

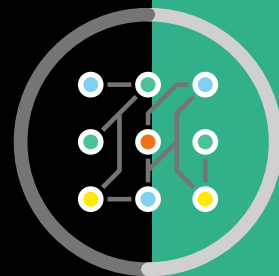


Orange Fab France

**L'accélérateur de start-up d'Orange
en France**

orangefabfrance.fr

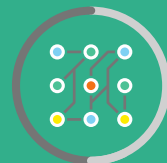
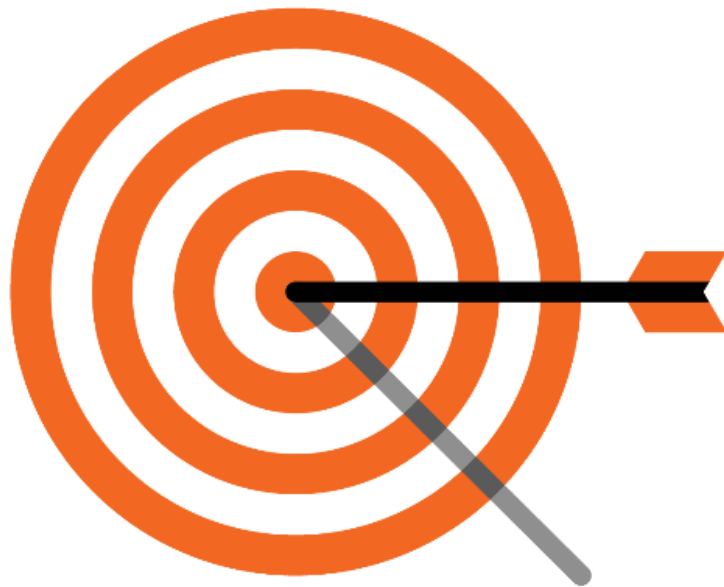
@OrangeFabFr



UN ACCELERATEUR BUSINESS

L'objectif fondamental : le partenariat commercial

C'est le cœur de l'accélération chez Orange. Chaque start-up sélectionnée est choisie et soutenue par une business unit du groupe. Un enjeu de collaboration central entre les parties prenantes qui représente une des clefs de la réussite dans l'accélération startup/entreprise.

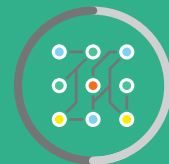


UN ACCELERATEUR BUSINESS

**Partenariat
BU Orange France**

**Partenariat
Grands Comptes**

Internationalisation



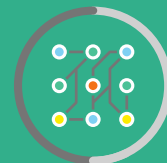
L'accélération au sein d'Orange Fab France

Orange Fab France
"Original"
SAISON 6



Orange Fab France
"Telecom Track"
SAISON 1

Orange Fab France propose et opère aujourd'hui deux dispositifs d'accélération en parallèle qui s'adresse à des startups différentes : le programme d'accélération « Original » et le parcours d'accélération « Telecom Track ».

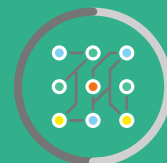


L'accélération au sein d'Orange Fab France

Orange Fab France
"ORIGINAL"
SAISON 6



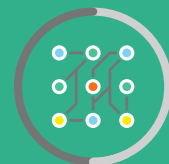
Le programme d'accélération **Orange Fab France « Original »** est un dispositif exclusif, gratuit et inédit. « **Original** » car ce programme d'accélération est le programme originel et central de l'Orange Fab France. Avec 6 saisons à son actif, le programme « **Original** », c'est 3 mois d'accélération de start-up issues de domaines divers et variés.



L'accélération au sein d'Orange Fab France

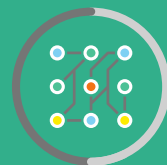


Orange Fab France a également développé un partenariat avec Facebook pour proposer le parcours d'accélération spécifique : **l'Orange Fab France « Telecom Track »**. Ce parcours d'accélération est centré sur l'innovation des infrastructures réseau et est opéré sur 6 à 9 mois.



Un espace de co-working

Pendant leur accélération, les start-up sont accueillies au cœur de l'innovation d'Orange sur le site d'Orange Gardens à Châtillon aux portes de Paris où elles ont aussi la possibilité d'être hébergées. Et pour les accompagner au mieux dans leur développement, nous mettons à disposition un espace de co-working dédié et entièrement équipé : imprimantes, salles de réunion, paperboards, espace détente, système de visioconférence, ...



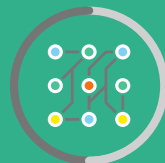
Les services de l'accélérateur

Un soutien financier : Orange offre un accès à l'émission d'obligations convertibles à hauteur de 15K€ (sous réserve d'éligibilité)

Des ateliers sur-mesure : les start-up ont accès à des ateliers spécialisés pour approfondir leurs connaissances et accroître leur développement . Les ateliers sont dispensés par un réseau d'une cinquantaine de mentors, tous spécialisés dans leur domaine. Pour accompagnement sur des besoins précis, des workshops spécifiques et uniques sont organisés.

Expertise interne et tests clients : Les start-up ont également accès au réseau d'experts internes pour échanger et faire avancer leur projet avec des experts du groupe (webdesigners, ingénieurs, managers,...) mais aussi en ayant la possibilité d'organiser des tests clients de leur choix parmi un catalogue étendu.

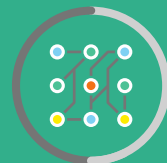
Demo Day et Evènements Orange : A l'issu de chaque saison, un Demo Day est organisé réunissant grands groupes, investisseurs, médias du web ... Les start-up ont aussi la possibilité d'accéder à des évènements nationaux et internationaux d'envergure, sponsorisés par Orange (Vivatech, MWC, CES...).



Une aventure humaine

Intégrer Orange Fab France c'est rejoindre une grande famille. Au-delà des services et de l'expertise, vous partagerez un état d'esprit et des valeurs communes. La passion, l'entraide et l'énergie sont les moteurs de chacune des personnes qui intègre l'accélérateur d'Orange Fab France. Des valeurs que nous cultivons précieusement depuis le début et qui font parties intégrante de notre succès.

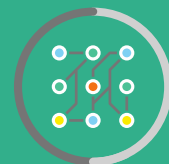
Aujourd'hui, la famille Orange Fab France continue de s'agrandir au fil des saisons et va au-delà des quelques mois d'accélération notamment au travers d'évènements et de rencontres que nous proposons régulièrement.



Orange Fab France en quelques chiffres

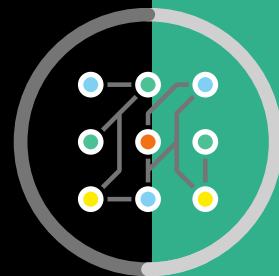


- **+60** mentors & experts Orange
- Jusqu'à **15 K** euros en fonds (sujet à éligibilité)
- **6** saisons et **43** start-ups accélérées en France



Le Réseau International des Orange Fab

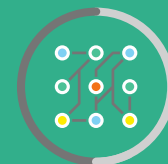
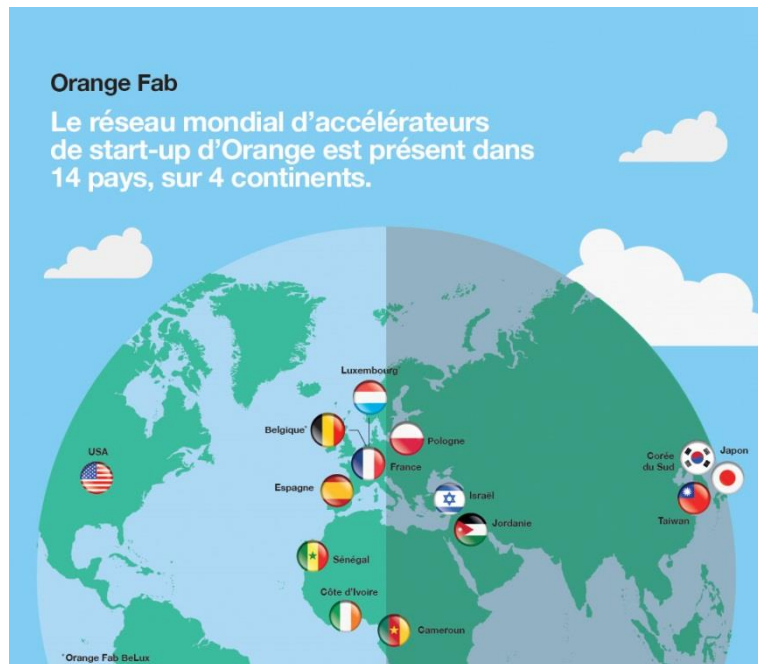
#OrangeFab



La construction d'un Réseau International

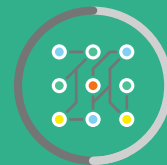
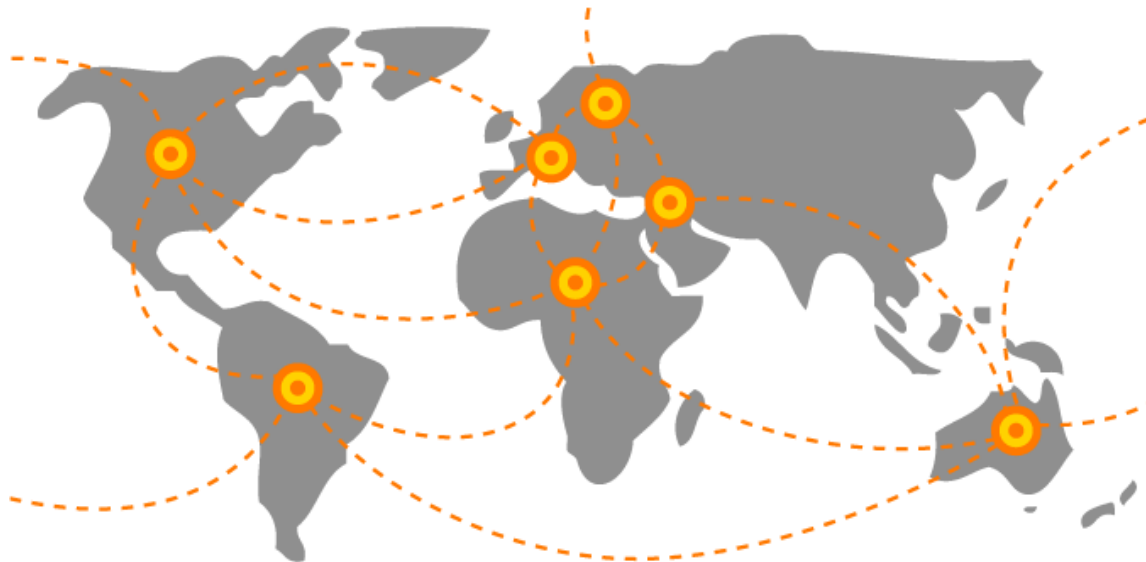
Le premier accélérateur de start-up Orange Fab a été lancé dans la Silicon Valley en 2013. Fort de ce premier succès, Orange décide de déployer un réseau international d'accélérateurs.

Le réseau d'accélérateurs de start-up Orange Fab compte à ce jour 13 accélérateurs réparties sur 4 continents au travers le monde.



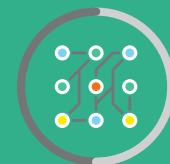
Scalabilité et internationalisation

Le réseau Orange Fab permet aux start-up d'avoir un accès à un marché national et international dans le cadre du lancement d'un produit ou d'un service. Les Orange Fabs constituent alors de véritables avant-postes et tremplin à l'échelle de leur zone géographique.



Une Demo Day International

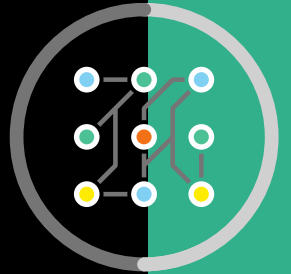
Chaque année à l'occasion du salon Viva Technology, tous les acteurs et startups des Orange Fabs se réunissent à Paris pour un **Demo Day prenant une dimension véritablement internationale.**



Orange et les start-up

startup.orange.com

#OrangeStartup



Quelques chiffres...



2
lieux Orange pour
co-crée en France

Mais aussi aux États-Unis,
en Côte d'Ivoire, en Pologne...

5
incubateurs
en Afrique

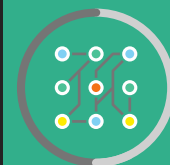
20
API mises
à disposition
des développeurs
à travers le programme



Avec plus de
350M€
engagés, Orange Digital Investment
est un des acteurs les plus importants
du financement des start-up en Europe.



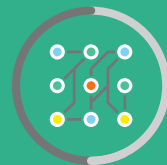
Parmi les
Top 5
des fonds corporate
français les plus
dynamiques



Notre Ambition

Chaque jour Orange repère, soutient et promeut les talents du numérique qui changeront notre façon de vivre nos essentiels.

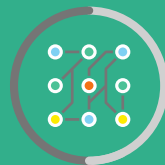
D'ici 2020, Orange aura accompagné 500 start-up au travers de ses différents dispositifs.



Repérer les talents, c'est...

Être attentif aux esprits novateurs qui préfigurent le numérique de demain.

L'écosystème d'Orange accueille les jeunes pousses susceptibles de conduire ces changements.

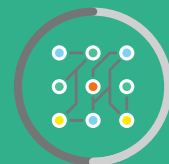


Promouvoir c'est...

Donner aux start-up un accès privilégié aux canaux de distribution, ressources, marchés locaux et internationaux d'Orange.



Mettre en avant les jeunes pousses prometteuses grâce aux événements, hackathons, challenges et autres prix, tels que le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient.



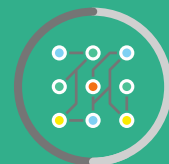
En Afrique et au Moyen-Orient

Présent dans 20 pays de la région, Orange a pour ambition de faire progresser les économies locales. Orange construit donc un **écosystème** puissant et ouvert pour **accompagner** localement chaque moment de la vie d'une start-up.

Nos incubateurs en Afrique : initiés ou co-fondés par Orange, ils sont pensés en gouvernances inclusives, horizontales, alliant secteur public, privé et société civile.

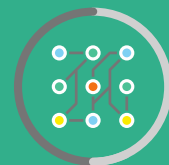
EntrepreneurClub.orange.com : ce site web renseigne les entrepreneurs et les met en relation avec les différents dispositifs d'Orange qui soutiennent l'entrepreneuriat.

Prix Orange de l'Entrepreneur Social : il récompense chaque année 3 entrepreneurs, qui sont par la suite aidés financièrement et accompagnés pendant 6 mois par des experts.



Soutenir les start-up, c'est...

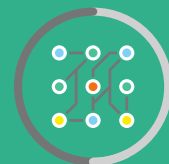
- Financer leurs projets avec **Orange Digital Investment**.
- Ouvrir nos API, avec **Orange Developer**.
- Accélérer leur développement via le Réseau international des **Orange Fab**.
- Proposer des ressources pour aider à faire aboutir les projets.



Orange Digital Investment

Créé en 2016, Orange Digital Investment porte les prises de participation du Groupe dans les start-up et l'écosystème digital. Avec plus de 350 millions d'euros engagés, il est un des acteurs les plus importants du financement des start-up en Europe.

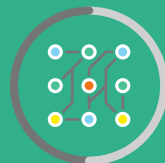
Orange Digital Investment regroupe toutes les activités de financement d'Orange dans les start-up.



Orange Developer

Ce programme offre aux développeurs, start-up et partenaires, des **API en libre-service**, interfaces de programmation pour imaginer de nouveaux usages et améliorer leurs produits.

developer.orange.com est une plateforme qui expose et supporte en libre-service une gamme complète d'API, de SDK et d'outils. La majorité des API d'Orange est gratuite pour les développeurs. Certaines offres sont facturées à l'usage.



La Villa Bonne Nouvelle

C'est un **espace de corpoworking** au cœur de Silicon Sentier à Paris.

Ce lieu est pensé pour **favoriser les rencontres et collaborations entre start-up, freelances et équipes d'Orange**, qui se retrouvent et travaillent côte-à-côte pendant 9 mois. L'objectif est de favoriser la réflexion autour des **nouvelles pratiques collaboratives**, en vue de les diffuser au sein d'Orange



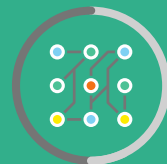
Le Partenariat Orange - BFM Business :

L'émission Hello Startup est née en 2014. Un programme d'un peu plus de 2 min dédié aux start-up. L'objectif est de se faire connaître par des clients potentiels, des partenaires, des investisseurs.

Chaque semaine, Stéphane Soumier reçoit un homme, une femme qui présente leur start-up : leurs enjeux, leurs projets, leurs ambitions.

Orange est partenaire de l'émission depuis son lancement.

En 2017, 40 émissions seront diffusées chaque week-end (vendredi, samedi, dimanche).



Merci



Suivez nous :

@OrangeFabFr

#OrangeStartup

