



Communauté Eloqua Webinar #3

04 Mai 2021



AGENDA

1 – Introduction - Focus sur les thématiques choisies

Yamna Amraoui

2 – Dernières nouveautés et Roadmap Eloqua

Camille Lagrange



Synthèse des réponses au questionnaire session lancement

Focus sur les thématiques choisies
Yamna Amraoui



Thématiques par ordre de préférence

*Pour les futures sessions, nous vous suggérons les thématiques suivantes.
Merci de les classer par ordre de préférence (1. Prioritaire - 5. Pas d'intérêt).
Deux thématiques peuvent obtenir le même "score".*

Sujet	Total points
Gestion des Leads	92
Lead scoring	90
Intégration	86
Modules Sales (Proactive, Engage)	82
GDPR	78
Assets (Design Editor, HTML, Landing Pages, Emails, Orchestration de campagnes)	74
Utilisation interne d'Eloqua / GDPR Employees	57

Autres suggestions

Suggestions	Thématique
<p>Quelles sont les références marchés que vous utilisez pour mesurer vos taux d'ouverture et vos taux de click-through?</p> <p>Reporting Insight</p> <p>Reporting</p> <p>Gain d'efficacité</p>	<p>KPI - Reporting</p> <p>KPI - Reporting</p> <p>KPI - Reporting</p> <p>KPI - Reporting</p>
<p>Campagne de nurturing</p> <p>A/B test</p> <p>Conseils et bonne pratiques pour un email impactant (objet qui suscite l'interet, contenus, formulaires, position du bouton d'action, taille des headers...)</p> <p>Account Based Marketing</p>	<p>Optimisation campagnes</p> <p>Optimisation campagnes</p> <p>Optimisation campagnes</p> <p>ABM</p>
<p>Utilisation pour service client (renouvellement, support)</p> <p>Utilisation hors norme D'Eloqua</p>	<p>Utilisation Eloqua hors Marketing & Communication interne</p> <p>Utilisation Eloqua hors Marketing & Communication interne</p>
<p>Context International ou BU</p> <p>Modèle organisationnel pour optimiser coût</p>	<p>Modèle organisationnels (International, BUs)</p> <p>Modèle organisationnels (International, BUs)</p>
<p>Optimisation SEO pour landing page</p> <p>Utilisation des formulaire dans les site web (pas seulement Eloqua)</p>	<p>SEO/Sites Web</p> <p>SEO/Sites Web</p>
<p>Utilisation d'autre applications intégré</p>	<p>Integration / Ecosysteme</p>
<p>Faire intervenir régulièrement des partenaires de l'écosystème Oracle (Intégrateurs, Développeurs d'app...)</p>	<p>Intervenants Partenaires Oracle</p>
<p>Data quality</p>	<p>Data quality</p>
<p>Certifications - Certifications/accréditations Oracle/Eloqua</p>	<p>Certifications / Accréditations</p>
<p>Expériences et conseils de la communauté</p>	<p>Partage communauté</p>

Quel module utilisez-vous ?

Nb points	Module
13	<input type="checkbox"/> Formulaire
13	<input type="checkbox"/> CRM integration
12	<input type="checkbox"/> Segmentation
12	<input type="checkbox"/> Landing Page Editor
12	<input type="checkbox"/> Multi Steps campaign ou one shot campaign
12	<input type="checkbox"/> Eloqua Insight
11	<input type="checkbox"/> Eloqua Dashboard
10	<input type="checkbox"/> Dynamic Content
9	<input type="checkbox"/> Lead scoring Multiple
7	<input type="checkbox"/> Marketing assets in general, eg HTML Design editor
7	<input type="checkbox"/> AB test email
7	<input type="checkbox"/> Data Tools – Objects Personnalisés
7	<input type="checkbox"/> Test Environnement
6	<input type="checkbox"/> Profiler
5	<input type="checkbox"/> Engage
5	<input type="checkbox"/> Branding & Configuration
2	<input type="checkbox"/> Progressive Profiling
2	<input type="checkbox"/> Event Management
1	<input type="checkbox"/> Approval Management
0	<input type="checkbox"/> Autres - Lesquels ?

Dernières nouveautés et Roadmap Eloqua

Camille Lagrange



RDV le mardi 1er Juin

