



S'adapter  
et innover  
dans un  
environnement  
accéléré  
et imprévisible



**CLUB UTILISATEURS**  
DE SOLUTIONS ORACLE

# Édito

Chaque année, les Trophées Oracle des Clubs Utilisateurs récompensent les entreprises qui ont mis en œuvre des solutions innovantes et performantes en s'appuyant sur les technologies Oracle.

Compte tenu du contexte sanitaire et économique que nous vivons depuis plusieurs mois, le thème de cette édition 2021 s'est naturellement imposé : s'adapter et innover dans un environnement accéléré et imprévisible.

Les gagnants sélectionnés par le jury ont été récompensés lors de la Journée Utilisateurs 2021.

**Découvrez dans ce livret les illustrations mettant en lumière les solutions déployées et les bénéfices de chaque projet.**

## Les 5 gagnants sont :

### COMPAGNIE DES ALPES

Trophée Expérience Clients et Utilisateurs  
& Trophée des Trophées

### CLUB MED

Trophée de l'Adaptation et de l'Anticipation  
& Trophée Coup de Cœur du Public

### ACCOR

Trophée Ressources Humaines

### LA MUTUELLE GÉNÉRALE

Trophée Capitalisation sur le Standard

### SNCF

Trophée Industrialisation vers le Cloud

Ces fresques illustrent la diversité des expériences et des solutions déployées par les utilisateurs de solutions Oracle. Partager ces expériences, échanger autour de l'usage des solutions sont deux valeurs fortes portées par les clubs utilisateurs Oracle. Alors que l'activité de chacun est de plus en plus dense, les échanges enrichissent chaque utilisateur et permettent d'avoir un autre regard sur les propres expériences de chacun.

Plus que jamais, en cette année particulière, la relation entre utilisateurs et l'échange autour de notre crédo « **la vraie vie des utilisateurs** » prend tout son sens.



*Emmanuel RUEZ, Président de l'AUF0*

TROPHÉE EXPÉRIENCE CLIENTS  
ET UTILISATEURS  
&  
TROPHÉE DES TROPHÉES



Direction Marketing

PROJET ONE CLIENT  
AVEC ELOQUA

BÉNÉFICES

#ExperienceClient

#Personnaliser

#MarketingAutomation

La raison d'être de la Compagnie des Alpes?

CRÉER DES EXPÉRIENCES UNIQUES ...  
POUR LE PLUS GRAND NOMBRE!

Ainsi, nous avons créé:  
C'est un écosystème  
PERSONNALISÉ au service  
de TOUS NOS VISITEURS.



DATALAKE  
(Collecte de données)

UNIFICATION  
(Fédération d'identités)

Outils  
d'ACTIVATION

Nous gérons 13 PARCS, dont  
7 en France qui attirent  
10 000 000 de visiteurs  
par an...

RELEVÉ DES  
points de contact  
avant, pendant  
et après  
la visite

... et embarquons de  
nombreux partenaires,  
participant à l'expérience  
de nos clients!



L'écosystème s'appuie  
sur la solution: **ORACLE eloqua**  
(un outil de Marketing Automation) pour  
ORGANISER et PROPOSER des services.

Cet écosystème est basé  
sur la COLLECTE DE  
DONNÉES

PERSONNALISER  
les expériences  
envies rythmes parcours de visite

PRÉVOIR!  
Quelles probabilités  
d'une nouvelle  
visite?

COMMUNIQUER  
de manière segmentée

Des OUTILS très PERFORMANTS, qui  
gardent une grande SOUPLESSE:  
**ONE CLIENT** s'adapte aussi bien aux  
grands parcs qu'aux plus petits.

+ de 15500 HEURES passées  
par les équipes Marketing  
pour PARAMÉTRER les communications  
envoyées aux utilisateurs

CONÇUS POUR et PAR  
les PARCS

À présent, c'est  
un outil du  
quotidien!

Nous pouvons désormais **ANTICIPER**  
les NOUVELLES SITUATIONS  
en toute sérénité!

exemple:  
Avec COVID-19,  
baisse des JAVGES

✓ OK



Trophée de l'ADAPTATION et de l'ANTICIPATION

TROPHÉE DE L'ADAPTATION ET DE L'ANTICIPATION & TROPHÉE COUP DE CŒUR

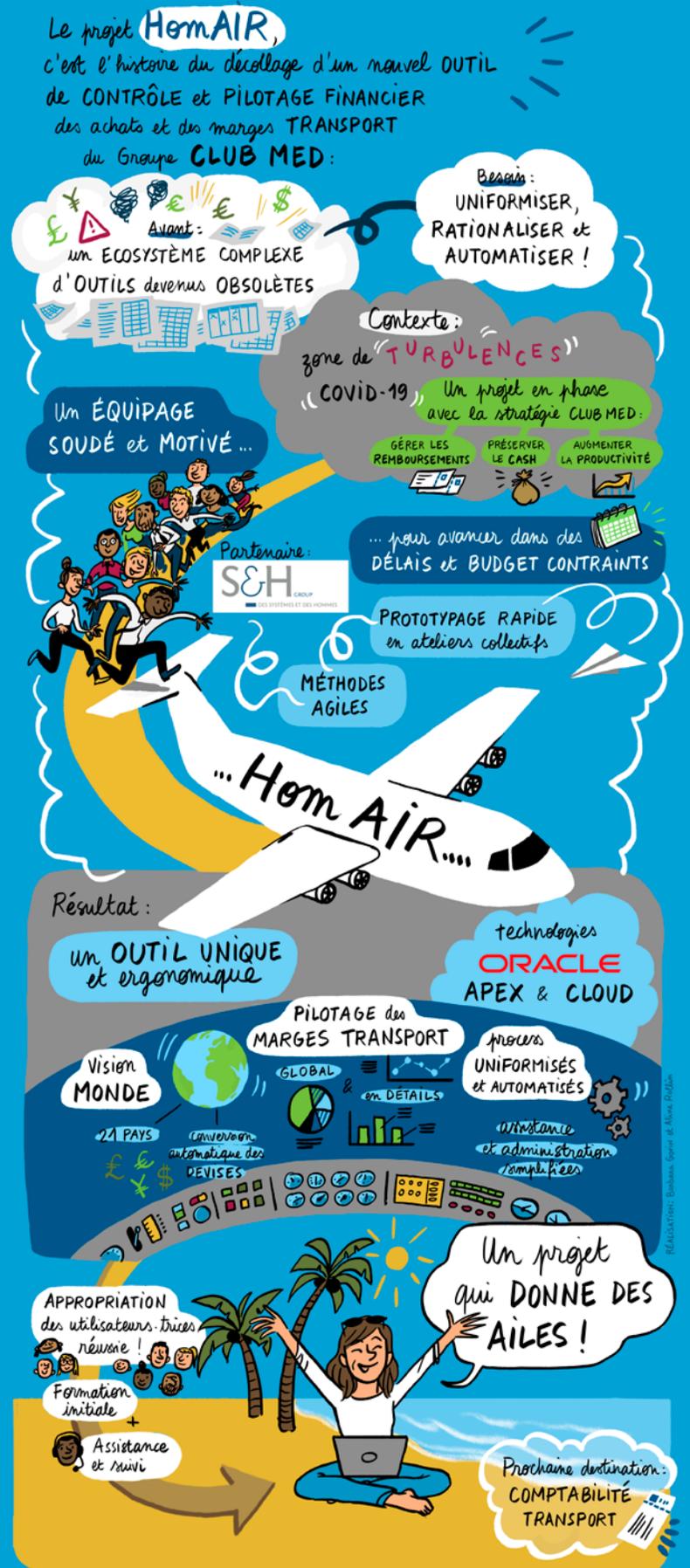


Direction Financière

REFONTE DU PROCESSUS DE GESTION DES MARGES DE TRANSPORT

BÉNÉFICES

- #APEXCloud #MethodeAgile
- #PrototypageRapide
- #Ergonomie



## TROPHÉE RESSOURCES HUMAINES



Direction RH

# MODERNISATION ET DIGITALISATION CLOUD HCM

BÉNÉFICES

#International #Recrutement  
#Formation #Gestion des Talents

Le Groupe ACCOR, c'est :

5 140 HÔTELS  
implantés dans  
110 PAYS...

Live Limitless!



... et des CENTAINES de MILLIERS de TALENTS  
travaillant MAIN DANS LA MAIN

2020 : NAISSANCE D'INES

une PLATEFORME DE SOLUTIONS RH  
de haut niveau, proposant  
des OUTILS DIGITAUX à la pointe,  
au service de toutes les employé·e·s  
de nos hôtels.



AVANT : pas d'outil  
dédié, pour nos Hôtelière·s

L'équipe est donc partie  
d'une FEUILLE BLANCHE!

2020  
Malgré COVID-19  
Lancement!

2017

L'IDÉE est  
lancée  
et on...

Collecte des  
BESOINS  
auprès de nos  
hôtels partout  
dans le monde

2019

Une DREAM  
TEAM développe  
la solution



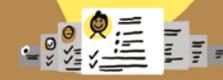
2018

Nos partenaires  
pour cette étape!

Aujourd'hui, grâce à INES, déjà + de 100 000 HEARTISTS peuvent :

RECRECITER

Une  
SOLUTION de  
recrutement  
puissante  
pour CHOISIR le  
MEILLEUR PROFIL



C'est un outil clé pour le  
Groupe qui recrute près de  
100 000 talents chaque année

SE FORMER

Choisissez une  
Formation:  
Un CATALOGUE  
accessible 24H/24...



... pour un service  
au top!

VALORISER  
LA PERFORMANCE...

... de  
chacun·e  
et au sein des équipes



des RETOURS de nos  
pairs pour évoluer



Trophée CAPITALISATION  
sur le STANDARD

## TROPHÉE CAPITALISATION SUR LE STANDARD



Direction Finance et Achats

# PROJET CLOUD ERP EN 8 MOIS

**BÉNÉFICES**

#standard

#cloud

#efficaciteoperationnelle

Défi pour **LA MUTUELLE GÉNÉRALE**,  
3<sup>e</sup> mutuelle française en santé, prévoyance et services:

changer tout notre **SYSTÈME ACHATS**  
et **COMPTABLE** en **8 mois**!

IMPACT: 7 entités  
350 utilisateurs-trices

et ce, dans une période de **GRÈVES** des transports et **CONFINEMENT**

Un véritable **SAUT TECHNOLOGIQUE**:

de l'ère du parapheur papier...

... à l'ère **100% DÉMATÉRIALISÉE**

OBSOLESCE des OUTILS  
COÛT RÉCURRENT du SI FINANCIER

Pari réussi, dans le respect du **BUDGET** projet!

Grâce à une **ÉQUIPE** engagée, solidaire et multiculturelle...

en **SYNERGIE** avec nos partenaires  
sopra **steria**  
**kyriba**

... des **MÉTHODES** adaptées aux évolutions du projet...

méthode **AGILE** méthode en **V**

... un **OUTIL** solide et performant...

€clora

Évolutivité

Standardisation des processus

Mise en qualité des données et migration dans le Cloud

... et l'**ACCOMPAGNEMENT** des utilisateurs-trices

pour faciliter l'**APPROPRIATION**

Formations en présentiel

Formations en distanciel

"Guided Learning"



# TROPHÉE INDUSTRIALISATION VERS LE CLOUD & DISTINCTION PROJET TECHNO DE L'ANNÉE



Direction Finance,  
Achats et Logistique

## MIGRATION CLOUD DU SI ERP SNCF

BÉNÉFICES

#Migration #Cloud  
#Industrialisation #Ambition

CLUB UTILISATEURS  
ORACLE

Distinction  
PROJET TECHNO  
DE L'ANNÉE!

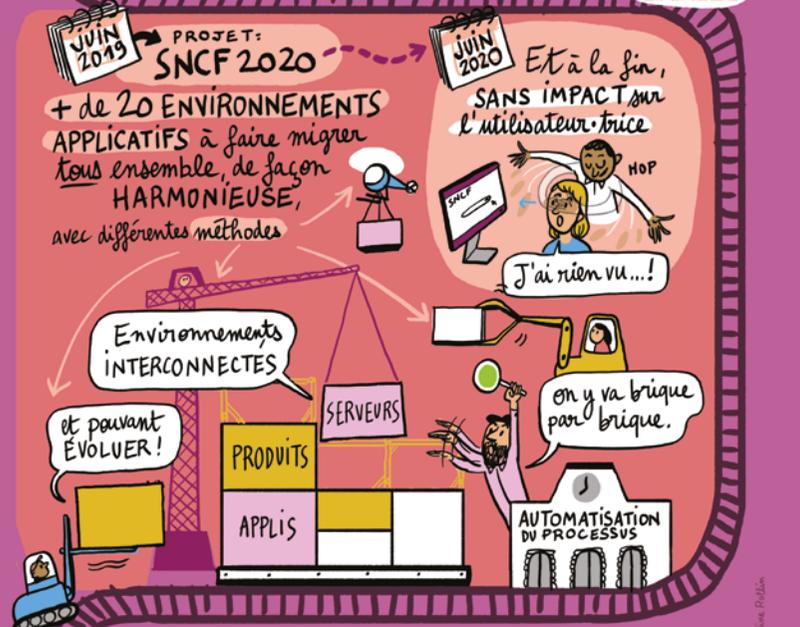


Trophée INDUSTRIALISATION vers le CLOUD

En 2020, SNCF a finalisé un très ambitieux projet de MIGRATION de tout son environnement informatique vers un ÉCOSYSTÈME S.I. COMPLET:

### ERP PEOPLESOFT

Point de départ:  
Un espace Cloud Oracle que nous adapterons POUR NOTRE ENVIRONNEMENT.



REALISATION: Barbara Gouri & Alex Pichon



# CLUB UTILISATEURS DE SOLUTIONS ORACLE

**Plus d'informations sur notre portail :**  
<https://clubutilisateursoracle.org>

**Vous souhaitez participer à la prochaine édition  
des Trophées Oracle des Clubs Utilisateurs**  
[delegation@clubutilisateursoracle.org](mailto:delegation@clubutilisateursoracle.org)

**Suivez-nous sur :**

**@ClubAUFO**



**[www.linkedin.com/  
company/aufo/about/](http://www.linkedin.com/company/aufo/about/)**



Les Trophées Oracle des Clubs Utilisateurs sont organisés par le Club Utilisateurs Oracle (AUFO - Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle et Groupe Francophone des Utilisateurs J.D. Edwards), en collaboration avec Oracle France. Créés en 1994, à l'initiative d'utilisateurs pour des utilisateurs, nos Clubs Utilisateurs sont des associations à but non lucratif, indépendantes d'Oracle et présentes sur tous les secteurs d'activité. Nous avons pour vocation le partage d'expériences, de bonnes pratiques et de solutions innovantes entre utilisateurs afin d'optimiser l'usage des solutions Oracle dans les entreprises.

Les Clubs ont également pour objectif de privilégier le dialogue avec Oracle et ses partenaires.