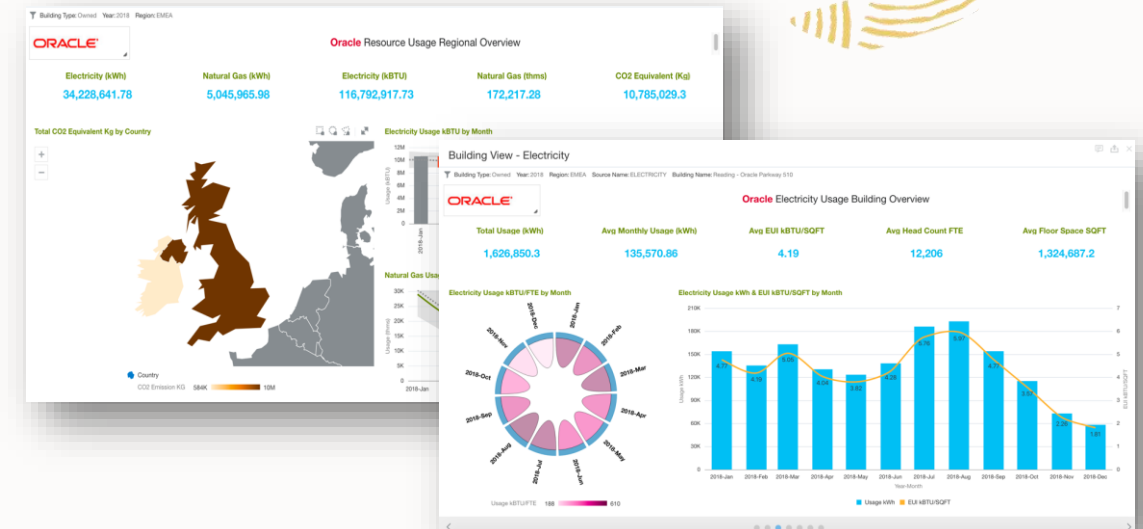
➔ Intégrer, calculer et consolider les données pour le reporting ESG



➔ Préparer, créer et partager la déclaration de Performance Extra-financière

➔ IPM pour pilotage des objectifs RSE (ex neutralité carbone d'ici 2025 ...)

➔ Visualisation des KPIs RSE - inclure des KPIs environnementaux dans le pilotage stratégique et opérationnel



—
90%

**des comptables
considèrent la clôture
comme une période
de stress intense**

- Agilité et rapidité
- Contraintes réglementaires
- Multiplication des échéances
- ...



Examinez votre processus de clôture

86 %

des entreprises utilisent **Excel ou l'e-mail** pour suivre la clôture financière, le reporting et le processus de reporting

68 %

des entreprises déclarent **ne pas avoir de visibilité** suffisante sur la clôture

57 %

des entreprises annoncent que les données **non financières** représentent plus de 25 % des déclarations exigées

Gérez le processus dans son ensemble...

Pilotage de la clôture

- Pilotage du processus via des tableaux de bord
- Calendrier actif intégrant les solutions EPM et ERP
- Orchestration des rapprochements comptables
- Suivi collaboratif des tâches

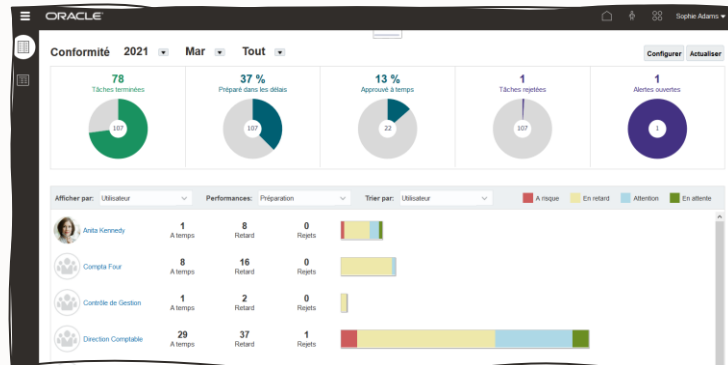
Justification des Comptes

- Réconciliation à 360°
 - Consolidations, justifications de soldes
 - Analyse des variances Bilan et Compte de Résultat
 - GAAP / STAT / IFRS etc.
- Garantie de Conformité (Dossier de révision comptable, SOX etc)

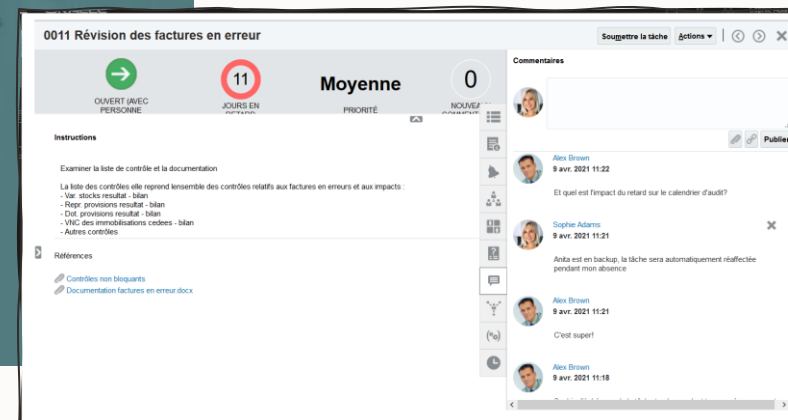
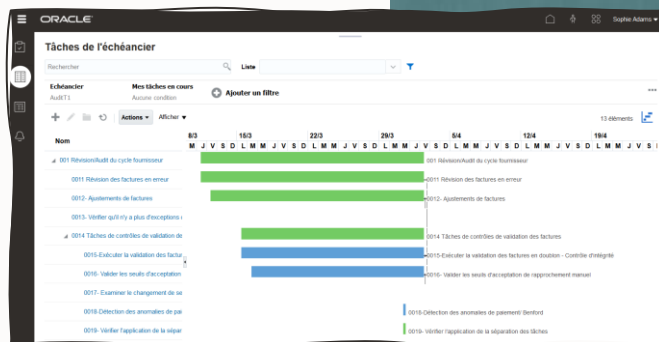
Rapprochement à la transaction

- Lettrage Comptable
- Réconciliations complexes, gestion automatisée des grosses volumétries
- Réconciliation de transactions entre une ou plusieurs sources de données
- Règles et tolérances paramétrables
- Rapprochement sur la base de vos critères

Les bénéfices de la Digitalisation de la Clôture



- Plus de **collaboration** des équipes
- Meilleure **coordination** des équipes
- Plus de **gouvernance**
- **Transparence** dans le processus
- **Réduction les délais** de clôture



Confidential: Restricted



Agenda

1.

**Notre offre EPM
Cloud**
10 min

2.

**Zoom sur les
tendances du
Marché**
15 min

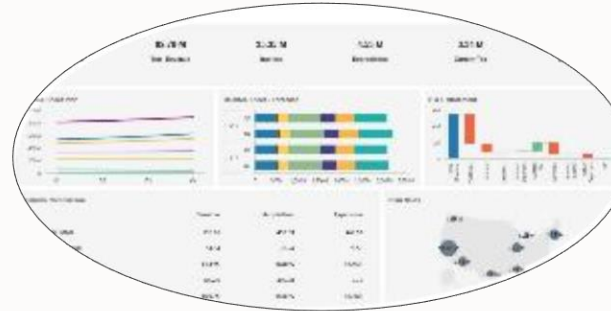
3.

**Zoom sur les
innovations /
fonctionnalités
délivrées les 12
derniers mois**
15 min

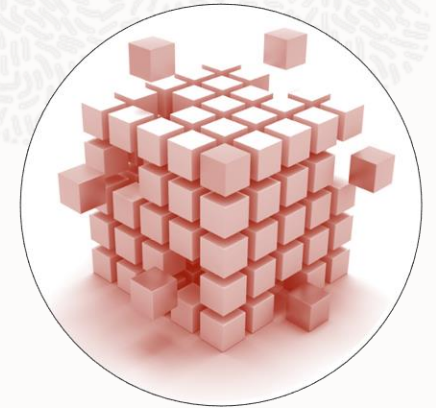
Zoom sur des fonctionnalités délivrées ces derniers mois



Expérience Redwood



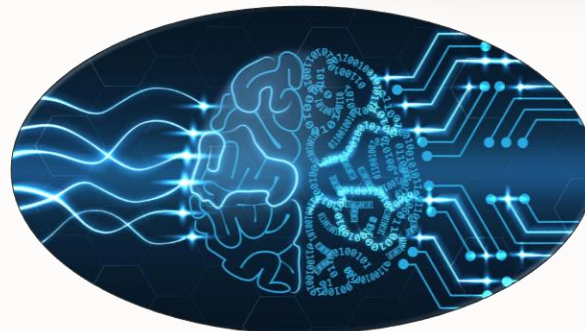
Dashboard 2.0



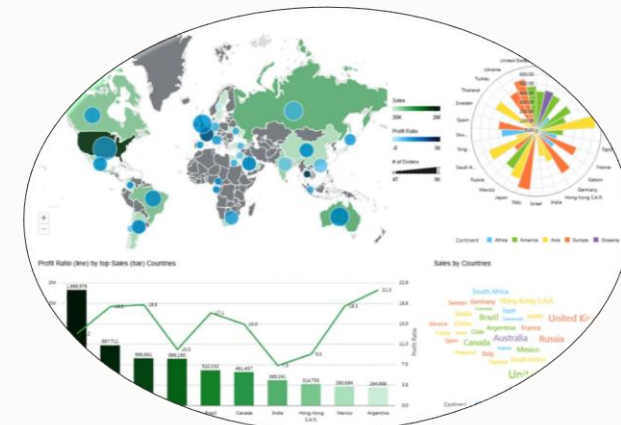
Free Form



Management Reporting



IPM

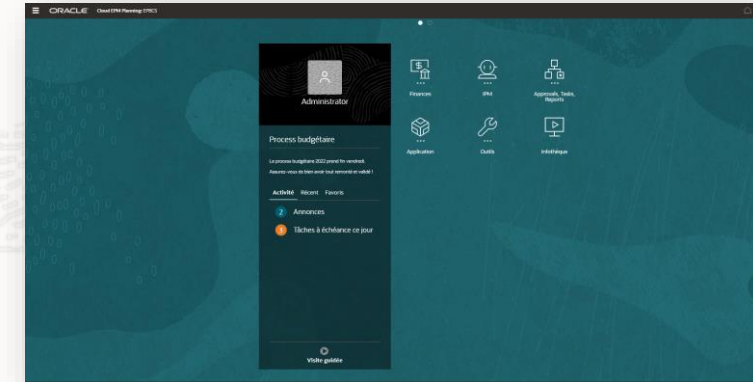


Analytics

La nouvelle expérience Redwood

Comment améliorer l'expérience utilisateur ?

- Harmonisation des interfaces des applications
- Ergonomie améliorée - tabulations dynamiques
- Nouvelle apparence - nouveaux logos
- Activation à la demande (réversibilité avec les anciens thèmes)
- Administration simplifiée – Mode édition intégré pour les administrateurs



Apparence

Configurez les options d'apparence par défaut pour tous les utilisateurs.

Activer l'expérience Redwood ☒

Activez Redwood pour profiter de notre toute dernière apparence et tirer parti de fonctionnalités uniquement disponibles dans l'expérience Redwood.

Image de logo

Remplacez le logo Oracle par défaut par le vôtre. Les formats graphiques pris en charge sont les suivants : .jpg, .png ou .gif. Le chargement de fichiers est limité à 5 Mo.

Image d'arrière-plan

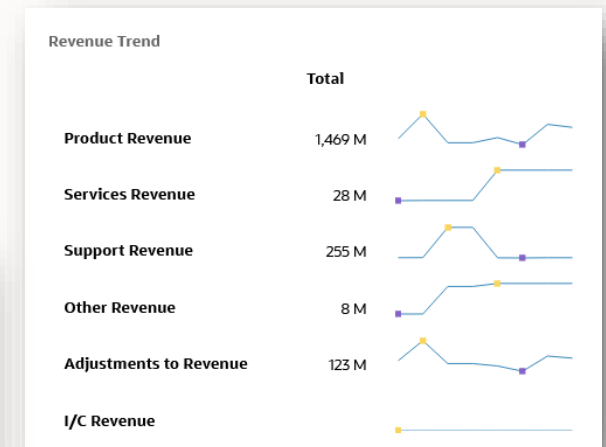
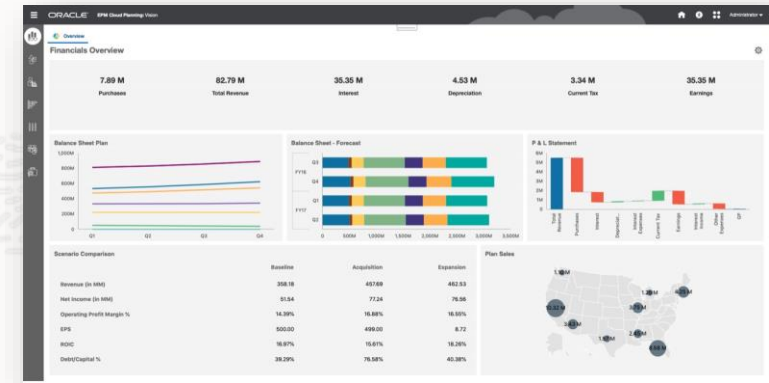
Remplacez le filigrane par défaut en arrière-plan. Les formats graphiques pris en charge sont les suivants : .jpg, .png ou .gif. Le chargement de fichiers est limité à 5 Mo.

Afficher le nom du processus métier

Dashboard 2.0

Renforcer la BI intégrée

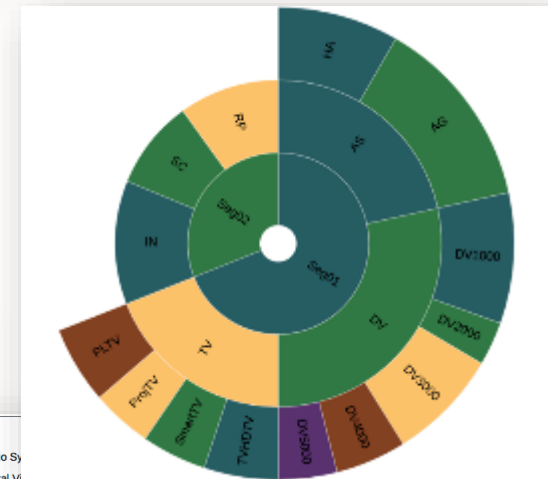
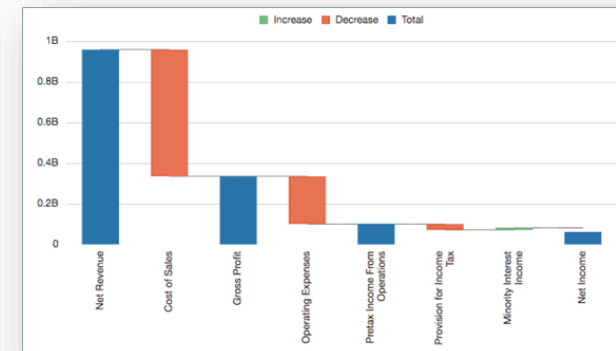
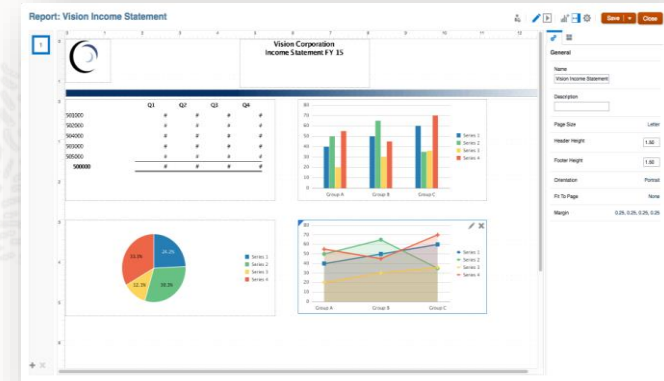
- Nouveau canevas de conception – Glisser déposer
- Nouvelle bibliothèque graphique : waterfall, cartographie, pyramide, etc.
- Prise en charge de l'axe Y double, de l'échelle logarithmique,...
- Fonctions de zoom renforcées



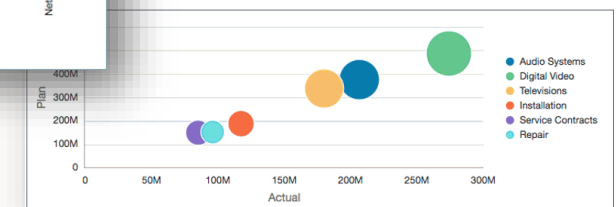
Management Reporting

Un nouvelle approche du reporting

- Remplace Financial Report
- Migration simple de FR vers MR
- Ergonomie repensée et simplifiée pour des utilisateurs métier
- Fonctions graphiques élargies (Waterfall, Treemap, Sunburst, ...)



Audio Systems	180,365,337	339,572,238	159,206,901
Digital Video	117,737,452	189,850,043	72,112,591
Televisions	85,418,722	151,205,801	65,787,079
Installation	96,303,770	154,011,439	57,707,669
Service Contracts			
Repair			



Intelligent Performance Management

Détecter, Comprendre et Agir plus rapidement



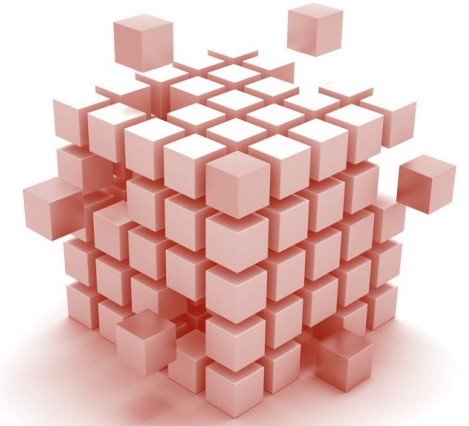
- Détecter automatiquement différents types « d'anomalies »
- Analyser
- Agir



Free Form

« Essbase dans EPM »

- Créer ou migrer des application Essbase dans EPM Cloud
- Application ouverte : Ne nécessite pas d'utiliser les dimensions du modèle Planning
- 12 cubes max (Hybrid BSO / ASO) dans une même application
- 26 dimensions max + (~1 million de membres)
- Exploite le moteur de calcul Essbase
- Prend en charge les fonctionnalités de l'interface utilisateur telles que les tableaux de bord, les formulaires Web, les combinaisons valides, etc.



Etendre les fonctions d'analyse

Avec Analytics



Product Details

Product Category: SmartPhones

Product	Product Category	Gross Profit	Product Revenue	Services Revenue	Support Revenue	Other Revenue	Total Revenue	Adjustments to Revenue	Discounts	Returns	Total Cost Of Sales	Labor Expense	Material	O
Smart Phone 6 in	SmartPhones	406,171,631.16	1,079,437,740	0.00	42,609,383.97	0	1,033,895,348.13	88,151,775.85	43,747,346.37	44,404,429.48	627,723,716.96	101,154,173.44	307,974,717.05	187
Smart Phone 4 in	SmartPhones	131,878,482.22	170,976,955	57,828,867.67	6,047,381.75	15,140,000	234,553,883.76	15,439,320.65	7,655,466.54	7,783,854.11	102,675,401.54	15,261,940.33	49,232,384.99	32
Smart Phone 5 in	SmartPhones	39,186,371.47	106,895,334	0.00	3,884,721.98	0	101,714,448.40	9,065,607.58	4,376,988.41	4,688,619.17	62,528,076.93	10,133,401.52	30,607,399.13	18

Customer-First Mindset

Cloud Service Excellence

Increased investments in Digital

Continuous feedback loop between
Development and Support

Active Customer Connect community

Best Technology Platform

Next-gen Infrastructure

Development Programs

Implementation Success

HFM Application Analysis

Agenda

1.

**Notre offre EPM
Cloud**
10 min

2.

**Zoom sur les
tendances du
Marché**
15 min

3.

**Zoom sur les
innovations /
fonctionnalités
délivrées les 12
derniers mois**
15 min

4.

**Zoom sur les
innovations à
venir - Roadmap**
10 min

5.

Customer Connect
5 min

Welcome to Cloud Customer Connect

Oracle's premier online cloud community

Watch overview video



Your Voice Matters

Have questions about an Oracle product? Join our discussions to get help from Oracle experts, customers and partners.

Learn more

Shape Oracle's Future

Let us know how we can improve, see what your peers have in mind, and vote for your favorite ideas.

Learn more

Develop Your Personal Brand

Earn recognition and strengthen your professional reputation when you share your knowledge with the community.

Learn more

302,895 Users

197,801 Discussions

575,810 Comments

ORACLE



CLUB UTILISATEURS
DE SOLUTIONS ORACLE

Merci de votre participation

