

**7<sup>èmes</sup> TROPHÉES  
ORACLE**  
Clubs Utilisateurs :  
PeopleSoft – AUFO – JD Edwards

# Sommaire

## ➤ Présentation

- Catégories
- Récompenses
- Critères de sélection
- Calendrier
- Jury
- Recrutement → page « interne » ne sera pas diffusée
- Communication → page « interne » ne sera pas diffusée

## ➤ Dossier de candidature

*(Afin de vous aider à compléter votre dossier, nous vous conseillons de consulter les compléments d'informations figurant dans les commentaires de bas de page)*

## ➤ Règlement

## ➤ Contacts

# Présentation

# Catégories

Trophée **Efficacité opérationnelle**  
Trophée **Amélioration des processus**  
Trophée **Gestion du changement**  
Trophée **Innovation et créativité**

Outre ces catégories, le jury pourra décerner  
un trophée « **Coup de cœur du Jury** » .

## **NOUVEAUTE :**

**La catégorie de Trophée la plus adaptée au projet sera déterminée par le jury à l'examen des dossiers**

**5 gagnants → 1 Trophée des Trophées**



# Récompenses

## Les Trophées :

- 1 Trophée, création exclusive réalisée par un artiste
- 1 adhésion de 1 an au club de leur choix



## Le Trophée des Trophées

- 1 Trophée, création exclusive réalisée par un artiste
- 1 adhésion de 1 an au Club de son choix
- 1 invitation pour 2 personnes à San Francisco à l'occasion d'OOW 2014 (du 28 septembre au 2 octobre) (incluant full pass + transport + hébergement)





# Calendrier

**9 septembre :** Ouverture de l'appel à candidature

**6 décembre :** Clôture de la remise des dossiers  
Vérification des critères d'éligibilité

## **Lecture et analyse des dossiers par les membres des jury**

**Mi janvier :** Réunion du jury pour sélectionner les dossiers gagnants

**Début février :** **Célébration des projets** - Cérémonie de remise des Trophées aux gagnants des 4 catégories et du Coup de Cœur du Jury – Soirée Oracle

**Mi février :** Audition des 5 gagnants pour déterminer le Trophée des Trophées

**Jeudi 27 mars:** Remise du Trophée des Trophées 2014 – Journée Utilisateurs

# Jury

- **3 représentants des Clubs Utilisateurs Francophones**

Les membres du jury ne peuvent pas faire partie de sociétés présentant un dossier

- **3 représentants des BU Oracle**

- **Le gagnant du Trophée des Trophées 2013**

Bruno Chiumino - Directeur Systèmes d'Information COSEA

- **2 représentants Ecoles de management et Systèmes d'information**

Renaud CORNU-EMIEUX, Directeur, École de Management des Systèmes d'Information de Grenoble

Eric FIMBEL, Professeur de Systèmes d'Information, chercheur au LIPSOR, auteur , Reims Management School

# Dossier de Candidature

*Afin de vous aider à compléter votre dossier, nous vous conseillons de consulter les compléments d'informations figurant dans les commentaires de bas de page*

# Dossier de Candidature

- **Fiche signalétique d'inscription**
- **Votre projet**
- **Contexte**
- **Objectifs du projet**
- **Technologies et solutions mises en œuvre**
- **Descriptif du projet**
- **Résultats obtenus**
- **Innovation du projet**
- **Prochaines étapes**

# Fiche Signalétique et d'inscription

## La société :

Nom de la société : Manufacture Française de Pneumatiques Michelin

Secteur d'activité : Manufacture Pneumatiques

Chiffre d'affaires 2012 : 21 474 million d'euros

Nombre de salariés : 113 400 au 31/12/2012

## Le projet :

Nom du projet : Programme Mondial ERP Backbone ==> étape v1.1 = Build & Deploy full scope in China

Date de mise en production : 11 octobre 2013

## Le(s) porteur(s) du projet :

Ivan Baturone – Michelin - Chef de projet métier Demand To Cash

E-mail : [ivan.baturone@fr.michelin.com](mailto:ivan.baturone@fr.michelin.com)

Téléphone Fixe : 0473327844, mobile 0626686203

Olivier Sélignan – Michelin – Coordinateur SI du programme OPE

e-mail : [olivier.selignan@fr.michelin.com](mailto:olivier.selignan@fr.michelin.com)

Téléphone fixe : 0473329891, mobile : 0683887220

## Les partenaires :

François Fraysse, Knowmore - partenaire formation

E-mail : [ffraysse@knowmore.fr](mailto:ffraysse@knowmore.fr)

Catherine Paquet, Cap Gemini Consulting – partenaire intégration

E-mail : [catherine.paquet@capgemini.com](mailto:catherine.paquet@capgemini.com)

Erwoan Touche, Cap Gemini – partenaire intégration

E-mail : [erwoan.touche@capgemini.com](mailto:erwoan.touche@capgemini.com)

**Je présente mon projet aux Trophées des Clubs Utilisateurs Oracle 2014 et confirme avoir pris connaissance du règlement et l'accepter (voir en fin de dossier)**

# Votre projet en quelques mots et une image

Notre projet vise à soutenir la croissance du Groupe Michelin et améliorer le standardisation des processus Finance, Achats et Administration des Ventes, en commençant par la Chine.  
La mise en œuvre d'Oracle eBusinessSuite nous a permis de mener à bien cette ambition au travers d'un projet international avec des équipes SI et métier réparties sur 3 continents.

Nos 3 mots-clés : **Engagement, Coopération et Célébration**



# Contexte : la société

**Michelin** est un Groupe implanté mondialement avec :

- 113 400 employés (au 31 décembre 2012).
  - 166 millions de pneus produits, près de 10 millions de cartes et guides vendus, plus de 400 millions de visites par an sur ViaMichelin.
  - Ventes nettes 2012 : 21,5 milliards d'euros.
  - 69 sites de production dans 18 pays (au 31 décembre 2012).
  - Une présence commerciale dans plus de 170 pays, essentiellement axée sur la vente de pneus pour :
    - Véhicules de Tourisme,
    - Poids Lourds
    - Agricole
    - Génie Civil et engins de Manutention
    - 2 roues (vélo, scooter, moto)
    - Avions
- ... sur les marchés OE et Remplacement

# Les objectifs du projet mené

Périmètre du projet : qui et pourquoi ?

## 1. Objectifs

1. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme OPE (Outil de Pilotage de l'Entreprise), supervisé directement par le Comité Exécutif du Groupe Michelin.
2. OPE vise à :
  - Accroître nos ventes et nos parts de marché, en offrant à nos clients des services différenciants
  - Améliorer significativement la réactivité de notre chaîne d'approvisionnement et réduire nos stocks
  - Augmenter l'efficacité de nos processus comptables et financiers, d'achat et d'administration des ventes
  - Piloter plus finement nos marges et réduire nos coûts de revient industriels.

OPE est soutenu par des référentiels de données communs et des systèmes d'information partagés, notamment l'ERP Backbone.

Cartoon  
OPE

# Les objectifs du projet mené

Périmètre du projet : qui et pourquoi ?

## 2. Population concernée

2.1 pour l'Ensemble de OPE : nous estimons que, au terme de la durée du Programme prévue pour 8 ans, un tiers des effectifs du Groupe seront touchés, et tous les clients du Groupe en ressentiront les bénéfices

2.2 pour le déploiement en Chine :

en interne : services Finance, Achats, Administration des Ventes, Supply Chain et Logistique, usines... Environ 3800 utilisateurs.

en externe : Environ 130 clients/fournisseurs en Chine (wholesalers, banques, partenaires logistique)

# Les objectifs du projet mené

Périmètre du projet : qui et pourquoi ?

3. Bénéfices attendus :

Alignement des processus avec ceux du Groupe, meilleure maîtrise des coûts et des niveaux de stock, standardisation du système d'information  
Pour les clients : meilleure visibilité sur la disponibilité des produits, meilleure compréhension des prix sur les factures.

Film GD

# Les technologies utilisées

Technologies	Oracle	Autres
Logiciels Applicatifs Progiciels	eBusinessSuite 12.1.3  BI Apps 7.9.6.3	Knowmore K-Meleon Studio (Simulation OBS)
Logiciels et outils de développement Middleware	OBIEE 11.1.1.5.5	
Base de données Système d'exploitation	Oracle 11g RAC	
Machine virtuelle Serveur		Power 7 / AIX / PowerVM
Stockage		IBM SAN FC DS8000
Autres informations		

# Votre projet

## 1. Environnement humain de mise en œuvre :

- Equipes métier
  - Direction de la Performance Commerciale et Financière : 30 personnes dont 4 consultants Cap Consulting et 6 consultants Knowmore en France + 10 personnes aux USA + 30 personnes en Chine dont 8 consultants
- Equipes SI
  - 130 personnes (40 Michelin, 90 partenaires dont 40 en back-office)

# Votre projet

## 2. Méthodologie et type de déploiement :

Projet ERP de type waterfall avec des « outils » agiles (stand-up meetings par exemple).

Un projet de construction en central suivi d'un projet de déploiement en local par pays concerné :

Chine, Europe de l'Est, Inde, Thaïlande, Brésil, Amérique Du Nord, Europe de l'Ouest...

La partie BI est adressée en Agile, de même que les outils ad-hoc d'allocation de la demande par type de priorité

Dans le cadre de ce projet, une innovation qui nous a valu le premier prix du concours annuel sur l'innovation managériale est l'usage très flexible que nous avons fait des « Stand-Up Meetings » (voir vidéo)

Film SUM

# Votre projet

## 3. Difficultés et opportunités :

- Transversalité géographique et fonctionnelle
  - 3 continents, 5 départements (achats, compta, costing, commerce, SI)
  - La notion de plateforme projet a été déclinée dans plusieurs formes, le mode de travail a dû être adapté à des interactions simultanées entre équipes localisées dans 4 fuseaux horaires couvrant un intervalle de 12 heures (USA, France, Inde, Chine)
- A la fois un projet technologique (Oracle eBusinessSuite v12) et de transformation métier
  - 4800 pages de supports de formation et de simulation produits par l'équipe en charge de la formation et du change management
  - Business processes réécrits sur 5 niveaux de granularité (1000+ process maps)
- Intégration avec des legacies hétérogènes en fonction des pays
  - Un existant allant du pur home-made à Oracle eBS v11 en passant par JDE
- Roadmap agressive, calendrier tendu
  - 6 Go Live sur 24 mois et 3 continents (Europe, Asie, Amérique Du Nord) entre mi 2012 et mi 2014.

# Votre projet

## 3. Difficultés et opportunités, suite :

- Faire collaborer avec efficacité les cultures Chinoise, Américaine et Française
  - Investissements dans des séances de team building multiculturels
- Transversalité
  - Mise en place de stand-up meetings:  
Les Objectifs :
    - 1/ Faciliter la communication
    - 2/ Identifier les problèmes et les résoudre rapidement
    - 3/ Piloter les activités avec le bon niveau de priorités
    - 4/ Espace de libre expression pour l'équipe
    - ⇒ Nous avons obtenu, de la rapidité en accélérant notre activité et de l'appropriation en construisant des liens flexibles entre les individus
    - ⇒ Nous avons facilité l'alignement entre nous
    - ⇒ Nous avons renforcé la confiance dans l'équipe

- Transformation métier
  - Outils de formation et de simulation (==> Technologie K-meleon de l'entreprise française KNOWMORE)
  - Méthodologie de conduite du changement (gap analysis, matrice OMOC, plan d'action etc.)
  
- Roadmap agressive
  - fort engagement des équipes
  - célébrations des petites comme des grosses victoires
  - support PMO significatif
  - objectif individuel simple et identique sur toutes les équipes transverses

# Résultats obtenus

## 1. Bénéfices internes :

1. Des processus métier standardisés => gains d'efficience
2. Un système d'information standardisé avec un support aux utilisateurs homogène dans le Groupe
3. Décommissionnement de nombreux legacies

## 2. Bénéfices externes

1. Une capacité à s'engager sur des dates de livraison client => avantage compétitif
2. Meilleure lisibilité des factures pour les clients => moins de claims, gain de confiance

## 3. Impact sur l'image

Il est plus facile de faire du business avec Michelin !

# Innovations de votre projet

## Gestion du changement

- Mise en oeuvre d'outils de simulation pour former les end-users
- Création de cartoons pour sensibiliser l'ensemble des salariés du Groupe Michelin au programme OPE

## Pratiques projet

- Stand Up Meetings
- La partie BI du projet est entièrement adressée en méthode Agile
- Investissement dans des séminaires de mobilisation pour lancer chaque projet du programme

## Marché

- Mise en oeuvre d'un ATP (Available To Promise) qui nous donne la capacité à s'engager sur une date de livraison client.

## Technologie

- Mise en oeuvre du module Trade Management (OZF) : première entreprise de cette taille à implanter ce module sur un spectre fonctionnel aussi large (offres + claims + données indirectes etc.)
- Mise en oeuvre de la technologie de simulation d'applications métier de Knowmore qui consiste à immerger les futurs utilisateurs dans des cas pratiques illustrant chaque process. Cette technologie simule Oracle EBS à partir d'une clé USB (+ de 3000 écrans simulés , 73 process présentés).

# Prochaines étapes

1. Quel futur pour votre projet ?
    1. Nous allons continuer les déploiements des pays prévus dans la roadmap : Thaïlande, Inde, Brésil...
  2. Quels enseignements tirer de ce projet ?
    1. Facteurs clé de succès :
      1. Capacité à se coordonner et s'aligner
      2. Collaboration étroite malgré les différences culturelles, différences de métiers et l'éloignement géographique
      3. Promouvoir le fun et célébrer les victoires !
- Grâce au LOLProject (<http://www.lolproject.com/>), nous avons célébré notre équipe en saisissant leurs éclats de rire, ce moment magique de « lâcher-prise » et de perte de contrôle où notre image nous échappe. Le reflet alors proposé est sans doute le plus proche de ce que nous sommes vraiment, libéré un instant des cloisons de nos interdits.



CHINA GO LIVE CELEBRATION - November 18-19, 2013

# Règlement

# Règlement

## Art 1 : Objet :

Le concours est organisé par les Clubs Utilisateurs Francophones et Oracle France. Il est destiné à valoriser les projets mis en œuvre par les utilisateurs avec les solutions Oracle.

## Art 2 : Les candidats

La participation aux Trophées Oracle est réservée aux entreprises, administrations, associations utilisatrices pour leur propre compte des solutions Oracle (Progiciels, logiciels applicatifs, outils de développement, Bases de Données, Middleware, Serveurs et Systèmes de stockage).

Les partenaires (SSII, éditeurs de logiciels, revendeurs, etc....) peuvent accompagner leurs clients pour présenter un dossier mais ne peuvent proposer un dossier pour leur propre compte.

Les entreprises et organisations représentées par un membre du jury ne peuvent pas concourir.

## Art 3 : Critères d'éligibilité

Les participants doivent compléter le présent dossier de candidature et le retourner avant la date limite à la délégation générale des clubs utilisateurs : [delegation@aufo.asso.fr](mailto:delegation@aufo.asso.fr)

Les participants peuvent si ils le souhaitent, compléter leur dossier par tous documents jugés utiles (fichiers Acrobat, Word, PowerPoint, etc .....) d'une taille maximale de 1Mo.

Seuls les projets opérationnels au minimum depuis le 1<sup>er</sup> juin 2013 seront recevables

## Art 4 : Communication

Ces Trophées Oracle bénéficient d'une communication particulière visant à valoriser les candidats et mettre en avant les dossiers sélectionnés dans chaque catégorie : sites web Oracle et clubs utilisateurs, relations presse, éventuelle interview pour la réalisation d'un témoignage écrit et/ou vidéo, affichettes, ...

Votre participation implique votre accord sans réserve pour nous autoriser à citer le nom de votre entreprise, afficher votre logo, présenter un résumé de votre réalisation et communiquer sur votre participation sur les différents supports de communication.

# Règlement

## **Art. 5 : Clause de confidentialité**

Toutes les personnes : organisateurs – partenaires – membres du jury – qui auront eu connaissance des dossiers de candidature sont tenues à une stricte confidentialité en particulier quant au contenu des projets.

La communication prévue dans le cadre du concours ne divulguera aucune information confidentielle.

## **Art. 6 : Composition et délibération du jury**

Le jury privilégiera des projets concrets, originaux et créateurs de valeur .

Le jury sera composé de professionnels représentatifs de différents secteurs d'activités et représentatifs de la gamme Oracle.

## **Art. 7 : Désignation des lauréats**

La liste des candidats nominés arrêtée par le jury est soumise au vote confidentiel des membres du jury.

Les résultats sont tenus confidentiels jusqu'à la cérémonie de remise des prix.

Le cas échéant, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de Trophée dans l'une des catégories.

## **Art. 8 : Obligation et récompenses**

Les Trophées constituent une récompense honorifique.

Les lauréats des 5 Trophées seront dévoilés et récompensés lors de la soirée de célébration des projets candidats. Ils recevront un Trophée réalisé spécifiquement pour cette édition. De plus, ils bénéficieront de l'adhésion gracieuse au club utilisateurs de la sphère Oracle de son choix (AUFO – J.D. Edwards – PeopleSoft).

Le gagnant du Trophée des Trophées, sélectionné parmi les 5 gagnants, sera dévoilé lors de la Journée Utilisateurs qui se déroulera le 27 Mars 2014. Il bénéficiera d'un voyage pour 2 personnes à Oracle Open World 2014 incluant le transport Paris/San Francisco + l'hébergement pour 5 nuits à San Francisco + 2 pass pour OOW 2014. Le gagnant, les lauréats et nominés s'engagent à être présents ou à se faire représenter lors des cérémonies d'annonce des gagnants et de remise des prix.

# Règlement

## **Art. 9 : Responsabilité**

Les organisateurs ne pourront, en aucun cas, être tenus pour responsable si le concours des trophées devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de leur volonté.

## **Art.10 : Informatique et liberté**

Conformément aux dispositions de l'article 26 de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les participants (candidats et jury) bénéficient d'un droit d'accès, de rectification des données les concernant et peuvent demander que leurs coordonnées soient radiées et ne soient pas communiquées à des tiers.

## **Art. 11 : Acceptation du règlement**

Le simple fait de participer entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

## **Art 12 : Disponibilité du règlement**

Le règlement est disponible sur le site <http://journeutilisateurs.free.fr/>  
Il sera adressé par courrier électronique à toute personne en faisant la demande.

# Contacts

# Contacts

Pour toute information complémentaire :

**Patricia Azzaro / Lolita Foussat / Sabine Grosdidier**

**01 41 18 85 55 – [patricia@fqcom.fr](mailto:patricia@fqcom.fr) / [lolitaf@fqcom.fr](mailto:lolitaf@fqcom.fr) / [sabineg@fqcom.fr](mailto:sabineg@fqcom.fr)**

**Délégation Générale et Administration des Clubs Utilisateurs**

- > *Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle* - [www.aufo.asso.fr](http://www.aufo.asso.fr)
- > *Club des Utilisateurs Français PeopleSoft* - <http://www.club-peoplesoft.fr>
- > *Groupe Français des Utilisateurs J.D. Edwards* - <http://www.clubjde.org>

Ce dossier de soumission est disponible en téléchargement sur les sites Internet des Clubs utilisateurs Oracle :

[www.aufo.fr](http://www.aufo.fr) ; [www.club-peoplesoft.fr](http://www.club-peoplesoft.fr) ; [www.clubjde.org](http://www.clubjde.org)