Trophées Oracle
des Clubs Utilisateurs
Edition 2020

Et si l'innovation digitale soutenait la performance...

CLUB UTILISATEURS
DE SOLUTIONS ORACLE

Edito

Les Trophées Oracle des Clubs Utilisateurs récompensent les organisations qui ont mis en œuvre des solutions astucieuses et innovantes en s'appuyant sur les technologies Oracle. Le thème de cette 13ème édition était « Et si l'innovation digitale soutenait la performance… ». Les gagnants sélectionnés par le jury en début d'année ont patienté jusqu'au 1er décembre afin de connaître les résultats. Ils ont découvert leur Trophée lors de l'édition spéciale virtuelle de la Journée Utilisateurs 2020. Découvrez dans ce livret les solutions déployées par les gagnants de l'année et les fresques illustrant leur réalisation.

Les 6 gagnants sont :

MBWS
Trophée Transformation & Trophée des Trophées

LOUVRE HOTELS GROUP
Trophée Efficacité & Trophée Coup de Cœur du Public

ALD AUTOMOTIVE
Trophée Expérience Utilisateurs

CONFORAMA
Trophée Stratégie digitale

CEVA
Trophée Industrialisation

SMCP
Trophée Internationalisation

Ces fresques illustrent la diversité des expériences et des solutions déployées par les utilisateurs de solutions Oracle. Partager ces expériences, échanger autour de l'usage des solutions sont deux valeurs fortes portées par les clubs utilisateurs Oracle. Alors que l'activité de chacun est de plus en plus dense, les échanges enrichissent chaque utilisateur et permettent d'avoir un autre regard sur les propres expériences de chacun.
Plus que jamais, en cette année particulière, la relation entre utilisateurs et l'échange autour de notre crédo **« la vraie vie des utilisateurs »** prend tout son sens.

Emmanuel RUEZ, *Président de l'AUFO*

MBWS

Trophée

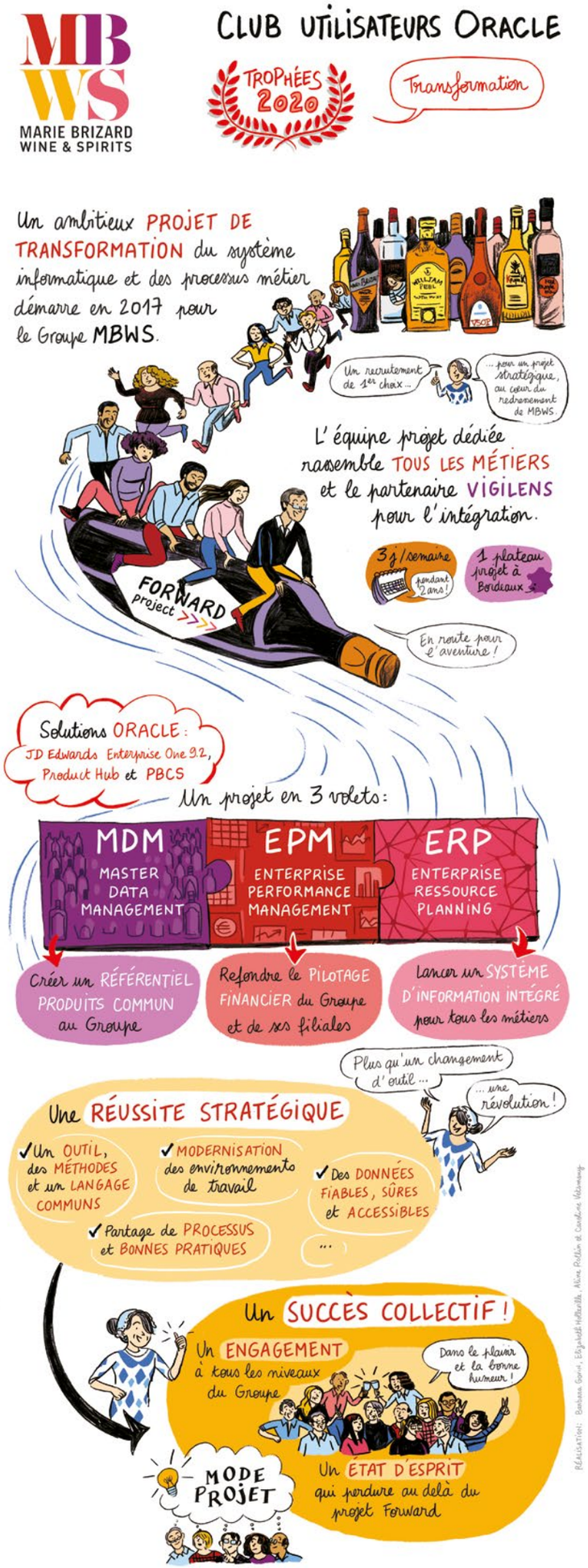
« TRANSFORMATION »
TROPHÉE DES TROPHÉES

Entreprise

Projet de transformation pour le groupe Implémentation MDM / EPM / ERP

BÉNÉFICES

Nouvelle culture projet
#Core Model #Langage commun
#Bonnes pratiques



LOUVRE HOTELS GROUP

Trophée
« EFFICACITÉ »
COUP DE CŒUR

Direction du contrôle de gestion

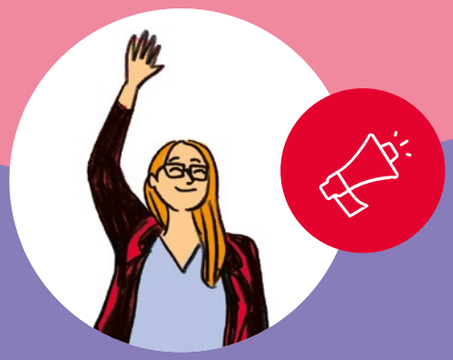
1ère success story de la transformation de la fonction Finance avec PBCS

BÉNÉFICES

Standardiser, digitaliser et accélérer un processus budgétaire et de forecast

ALD AUTOMOTIVE

Trophée
« Expérience Utilisateurs »



Direction Marketing

Harmonisation de la stratégie Marketing avec Eloqua

BÉNÉFICES

Rapprochement Sales et Marketing, meilleure expérience client, satisfaction équipe marketing

CONFORAMA

Trophée
« STRATÉGIE DIGITALE »

Direction des Achats Indirects

Un seul et même outil pour gérer les achats indirects, les approvisionnements, la facturation.

BÉNÉFICES

Un seul référentiel fournisseurs,
un outil évolutif,
validation sur smartphone

CEVA

Trophée
« INDUSTRIALISATION »

Entreprise

Industrialisation du processus de déploiement du Core Model JDE Ceva sur les filiales

BÉNÉFICES

Agilité, flexibilité des processus, rapidité de mise en place

SMCP

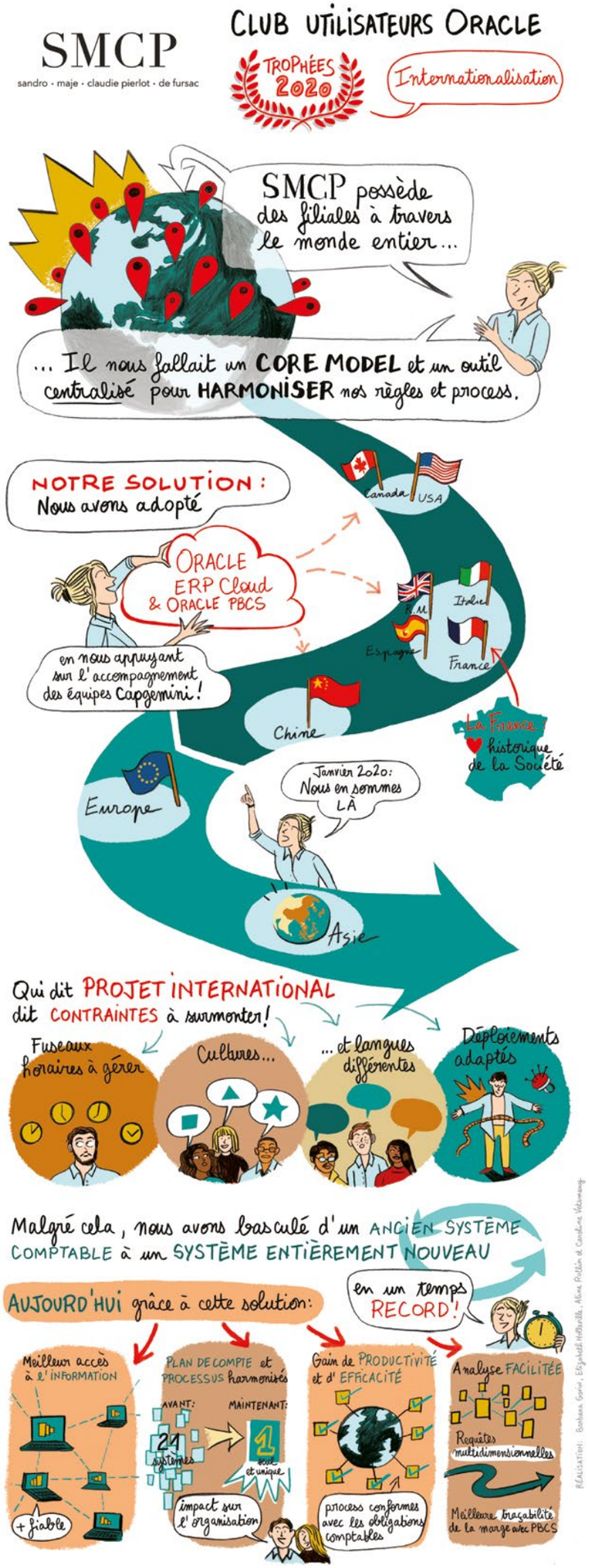
Trophée
« INTERNATIONALISATION »

Direction Financière

Projet WEDO (Worldwide Deployment Of Oracle) - ERP cloud, Accounting Hub et PBCS

BÉNÉFICES

Fiabilité, harmonisation des processus, productivité et efficacité, analyse facilitée



CLUB UTILISATEURS
DE SOLUTIONS ORACLE

Vous aussi, tentez de gagner un voyage pour 2 personnes à une régate de SailGP en remportant le Trophée des Trophées 2021

Plus d'informations sur notre portail :
https://clubutilisateursoracle.org

Ou en écrivant à :
delegation@clubutilisateursoracle.org

Les Trophées Oracle des Clubs Utilisateurs sont organisés par Club Utilisateurs Oracle (AUFO - Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle, Groupe Francophone des Utilisateurs J.D. Edwards et Club des Utilisateurs PeopleSoft), en collaboration avec Oracle France. Créés en 1994, à l'initiative d'utilisateurs pour des utilisateurs, nos Clubs Utilisateurs sont des associations à but non lucratif, indépendantes d'Oracle et présentes sur tous les secteurs d'activité. Nous avons pour vocation le partage d'expériences, de bonnes pratiques et de solutions innovantes entre utilisateurs afin d'optimiser l'usage des solutions Oracle dans les entreprises.
Les Clubs ont également pour objectif de privilégier le dialogue avec Oracle et ses partenaires.