

Réunion des membres du Bureau du vendredi 27 mai 2016

COMPTE-RENDU

Présents	Pascal ORIOL (PO) Franck LASSERRE (FL) Camille GIARD (CG)	RISO France WEISHARDT FGA – Assistance Administrative
Excusés	Vincent BRILLOT Yohann GARCIA (YG) Philippe MINIER (PM) Patricia AZZARO (PA)	CEVA NICOLAS FEUILLATE KAUFMAN & BROAD IMMO FGA – Assistance Administrative
Diffusion	Les participants : Les membres du Bureau	

Objet	Descriptif	Pour action																																																																
<a href="#">1/ Événement passés/CR</a>	<p><b>Journée Utilisateurs :</b></p> <p><b>Fil rouge :</b> Comment générer de la valeur dans les organisations dans le cadre de la transformation numérique. Comment générer de la valeur avec les nouvelles technologies : Cloud, PaaS, SaaS, IaaS, mobilité (multi-devices), réseaux sociaux, Big Data, SMAC (Social, Mobility, Analytics, Cloud), Internet des Objets ?</p> <p><b>Pilote club pour JDE :</b> Yohann Garcia</p> <p><b>Date :</b> jeudi 24 mars 2016</p> <p><b>Participation :</b></p> <p>Le nombre de sociétés utilisatrices représentées reste assez stable pour AUFO, JDE et les non adhérents. Nous constatons un plus faible nombre de représentants par organisation qu'il s'agisse des adhérents ou des prospects. Les adhérents interrogés invoquent régulièrement la diminution des équipes internes et le manque de disponibilité.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016/2015</th> <th>2016</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>AUFO</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Sociétés</b></td> <td>-12%</td> <td>29</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td><b>Personnes</b></td> <td>-26%</td> <td>49</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td><b>JDE</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Sociétés</b></td> <td>-15%</td> <td>17</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td><b>Personnes</b></td> <td>-22%</td> <td>25</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td><b>PEOPLESOFT</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Sociétés</b></td> <td>-43%</td> <td>12</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td><b>Personnes</b></td> <td>-60%</td> <td>17</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td><b>PROSPECTS</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Sociétés</b></td> <td>-20%</td> <td>24</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Personnes</b></td> <td>-22%</td> <td>38</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Sociétés</b></td> <td>-21%</td> <td>82</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td><b>Personnes</b></td> <td>-32%</td> <td>129</td> <td>190</td> </tr> </tbody> </table>		2016/2015	2016	2015	<b>AUFO</b>				<b>Sociétés</b>	-12%	29	33	<b>Personnes</b>	-26%	49	66	<b>JDE</b>				<b>Sociétés</b>	-15%	17	20	<b>Personnes</b>	-22%	25	32	<b>PEOPLESOFT</b>				<b>Sociétés</b>	-43%	12	21	<b>Personnes</b>	-60%	17	43	<b>PROSPECTS</b>				<b>Sociétés</b>	-20%	24	30	<b>Personnes</b>	-22%	38	49	<b>TOTAL</b>				<b>Sociétés</b>	-21%	82	104	<b>Personnes</b>	-32%	129	190	
	2016/2015	2016	2015																																																															
<b>AUFO</b>																																																																		
<b>Sociétés</b>	-12%	29	33																																																															
<b>Personnes</b>	-26%	49	66																																																															
<b>JDE</b>																																																																		
<b>Sociétés</b>	-15%	17	20																																																															
<b>Personnes</b>	-22%	25	32																																																															
<b>PEOPLESOFT</b>																																																																		
<b>Sociétés</b>	-43%	12	21																																																															
<b>Personnes</b>	-60%	17	43																																																															
<b>PROSPECTS</b>																																																																		
<b>Sociétés</b>	-20%	24	30																																																															
<b>Personnes</b>	-22%	38	49																																																															
<b>TOTAL</b>																																																																		
<b>Sociétés</b>	-21%	82	104																																																															
<b>Personnes</b>	-32%	129	190																																																															

## FRÉQUENTATION – COMPARAISON 2016/2015

	2016/2015	2016	2015
AUFO	-26%	49	66
JDE	-22%	25	32
PSFT	-60%	17	43
Non Membres	-22%	38	49
Intervenants non Oracle		8	
<b>% Total</b>	<b>-28%</b>	<b>137</b>	<b>190</b>
Partenaires hors tables	-33%	12	18
Partenaires Tables	25%	75	60
Oracle	0%	28	28
Presse	67%	5	3
Délégation	-20%	4	5
<b>Total</b>	<b>-14%</b>	<b>261</b>	<b>304</b>

### Informations concernant la provenance des participants :

Echantillon : **55 participants**

Parisiens : **44**

Provinciaux : **11**

Compte tenu du fait que :

- Le format, même avec des évolutions régulières, ne correspond peut être plus à ce qui est possible pour les utilisateurs : difficulté pour se déplacer et s'absenter une journée entière du bureau
- Oracle a (à nouveau) pour projet d'organiser un gros événement sur la même période

Il semble nécessaire de réfléchir à un changement de date ou de format, en tenant compte de la provenance des participants (province ou région parisienne)

Ce sujet sera abordé lors d'une réunion prévue avec les présidents & vice-présidents des Clubs le 22 juin 2016.

## 2/ Evénements en cours d'organisation

### Atelier « De la Prévision à la Production sous JDE » :

**Pilote club** : Vincent Brillot

**Contact Oracle** : Daniel Da Silva, Consultant Avant-Vente ERP Supply Chain

**Programme** : en construction ...

**Date** : jeudi 8 septembre 2016

*Camille : contacter V. Brillot pour connaître l'avancement de l'atelier*

### JDE Digital Transformation Day (événement Oracle)

**Contact Oracle** : Didier Faure

**Programme** : Exploration des modes d'opérations, outils, technologies et applications qui peuvent être combinés de manière innovante pour relever les challenges et développer les activités des entreprises face à une nouvelle économie toujours plus digitale. Cette matinée sera l'occasion d'obtenir toutes les informations souhaitées à propos des dernières innovations des produits Oracle.

La keynote d'ouverture sera délivrée par Lyle Ekdahl, Senior Vice-Président et Directeur Général JD Edwards. Elle s'intitule : «Oracle JD Edwards – Empowering Your Business to Innovate through Digital Transformation».

**Date** : jeudi 8 septembre 2016

*Camille : vérifier la disponibilité de Philippe Minier pour organiser un atelier lors de cette demi-journée ou au moins être présent*

### Atelier Purge et Archivage : (initialement proposé par participants Atelier Finances)

**Pilote club** : Pascal Oriol

**Contact Oracle** : ?

**Sujet** : ?

**Date** : ?

<u>3/ Autres projets d'événements à envisager.</u>	<u>3.1/ Ateliers / Journées : sujets proposés par les membres du bureau</u>	
	<p><b>JDE Mobilité :</b>  <b>Pilote club :</b> ?  <b>Contact Oracle :</b> Didier Faure  <b>Date :</b> ?  <b>Programme possible :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Mobile : inventaire à ce jour par domaine (finance, achat...)</li> <li>- Journée démonstration module mobile</li> <li>- Stratégie prévue</li> <li>- Sécurité : encapsuler les services JDE avec la couche mobilité</li> </ul> <p><b>Atelier JDE Collecte des données :</b>  <b>Pilote club :</b> ?  <b>Contact Oracle :</b> Didier Faure  <b>Sujet :</b> Collecte des données et traçabilité  <b>Date :</b> ?  <b>Programme possible :</b>  Témoignage de partenaire accompagné d'un client</p> <p><b>Atelier Gestion d'affaire :</b>  <b>Pilote club :</b> ?  <b>Contact Oracle :</b> Didier Faure  <b>Sujet :</b> Gestion d'affaires  <b>Date :</b> ?</p>	
	<u>3.2/ Sujets proposés par les adhérents qui ont participé au dernier atelier</u>	
	<p><b>Finances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- REX ou ONE VIEW Reporting</li> <li>- Ecosystème intégrateur (compétence, nombre, grille tarifaire...)</li> <li>- Licence Plate</li> <li>- Prévision (forecast)</li> <li>- Comment accéder au mieux aux données du Knowledge garden ?</li> <li>- Comment gérer au mieux le suivi des ESV : quelle stratégie doit être mise en place pour être plus à jour ?</li> <li>- Purge et archivage : partage d'expériences et comparaison outils marché et solutions « maison »</li> <li>- Application ESW : quand ? comment ? impact ?</li> <li>- Prélèvement de la source dans JDE / Consolidation dans JDE</li> <li>- Valorisation</li> </ul>	
<u>4/ JDE Tour</u>	<p><b>Dates prévues (encore à confirmer pour l'Espagne).</b></p> <p>SPOUG (First Option) : Thursday 1st of December  UKOUG conf is from 5-7 Dec Monday to Wednesday  <b>France 8 Dec Thursday → Validé par le bureau</b>  OBUG: Dec 9 Friday  SPOUG (Second Option) Tuesday 13rd of December SPAIN (Barcelona)</p> <p><b>Info supplémentaire :</b>  Oracle France réfléchit à la possibilité d'organiser des journées dédiées aux utilisateurs des ERP « traditionnels » (JDE, PSFT, Siebel, Hyperion, ...), tout en apportant une ouverture vers le Cloud.  Ces journées seraient organisées début décembre dans les locaux d'Oracle.  Le JDE Tour serait donc organisé dans ce cadre.  RDV téléphonique avec Laurent Ducros &amp; Bouchra Jidaa prévu le à ce sujet le 01.07.16</p>	<p><i>FGA : Organisation JDE Day dans les mêmes conditions que 2015 → validation avec Oracle</i></p>
<u>5/ Webinars</u>	<p><b>Sujet :</b> Présentation des outils STELTIX : proposition de Raphaël Samoun (février 2016)  <b>Date :</b> ?</p>	<p><i>R. Samoun : date et un programme définitif à soumettre</i></p>

	<p><b>Programme proposé :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steltix - introduction: 5 minutes</li> <li>2. Version Workbench: 20 minutes <ul style="list-style-type: none"> <li>· Explain how the tool works</li> <li>· Present use cases</li> <li>· Demo the tool</li> </ul> </li> <li>3. DropZone: 20 minutes <ul style="list-style-type: none"> <li>· Explain the concept (like crowdfunding) and how the tool works</li> <li>· Present use cases</li> <li>· Demo the tool</li> </ul> </li> <li>4. Transparent Logon: 10 minutes <ul style="list-style-type: none"> <li>· Explain how the tool works</li> <li>· Show video</li> </ul> </li> <li>5. Q&amp;A: 5 minutes</li> </ol>	<p>aux membres du bureau</p>													
<p><a href="#">6/ Portail web</a></p>	<p><b>Evolutions réalisées depuis le CA du 04.09.15 suite à accord des 3 clubs :</b></p> <p><u>Rappel</u> : Les membres du bureau peuvent publier des actualités eux-mêmes.</p> <p><b>Communautés :</b> Création des pages correspondants aux communautés identifiables : CXM – Hyperion – HCM – Primavera – Secteur Public - RH PeopleSoft – Finances PeopleSoft – JDE Finances/Fiscalité – JDE Logistique</p> <p>Contenu déjà rempli :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CXM</li> <li>- Primavera</li> <li>- Secteur Public</li> <li>- HCM</li> <li>- EPM</li> </ul>	<p><b>Bureau</b> : compléter le descriptif des 2 communautés : mission – cibles – actions prévues</p> <p><b>FGA</b> : Information adhérents dès que toutes les communautés sont complètes</p>													
<p><a href="#">7/ Point administratif et financier</a></p>	<p><b>Cotisations 2015 :</b> Reste à encaisser 2015 : MONIN. Relances régulières.</p> <p><b>Cotisations 2016 :</b> <u>Facturation</u> : <b>71</b> (envoyées en février 2016) <u>Evolutions vs 2015</u> : <i>Nouveaux adhérents</i> : 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MACOPRODUCTION</li> <li>- SAS ZOLUX</li> <li>- MARTIN BROWER</li> <li>- VINCI SA</li> </ul> <p><i>Résiliations</i> : 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CELLOPLAST</li> <li>- TOUAX CORPORATE</li> </ul> <p>Règlements reçus : <b>58</b> Reste à encaisser : <b>13</b></p> <table border="1" data-bbox="389 1630 818 2089"> <tr><td>CARLSON WAGONLIT FRANCE</td></tr> <tr><td>CELINE SA</td></tr> <tr><td>DECATHLON OXYLANE</td></tr> <tr><td>FAUCHON SAS</td></tr> <tr><td>GESTIMAT - GROUPE DEHON</td></tr> <tr><td>GLOBAL CLOSURE SYSTEMS FRANCE</td></tr> <tr><td>GRAVOTECH MARKING</td></tr> <tr><td>MATERIS PAINTS</td></tr> <tr><td>MONIN</td></tr> <tr><td>REDFAIRE</td></tr> <tr><td>SENOBLE HOLDING</td></tr> <tr><td>THERMAL CERAMICS DE France</td></tr> <tr><td>VINCI SA</td></tr> </table> <p style="margin-left: 400px;">Doute</p> <p style="margin-left: 400px;">Nouvel adhérent</p>	CARLSON WAGONLIT FRANCE	CELINE SA	DECATHLON OXYLANE	FAUCHON SAS	GESTIMAT - GROUPE DEHON	GLOBAL CLOSURE SYSTEMS FRANCE	GRAVOTECH MARKING	MATERIS PAINTS	MONIN	REDFAIRE	SENOBLE HOLDING	THERMAL CERAMICS DE France	VINCI SA	<p><b>FGA</b> : projet appel à partenariat Webex</p>
CARLSON WAGONLIT FRANCE															
CELINE SA															
DECATHLON OXYLANE															
FAUCHON SAS															
GESTIMAT - GROUPE DEHON															
GLOBAL CLOSURE SYSTEMS FRANCE															
GRAVOTECH MARKING															
MATERIS PAINTS															
MONIN															
REDFAIRE															
SENOBLE HOLDING															
THERMAL CERAMICS DE France															
VINCI SA															

	<p><b>Partenaires :</b>  L'AGO a validé la proposition du Conseil d'Administration de mettre en place un financement partenaires sous forme de forfait</p> <p><u>Modalités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 webinar → <b>100 euros</b></li> <li>- 4 webinars → <b>350 euros</b></li> </ul> <p>Pas d'engagement sur le nombre de participants du côté des clubs : pas de remboursement si peu ou pas de participation au Webex.  Engagement financier du partenaire avant le Webex (validation/bon de commande...)  Validation du contenu par le Conseil d'Administration  Plateforme Webex mise en place par le partenaire</p>	
<p><u>9/ Points divers</u></p>	<p><b>Prospection</b>  Il a été convenu de lancer une campagne de prospection pour faire adhérer de nouvelles sociétés utilisatrices de JD Edwards en France.</p> <p>VB a envoyé un mail à Didier FAURE pour obtenir une liste des clients Oracle JD Edwards, en attente de retour + YG sollicite Violaine Penicaud</p> <p>PhM propose de contacter les intégrateurs pour essayer d'obtenir des listes de clients que nous pourrions ensuite appeler pour leur proposer d'adhérer au club.</p> <p><b>Qualification des comptes utilisateurs sur le portail</b>  Une grande majorité des adhérents n'ont toujours pas complété leur profil sur le portail, malgré des relances régulières.  Par ailleurs, lors de certains ateliers, les adhérents nous demandent d'inscrire des collaborateurs ne disposant pas encore d'un compte utilisateur sur le portail.</p> <p>Afin de pouvoir disposer d'un annuaire complet et bien renseigné, une fiche contact sera éditée et distribuée lors des prochains ateliers.  L'agence complétera ainsi les informations directement sur le portail.</p> <p>Par ailleurs, afin d'identifier les contacts « métiers » de chaque société adhérente, un mail sera adressé à tous les contacts principaux du Club JDE leur demandant de fournir les coordonnées des contacts « métiers ».</p> <p><b>OOW 2016</b>  Du 19 au 22 septembre 2016  Vincent Brillot a prévu de participer.  Patricia a fourni les tarifs avion et hôtel en février 2016  En attente confirmation VB</p>	<p><i>Didier Faure : fournir liste clients JDE</i>  <i>YG : contact Violaine Penicaud</i>  <i>PhM : contact intégrateurs</i></p> <p><i>Camille : projets fiche contact et mail à valider par le bureau</i>  <i>Camille : fichier des contacts métiers ayant déjà participé aux ateliers JDE</i></p> <p><i>VB : confirmation participation et booking</i></p>
	<p>Prochaine réunion : <b>vendredi 24 juin 2016</b></p>	