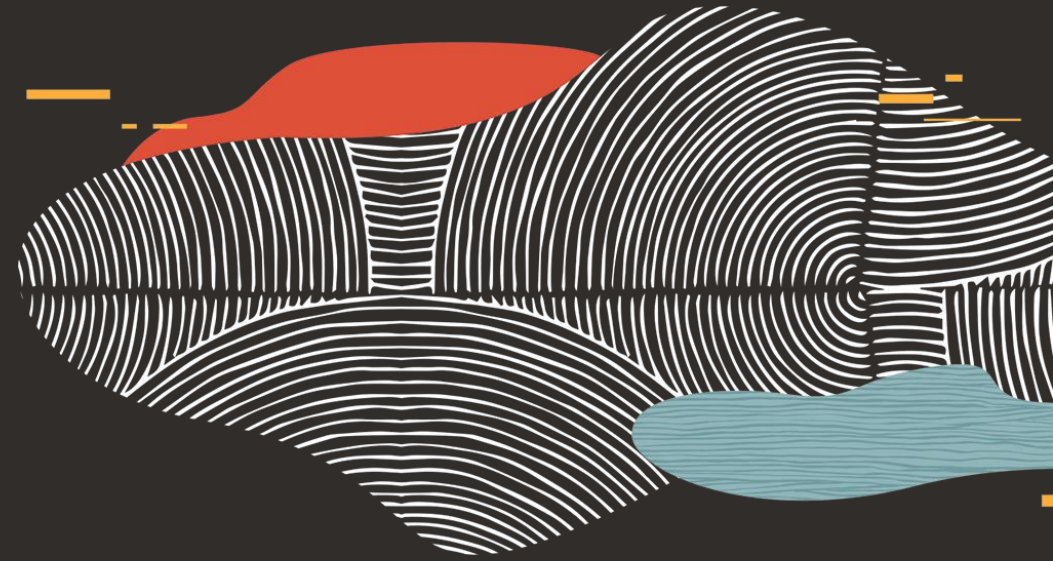


ORACLE



ORACLE
PeopleSoft

ORACLE
JD EDWARDS



Les jeudis de l'IA

Clubs Utilisateurs Oracle

Yohann GARCIA – Club Utilisateurs JD Edwards

Eric VESSIER - Oracle France

24 septembre 2020



Safe harbor statement

The following is intended to outline our general product direction. It is intended for information purposes only, and may not be incorporated into any contract. It is not a commitment to deliver any material, code, or functionality, and should not be relied upon in making purchasing decisions. The development, release, timing, and pricing of any features or functionality described for Oracle's products may change and remains at the sole discretion of Oracle Corporation.

Agenda des 3 numéros

1. Présentation générale de l'IA

24 septembre

2. Focus ERP, HCM, CX

15 octobre

3. Focus sur la Tech

5 novembre

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'installation et l'utilisation de cookies sur votre poste, permettant notamment d'optimiser votre visite. [Pour en savoir davantage sur notre politique en matière de cookies, veuillez nous contacter.](#)

CLUB UTILISATEURS
DE SOLUTIONS ORACLE

Accueil Actualités Clubs Communautés Journée Utilisateurs

Accueil > Événements > WEBINAR | Intelligence Artificielle | Introduction et Décryptage

WEBINAR | Intelligence Artificielle | Introduction et Décryptage



24 septembre 2020 Webinar

Je m'inscris

+ Ajouter à mon calendrier

Date de l'événement

Début : 24 septembre 2020 à 11h00
Fin : 24 septembre 2020 à 12h00

Intervenants

- Eric VESSIER, Principal Sales Analytics Consultant | ORACLE
- Yohann GARCIA, Vice-Président du Club IDE

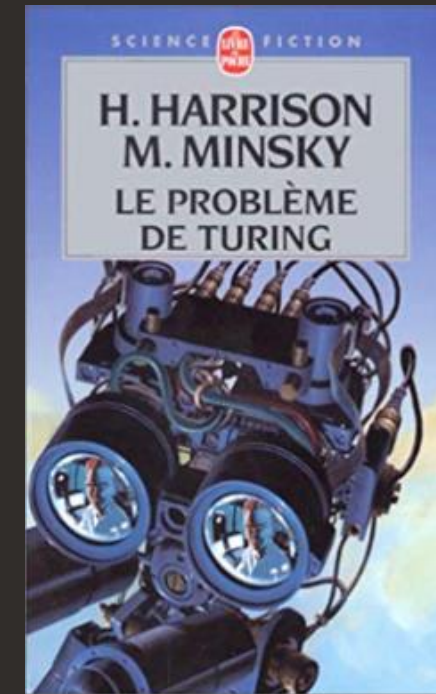


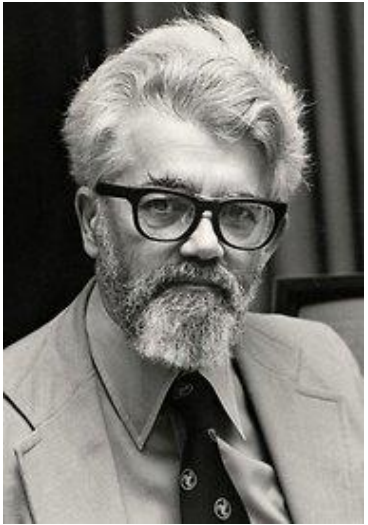
Agenda du 24 septembre

1. Présentation générale de l'IA

2. Cas d'usage

3. L'offre Oracle





« toute **activité intellectuelle** peut être **décrite** avec suffisamment de précision pour être **simulée** par une **machine** »

John MacCarthy

Algorithme

IA complexe ou intelligente ?

- *Une frontière qui s'est décalée dans le temps*
- ***De 1950 à aujourd'hui***

LES 3 CARACTÉRISTIQUES D'UNE IA :

Une intelligence artificielle doit être capable :



D'apprendre



De s'adapter



De modifier son comportement



ML : Machine Learning

- Identification de « patterns »
- Requiert une phase d'apprentissage

DL : Deep Learning

- L'apprentissage profond, non supervisé exploitant les réseaux de neurones

- Utilisé pour les modèles nécessitant des prédictions pouvant être recalculées et affinées en fonction de nouvelles données
- Très utilisée pour l'imagerie

- Utile pour des volumes de données colossaux
- Capable de trouver des corrélations sans être guidé

L'IA
cohabite
avec d'autres
révolutions numériques

IA

Machine
Learning


Deep Learning

Big Data



Chatbot

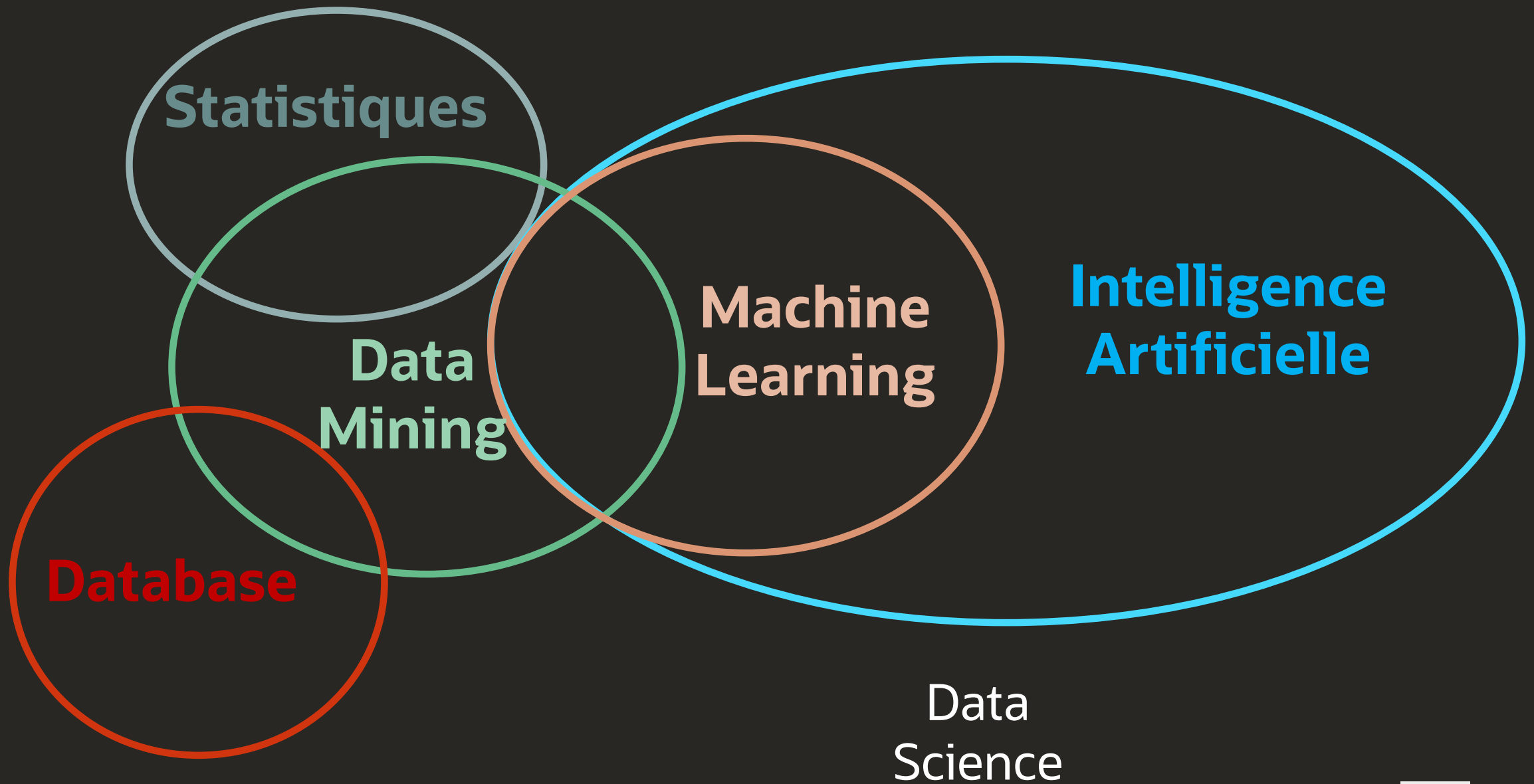
NLP

Orchestration

RPA

NLP: Natural Language Processing
RPA: Robotic Process Automation
BigData: et technologies prédictives

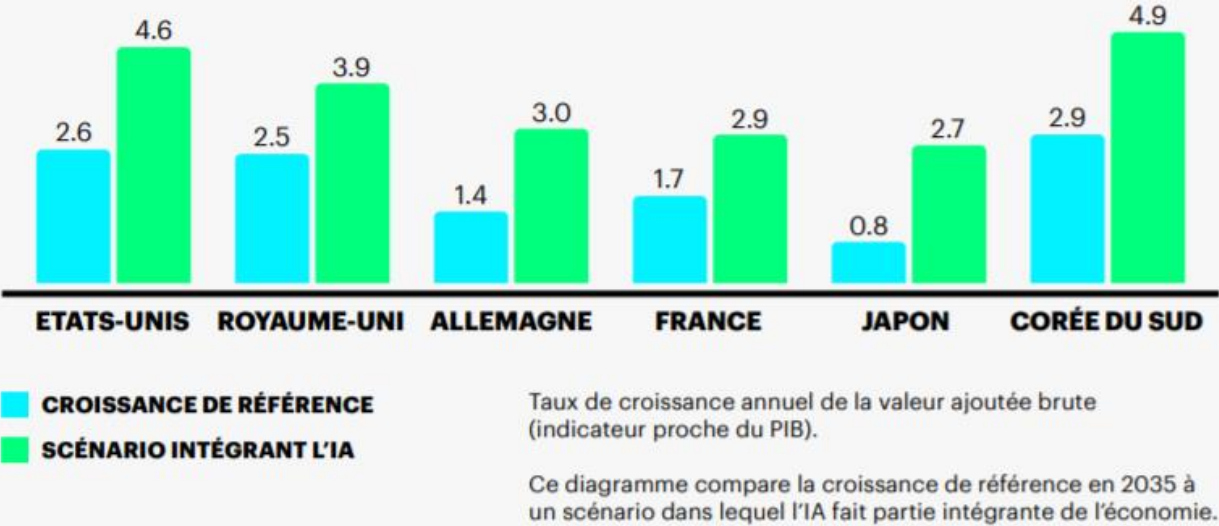




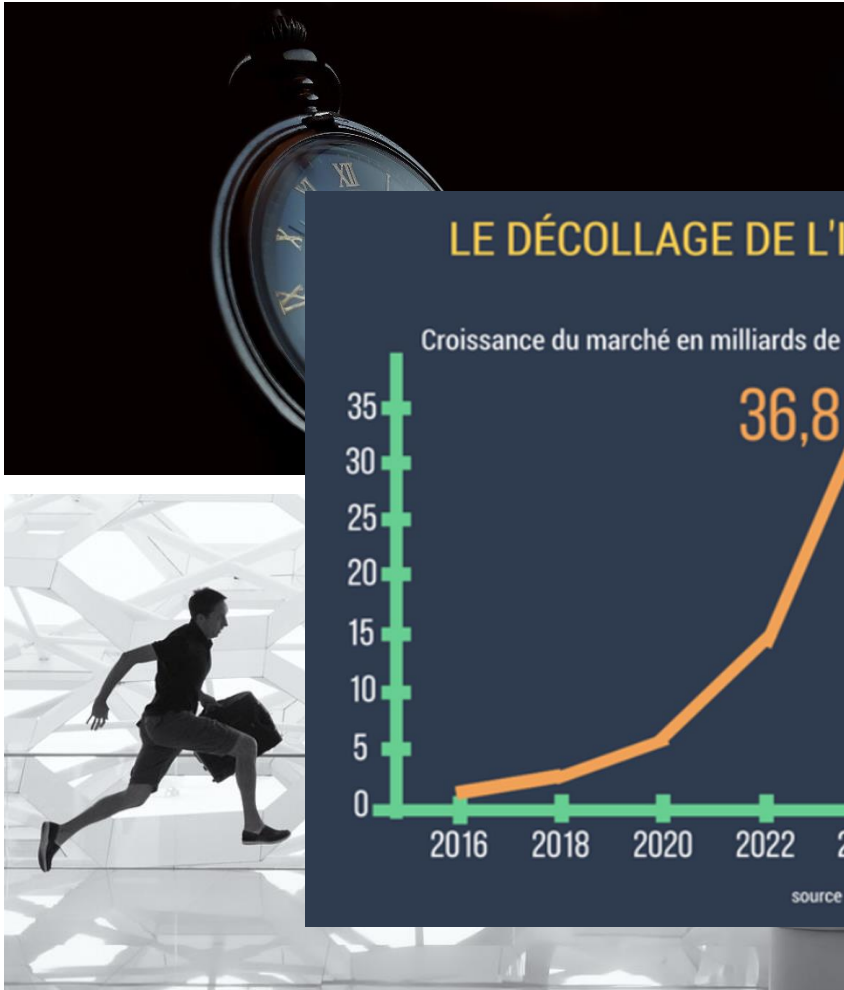
Pourquoi l'IA ?

IMPACT ECONOMIQUE DE L'IA SUR UNE SÉLECTION DE PAYS DU G20

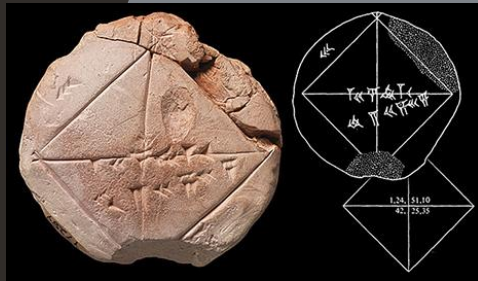
D'ici 2035, l'IA pourrait multiplier par deux les taux de croissance dans les pays étudiés



Source : Accenture « Why Artificial Intelligence is the Future of Growth »



Tablette YBC 7289 :
valeur approchée
de la racine carrée de 2
Vers - 1900



Plimpton 322 :
liste de triplets pythagoriciens
Écriture cunéiforme :
sumérien et akkadien
Vers -1800



**Conférence de
Darthmouth**

On emploie le
terme « Intelligence
artificielle »

- 5000 av

-1900

1950

1956

- 5000 Les babyloniens

Les babyloniens décrivent
des algorithmes et des
sous algorithmes sur des
tablettes.



Alan Turing
Pose les
bases de l'IA.

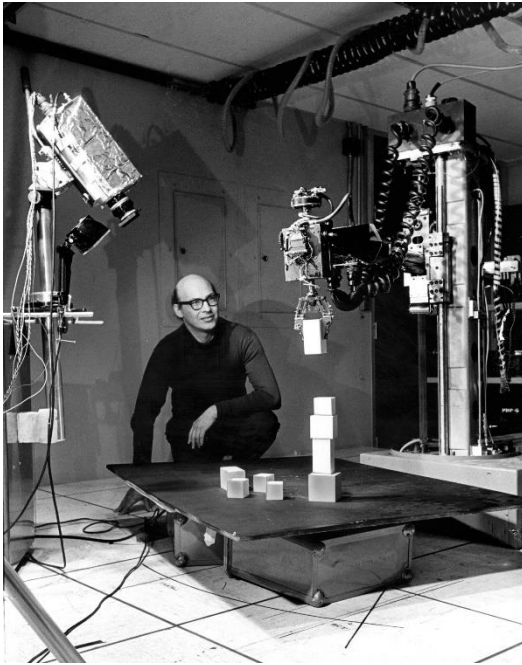




Herbert Simon & Alan Newel Cliff Shaw

Programme Logic Theorist





Massachusetts
Institute of
Technology

**Joseph
Weizenbaum**
Crée un « bot »
Eliza

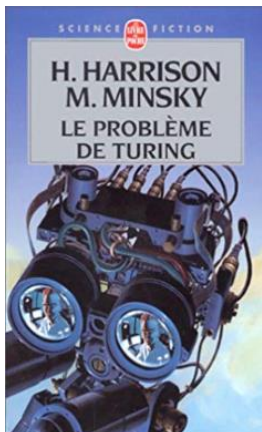
1957

Marvin Minsky

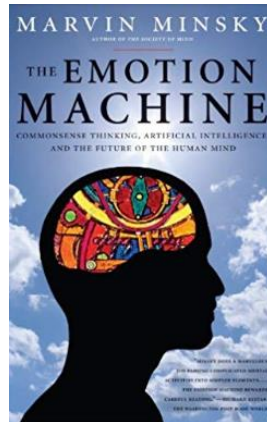
1960

1965

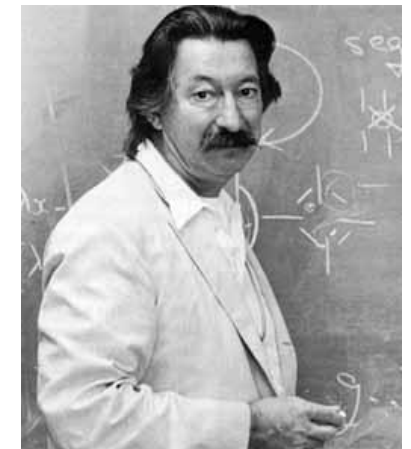
**Noam
Chomsky**
Linguiste, il
influence ce
qui deviendra
le NLP



1998

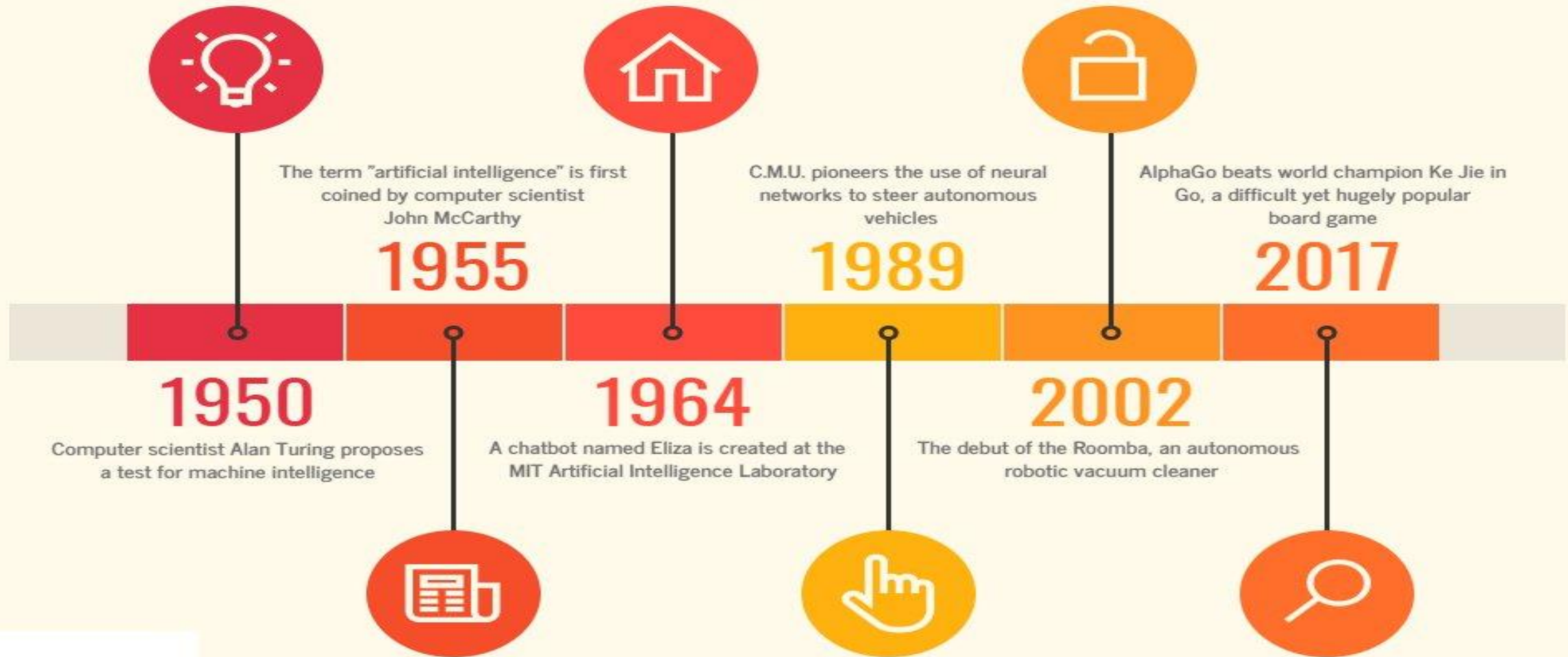


2007



7 Decades of Artificial Intelligence History

Artificial Intelligence, or AI, is revolutionizing industries. Business executives, managers, and analysts worldwide see it as strategic priority in an ever shifting Information Age. Here is a timeline of six of AI's big moments.



Segmentation clients

Critères

Requête

Age /
Genre

Canaux
Marketing

Analytics

RFM (Récence,
Fréquence et
Montant):
Achats dans les
derniers
3/6/12 m.

Machine Learning

Segment
Comportemental

Probabilité
d'achat nouveau
produit X

				
Connus	Connus	Connus	Inconnus	Inconnus
Mail et e-mail	e-mail	e-mail et Facebook	e-mail et LinkedIn	Mail, e-mail et Twitter
1 article / 35€ dans les 3 derniers mois	2 articles / 150€ dans les 6 derniers mois	3 articles / 75€ dans les 3 derniers mois	3 articles / 225€ dans les 12 derniers mois	9 articles / 250€ dans les 6 derniers mois
"Urbain retraité"	"Actif influenceur"	"Jeune mère au foyer"	"Start upper à succès"	"Manager secteur porteur"
31%	45%	55%	21%	72%

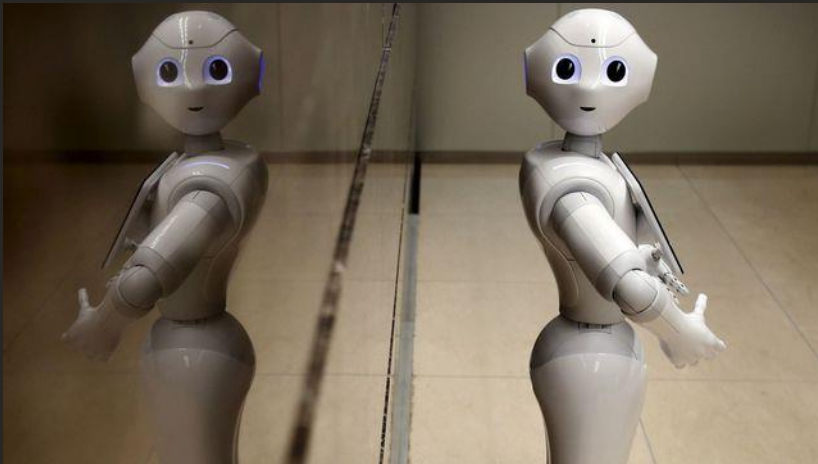
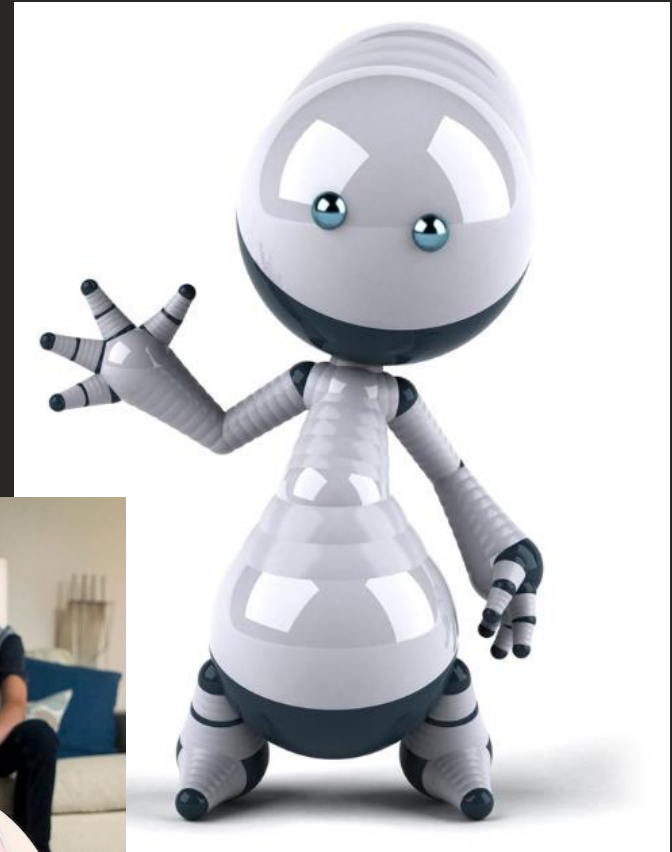
Agenda du 24 septembre

1. Présentation générale de l'IA

2. Cas d'usage

3. L'offre Oracle





Cas d'usage autour du Machine Learning

Par industries



Manufacturing

- Predictive & Condition Based **Maintenance**
- Demand Forecasting & Inventory Management
- Product Quality Analytics
- Risk Analytics and **Safety** Improvements
- Revenue Prediction
- Price Optimization
- Sustainability Optimization & Improvements



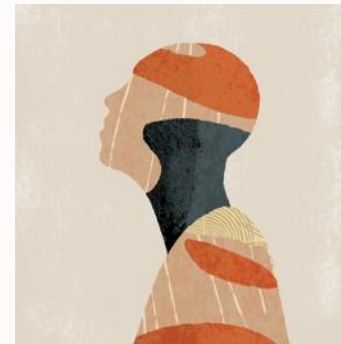
Oil & Gas

- Demand Forecasting
- Operational **Risk/Environment**
- Process Regulations
- Logistics and Operations
- Energy Trading
- Cashflow Mgmt.
- Credit Risk Mgmt.



Insurance

- **Customer** Segmentation
- Cross **Sell/Upsell**
- Campaign Optimization
- Regulatory Reporting
- Claims Analytics
- Telematics
- Risk Analysis
- **Catastrophe** Modeling
- Claims **Fraud**
- Underwriting Fraud



Automobile

- Predictive **Maintenance**
- Customer 360
- Dealer Operations and Parts Optimization
- Shared **Mobility** Services
- Multimodal **Transportation**
- Warranty Claims
- Loan Monitoring
- Collections
- Consumer Credit Scoring

Cas d'usage autour du Machine Learning

Par industries



Banking

- Risk Management (Fraud/Credit Risk)
- Digital Banking Experience
- Customer Loyalty and Retention
- Macro/Micro Segmentation
- Next Best Offer
- Cross & Upsell
- Profitability and Revenue Forecasting



Telco & Media

- AI Driven Network Operations
- Marketing and Sales Automation
- Predictive Maintenance
- Offer/Package Personalization and Recommendation
- Customer Value and Experience (Churn, Retention, Loyalty, Segmentation, etc)
- Smart Media Production Planning
- Data monetization



Healthcare & Public Sector

- Population Health
- Chronic Disease Management
- Clinical Decision Support
- Fraud Prevention
- Payment and Claim Management
- Citizen Analytics
- Improved Public Services/Healthcare-Education-Finance-Transportation-Social Intelligence
- Crime&Cyber Thread Prediction



Retail

- Personalized Offerings
- Location Based Analytics
- Brand Sentiment Analysis
- Next Best Offer
- Customer Loyalty and Retention
- Segmentation
- Demand Prediction
- Order Picking and Logistic Optimization
- Inventory Management

Cas d'usage autour du Machine Learning

Par départements



IT

- Active Archive
- ETL Offload
- Log Analytics
- Scale AI/ML
- Extend Data Warehouse
- Streaming Analytics



HR

- Talent Analytics
- Performance Measurement
- Smarter Hiring Process
- Predicting Future Hiring Needs
- Quality Hiring Factors
- Employee Retention
- Smart **Worker**



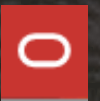
Marketing

- Customer Acquisition & Retention
- Marketing Automation
- Targeted Offers & Sales
- **Next Best Offers**
- Audience Segmentation
- **Identification**
- Evaluation
- **Understanding Behavior**
- Upsell/Cross Sell



Finance

- Planning & Forecasting
- Strategic Financial Mgmt.
- Reporting & Financial Closing
- **Compliance** & Regulation
- Financial **Risk** Insurance
- **Litigation**
- Asset Recovery
- Audit Test Automation
- Valuation & Customer Equity
- Reputational Risk





LE GROUPE LA POSTE

Optimisation des processus et Connaissance client

- Gestion quotidienne:
 - 120 millions d'événements à partir des machines de tri
 - 20 millions pour le suivi du courrier
 - 15 millions pour le suivi des colis
- Configuration d'un Datalab pour les tests et l'apprentissage des modèles
- Objectifs:
 - Vue détaillée du client en temps réel
 - Accroître l'expérience opérationnelle
 - Développer de nouveaux services aux clients
 - Détection d'anomalies / fraudes

Cas d'usage ML

- Prévisions de trafic - prévoir le délai de livraison sur la route du facteur
- Fraude sur le contrat de transfert
- Fraude sur les frais de port
- Anticipez les réclamations des clients en prédisant et détectant les objets perdus (systèmes de messagerie pour le tri, la numérisation et le suivi)

2 mois pour mettre les 1ers cas d'usage en production



Analyse du comportement client grâce au Machine Learning

- Une meilleure expérience pour leur 1.7 millions de clients, plus transparente
- Surveille plus facilement le réseau électrique interconnecté le plus long du monde
- Une architecture Hadoop + DWH qui améliore les flux d'appels entrants et le traitement des contacts clients, ce qui se traduit par une plus grande fidélité à la marque

“Energy Australia’s architecture of Oracle’s Big Data Solution is smart enough to leverage and utilize what Oracle cloud can offer, to provide a better, seamless experience for the customer...it allows us to better understand when a customer will call us with regards to a bill cycle or an extension, or any other associated program...”

Gaurav Singh

Big Data and Data Warehouse Solution Architect

Smart Manufacturing



- Automatisation des tâches pour 10K commandes quotidiennes, optimisation des équipements et des ressources RH
- Maintien et amélioration du contrôle qualité grâce à l'IA et l'IoT d'Oracle (SaaS + PaaS)
- 60% d'augmentation du taux d'exploitation et de 30% pour la productivité
- 55% de réduction des processus métier et 85% de la surface au sol



A photograph of two men walking away from the camera across a green field towards a sunset. The man on the left is older, with grey hair, wearing a blue and red plaid shirt and blue jeans. The man on the right is younger, wearing a striped shirt and dark pants. The sky is filled with orange and pink clouds, and the sun is low on the horizon. The text 'AgroScout + ORACLE Cloud' is overlaid in white.

AgroScout + ORACLE Cloud

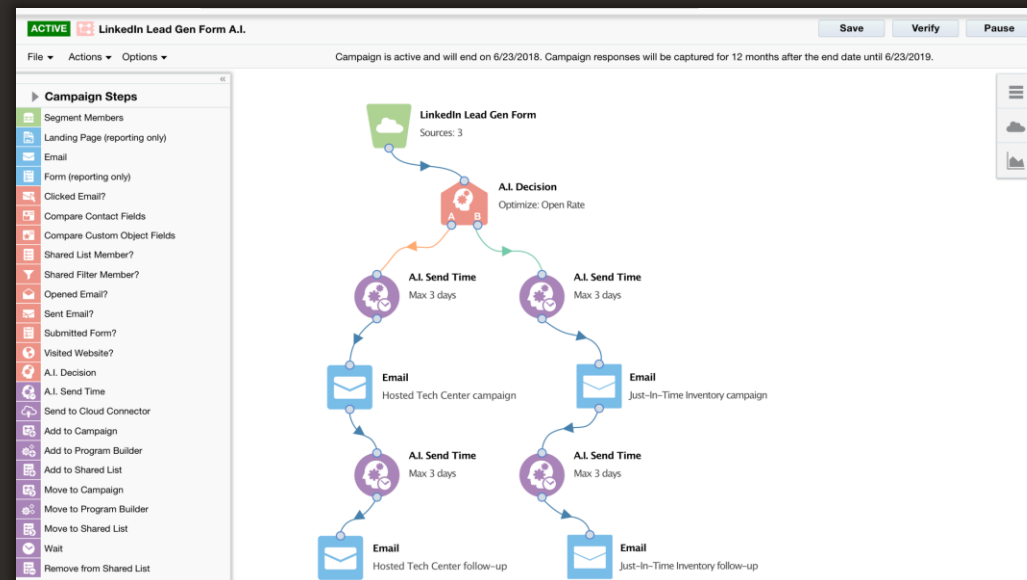
**them grow more and provide food security
for the world today and tomorrow**

Agenda du 24 septembre

1. Présentation générale de l'IA

2. Cas d'usage

3. L'offre Oracle



L'intelligence artificielle dans la famille des produits Oracle



Ready-to-go

Applications

- Adaptive intelligent apps
- Intelligent UX
- Conversational agents



Ready-to-work

Platform Services

- Autonomous Database
- Oracle Analytics Cloud
- Cloud Infrastructure



Ready-to-build

ML Platform

- ML tools
- Data management
- Analytics
- 3rd party



Oracle Adaptive Intelligent Applications



Ready-to-go

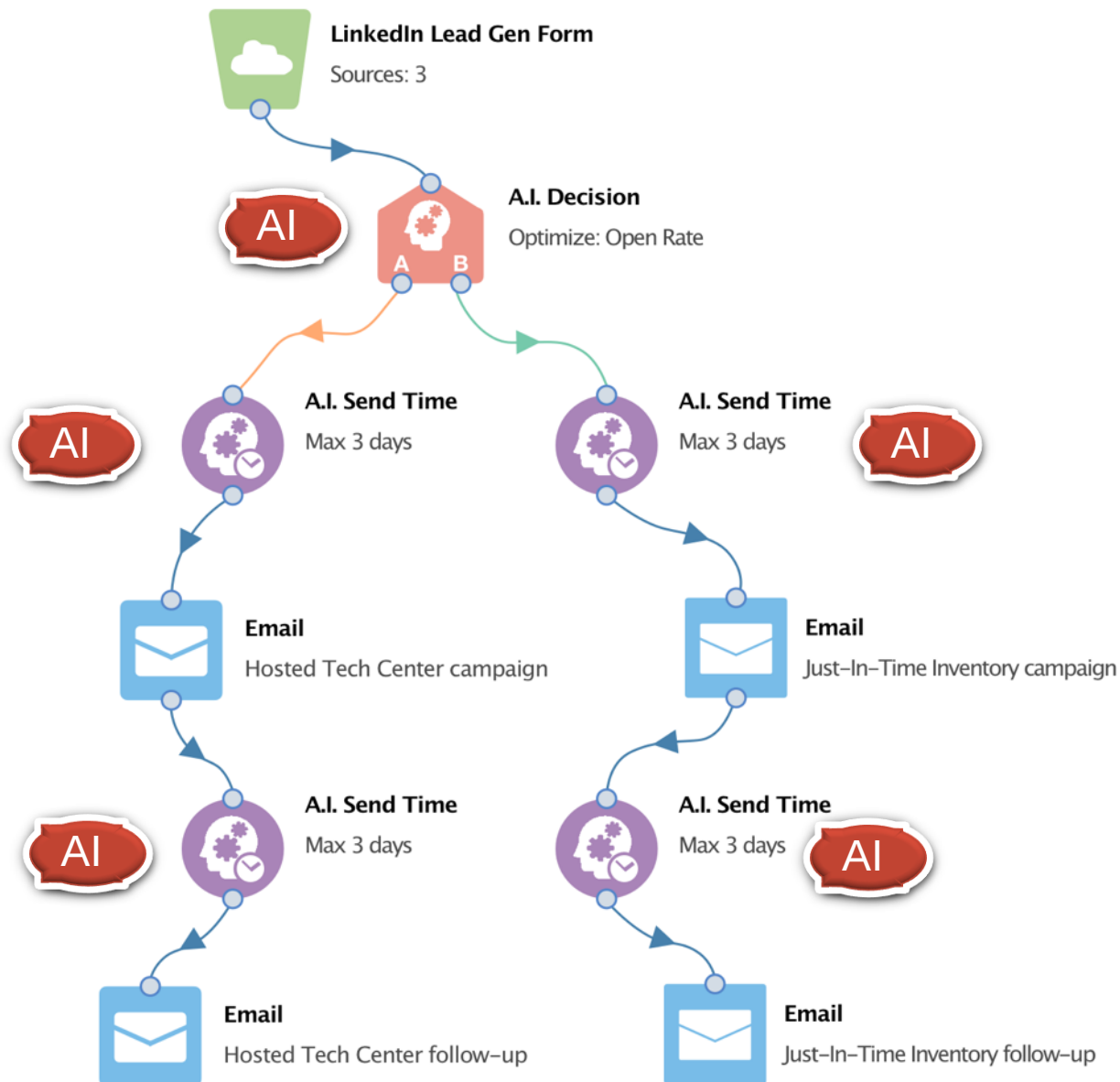
Putting AI to work today

- Sur mesure et prêt à l'emploi
- Enrichi avec des données tierces
- Machine Learning et Data Science intégrés
- Résultats intelligents connectés



Campaign Steps

- Segment Members
- Landing Page (reporting only)
- Email
- Form (reporting only)
- Clicked Email?
- Compare Contact Fields
- Compare Custom Object Fields
- Shared List Member?
- Shared Filter Member?
- Opened Email?
- Sent Email?
- Submitted Form?
- Visited Website?
- A.I. Decision
- A.I. Send Time
- Send to Cloud Connector
- Add to Campaign
- Add to Program Builder
- Add to Shared List
- Move to Campaign
- Move to Program Builder
- Move to Shared List
- Wait
- Remove from Shared List



Ready-to-go



L'IA dans les applications

JDE

https://docs.oracle.com/cd/E84502_01/learnjde/process_automation.html

PeopleSoft

<https://blogs.oracle.com/peopletools/>

<https://tinyurl.com/yxz2c4ok>

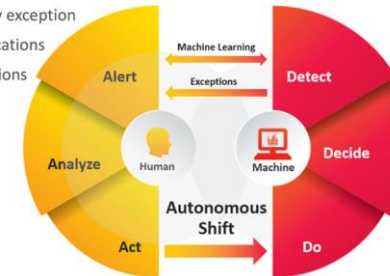
EBS

<https://tinyurl.com/yyh95a5y>

Autonomous ERP – Putting Intelligence into ERP

People Work Less

- Management by exception
- Proactive notifications
- Streamlined actions
- High value task



Machines Work More

- Condition/Rule-based actions
- Real-time evaluation
- Machine Learning

Introduction to Machine Learning with PeopleTools 8.58



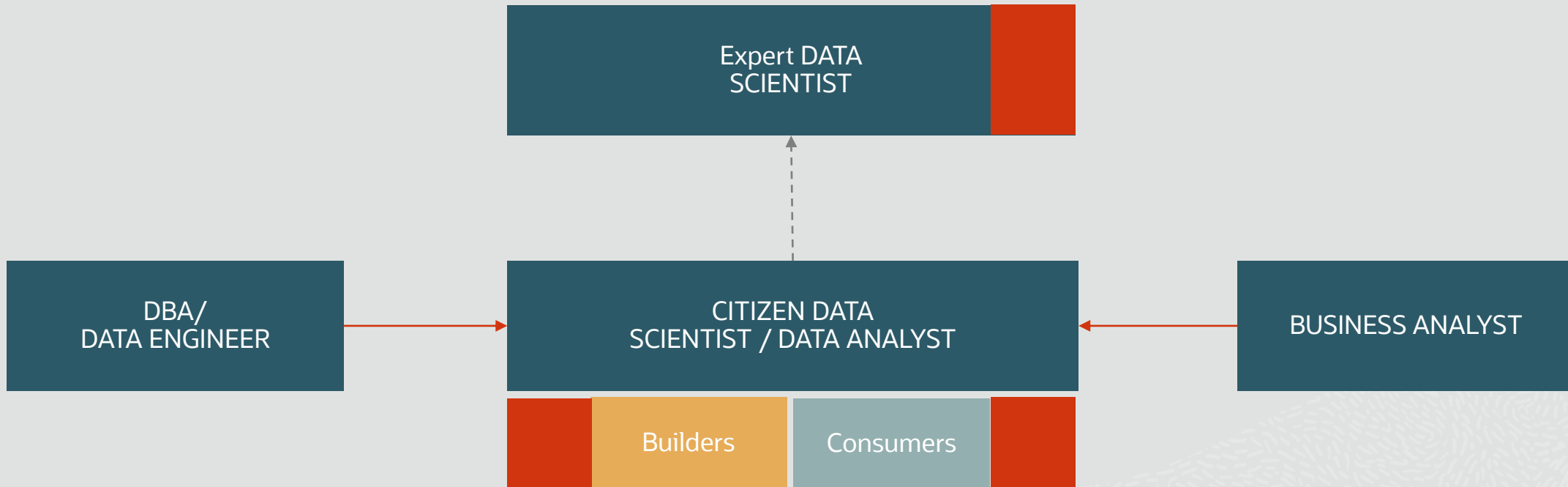
Rahul Mahashabde
ARCHITECT



This post is the first in a series on "Machine Learning with PeopleTools."



Quel produit, pour quel Persona ?



Différentes approches pour construire vos modèles de Machine Learning

OCI Data Science



Manage projects and collaboratively build, deploy, manage models

Machine Learning on Data Platforms



Build ML on cloud database and data lake offerings

Bring Your Own



Architect your own platform with open source

Analytics

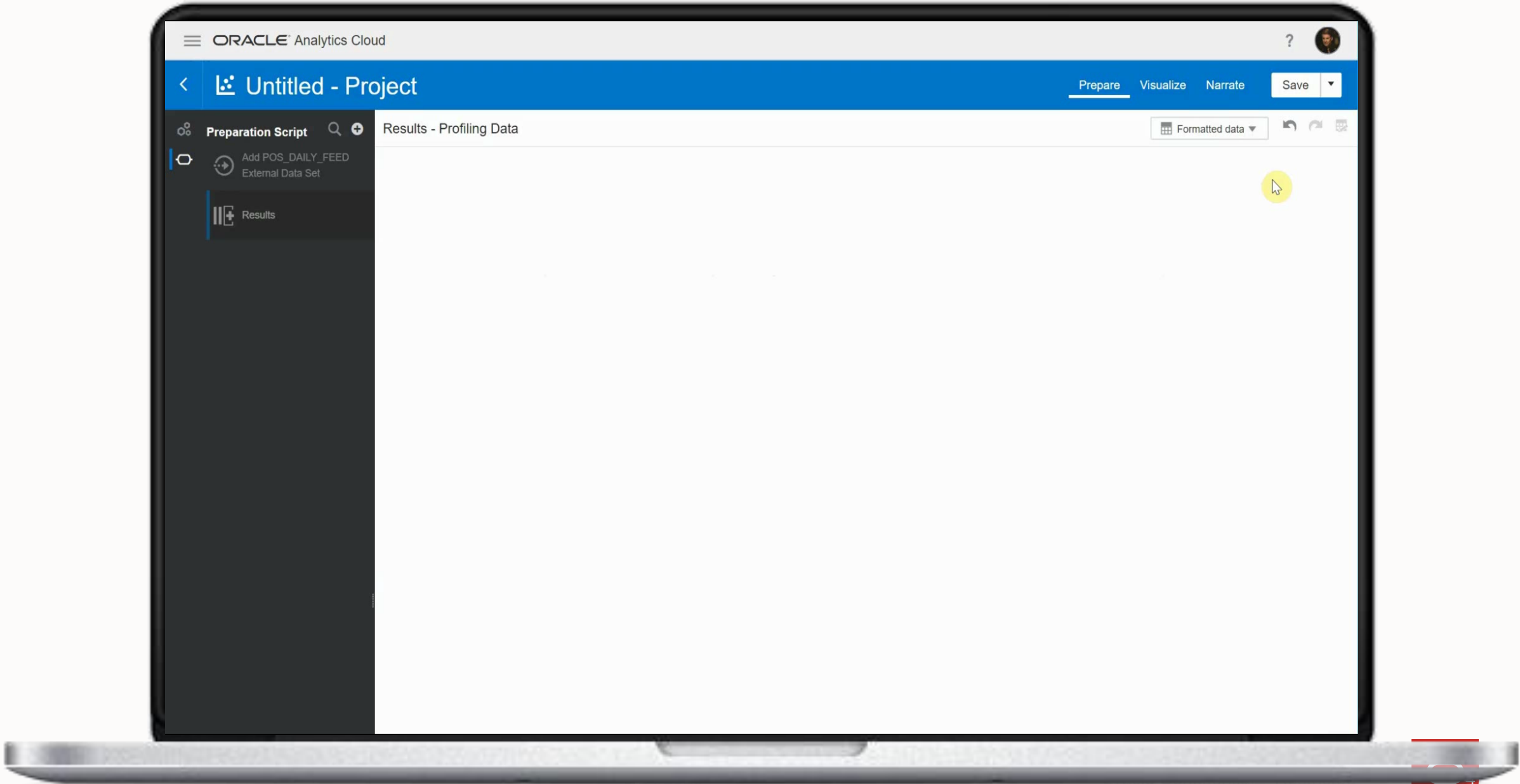


Business user friendly approach to ML

Oracle Cloud Infrastructure
High-Performance, Elastic and Secure Compute and Storage



Demo Oracle Analytics





Ready-
to-build

Projects

Notebook

Accelerated
Data Science

Models

Des projets pour mieux collaborer

- Décrire l'objectif du travail
- Organiser les sessions de notebooks
- ...Et les modèles créés

The screenshot displays the Oracle Cloud Data Science console. The left sidebar shows the navigation menu with 'Projects' selected. The main area is titled 'Projects in Demo Compartment' and contains a table of projects. The table has columns for Name, Status, Description, Created by, and Created on. There are 6 projects listed, all with a status of 'Active' and created on 'Mon, 16 Sept 2019'.

Name	Status	Description	Created by	Created on
Medical Diagnoses with Deep Learning	Active	This project addresses the use of deep learning to diagnoses diseases through xray, OCT, and other patient imaging data	jr.gauthier@oracle.com	Mon, 16 Sept 2019
Dynamic Room Pricing for Hotel Industry	Active	Dynamic pricing for hotel rooms to help hotels maximize revenue	jr.gauthier@oracle.com	Mon, 16 Sept 2019
Fraud Detection	Active	[H2O] Fraud detection on credit card transactions	jr.gauthier@oracle.com	Mon, 16 Sept 2019
Expense Budgeting Forecasting	Active	[KERAS] Predict the factors most predictive of submitted expenses that violate policy. Use same data to train an LSTM neural network...	jr.gauthier@oracle.com	Mon, 16 Sept 2019
Telco Customer Churn	Active	[H2O] Predict the likelihood that a customer will terminate their service in the next 30 days	jr.gauthier@oracle.com	Mon, 16 Sept 2019
Accelerated Data Science	Active	[ADS] Example notebooks of ADS.	jr.gauthier@oracle.com	Mon, 16 Sept 2019

Showing 6 Project(s) < Page 1 >





Ready-
to-build

Projects

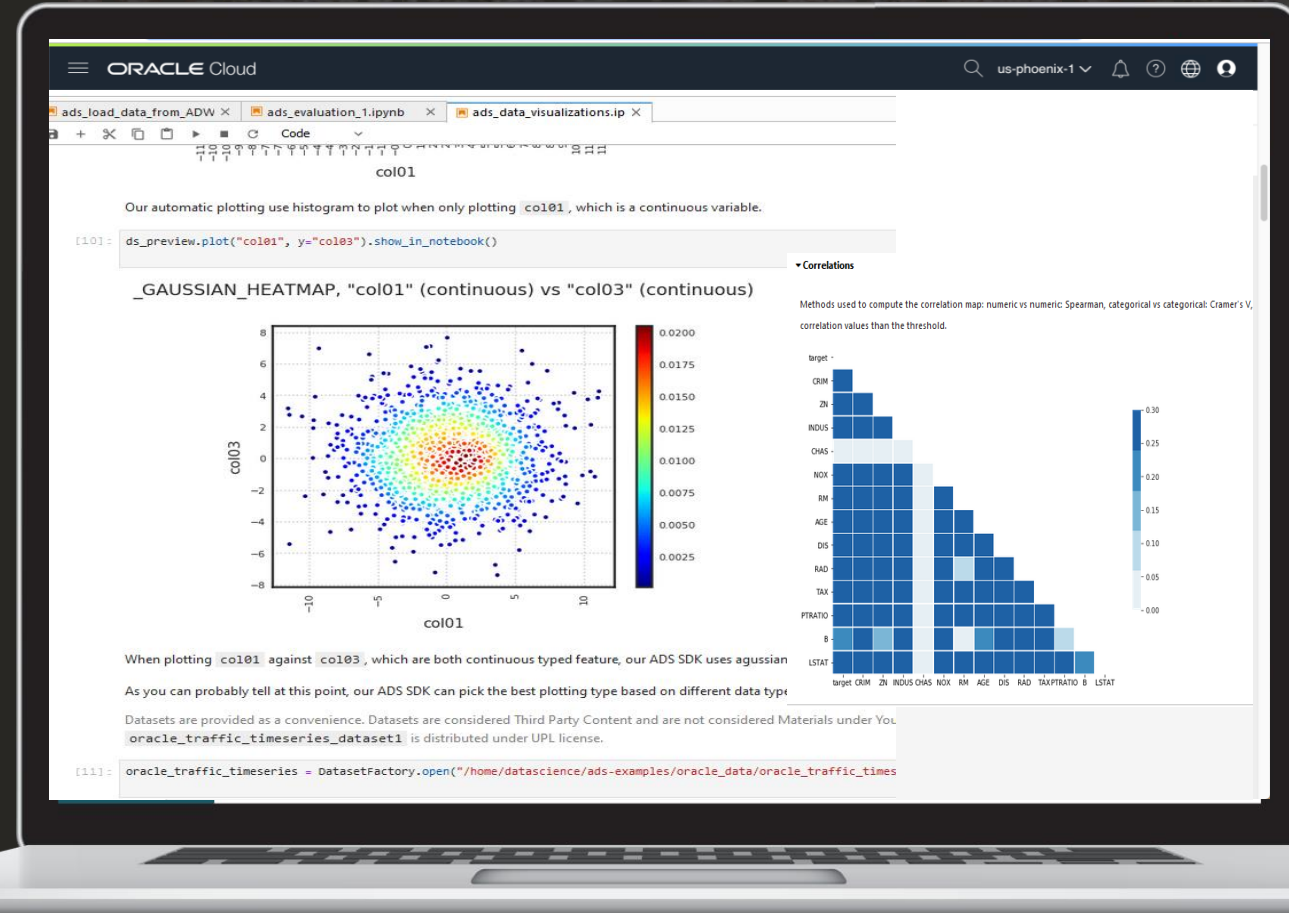
Notebook

Accelerated
Data Science

Models

La Data Science “accélérée” grâce aux ADS

- Une bibliothèque Python pour accomplir plus rapidement et facilement les tâches courantes
- Avec moins de risque d'erreur
- Capacités d'exploration et de manipulation des données
- Facilité dans l'interprétation des modèles
- Fonctions AutoML embarquées





Ready-
to-build

Projects

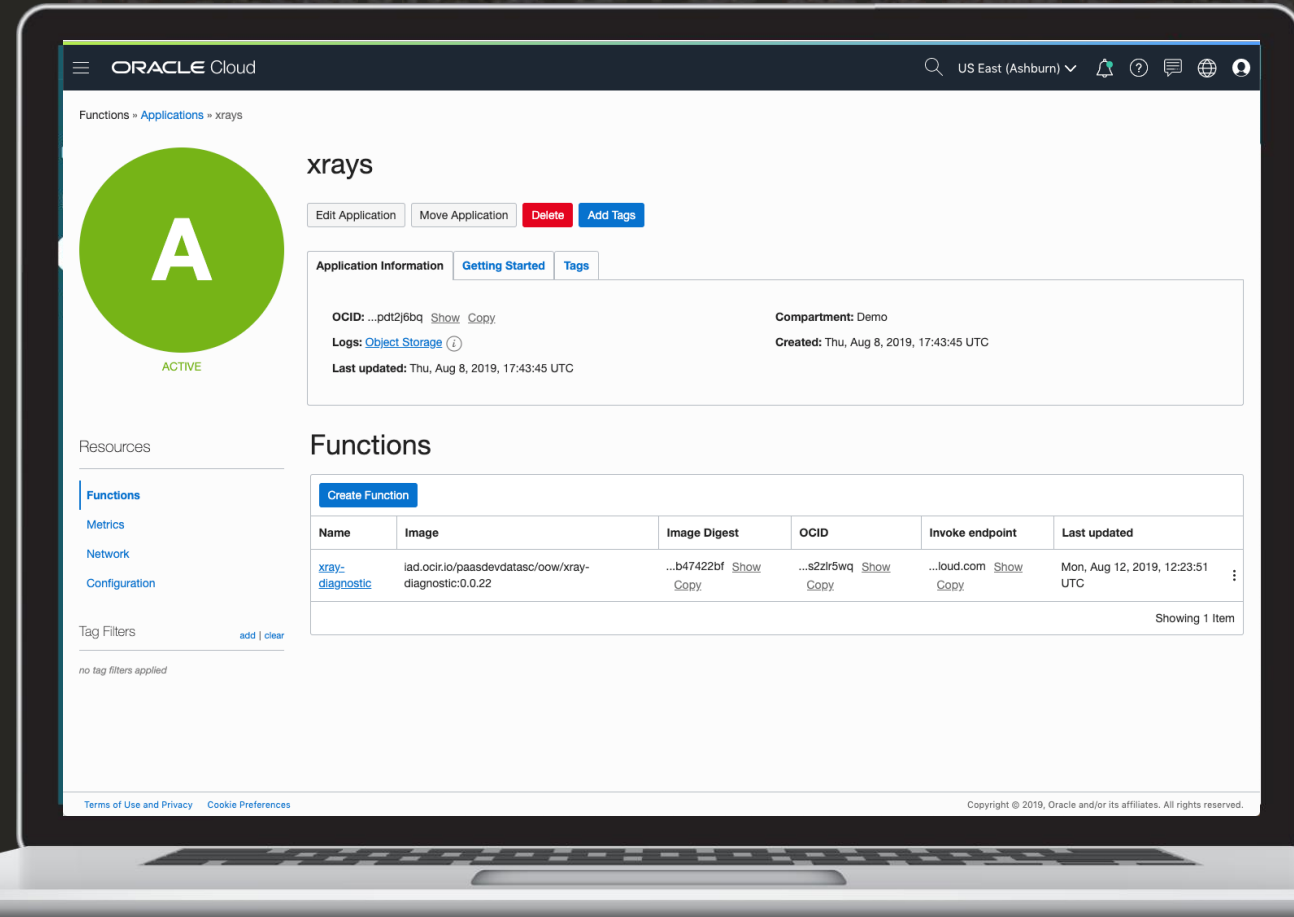
Notebook

Accelerated
Data Science

Models

Déployer vos modèles avec les fonctions

- Une des nombreuses possibilités de déploiement
- Dans la plateforme, donc entièrement géré par Oracle, Fonction-as-a-Service, scalable
- Les fonctions ML peuvent être ensuite appelées à partir de n'importe quelle application



En résumé

- ✓ Adapté à l'utilisateur, quel que soit son profil
- ✓ Quelle que soit la taille de votre entreprise
- ✓ Offre complète, modulable
- ✓ Cloud, On Premise, hybride



Liens utiles



✓ Pages web dédiées

- ✓ Intelligence Artificielle
<https://www.oracle.com/artificial-intelligence/>
- ✓ Data Science
<https://www.oracle.com/data-science/>
- ✓ Analytics
<https://blogs.oracle.com/analytics/>

▪ Webcasts en Replay

- ✓ <https://analyticsanddatasummit.org/techcasts/>

✓ Communauté Oracle

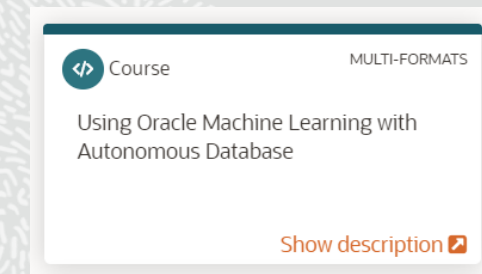
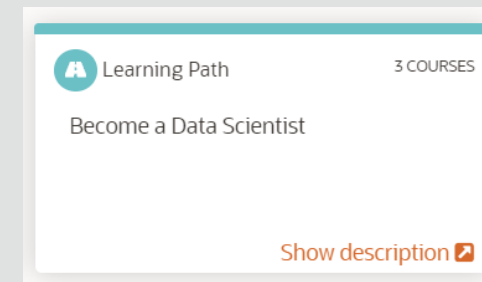
<https://go.oracle.com/analyticscommunity>

✓ Oracle University

<https://tinyurl.com/y3qbmbs>

✓ Roadmap

<https://tinyurl.com/y56djkzv>



Questions & Réponses

Oracle Cloud Free Tier

Essayez le Cloud Oracle

Always Free

Services que vous pouvez utiliser pour une durée illimitée

+

30-Day Free Trial

Obtenez **\$300** de crédits gratuits

Essayez gratuitement : bit.ly/OracleCloudFreeTier



RDV le 15 octobre !

Focus ERP, HCM, CX

Inscrivez-vous !

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'installation et l'utilisation de cookies sur votre poste, permettant notamment d'optimiser votre visite. [CONNEXION](#)
Pour en savoir davantage sur notre politique en matière de cookies, [veuillez nous contacter](#).

 **CLUB UTILISATEURS**
DE SOLUTIONS ORACLE

[Accueil](#) [Actualités](#) [Clubs](#) [Communautés](#) [Journée Utilisateurs](#)

[Accueil](#) > [Événements](#) > [WEBINAR](#) | Intelligence Artificielle | Introduction et Décryptage

WEBINAR | Intelligence Artificielle | Introduction et Décryptage



 24 septembre 2020  Webinar

Je m'inscris

[+ Ajouter à mon calendrier](#)

Date de l'événement

Début : 24 septembre 2020 à 11h00
Fin : 24 septembre 2020 à 12h00

Intervenants

- Eric VESSIER, Principal Sales Analytics Consultant | ORACLE
- Yohann GARCIA, Vice-Président du Club IDE

