



**7^{èmes} TROPHÉES
ORACLE**

**Clubs Utilisateurs :
PeopleSoft – AUFO – JD Edwards**

Sommaire

➤ Présentation

- Catégories
- Récompenses
- Critères de sélection
- Calendrier
- Jury
- Recrutement → page « interne » ne sera pas diffusée
- Communication → page « interne » ne sera pas diffusée

➤ Dossier de candidature

(Afin de vous aider à compléter votre dossier, nous vous conseillons de consulter les compléments d'informations figurant dans les commentaires de bas de page)

➤ Règlement

➤ Contacts

Présentation

Catégories

Trophée **Efficacité opérationnelle**
Trophée **Amélioration des processus**
Trophée **Gestion du changement**
Trophée **Innovation et créativité**

Outre ces catégories, le jury pourra décerner
un trophée « **Coup de cœur du Jury** » .

NOUVEAUTE :

La catégorie de Trophée la plus adaptée au projet sera déterminée par le jury à l'examen des dossiers

5 gagnants → 1 Trophée des Trophées



Récompenses

Les Trophées :

- 1 Trophée, création exclusive réalisée par un artiste
- 1 adhésion de 1 an au club de leur choix



Le Trophée des Trophées

- 1 Trophée, création exclusive réalisée par un artiste
- 1 adhésion de 1 an au Club de son choix
- 1 invitation pour 2 personnes à San Francisco à l'occasion d'OOW 2014 (du 28 septembre au 2 octobre) (incluant full pass + transport + hébergement)



Critères de sélection

Les Trophées Oracle des clubs utilisateurs ont pour objectif la valorisation des projets mis en œuvre par les utilisateurs avec les solutions Oracle

- **Pré-requis :** Projet opérationnel au minimum depuis le 1^{er} juin 2013
- **Critères analysés :**
 - Création de valeur
 - Mesure du bénéfice pour l'utilisateur
 - Créativité de la solution

Calendrier

9 septembre : Ouverture de l'appel à candidature

6 décembre : Clôture de la remise des dossiers
Vérification des critères d'éligibilité

Lecture et analyse des dossiers par les membres des jury

Mi janvier : Réunion du jury pour sélectionner les dossiers gagnants

Début février : **Célébration des projets** - Cérémonie de remise des Trophées aux gagnants des 4 catégories et du Coup de Cœur du Jury – Soirée Oracle

Mi février : Audition des 5 gagnants pour déterminer le Trophée des Trophées

Jeudi 27 mars: Remise du Trophée des Trophées 2014 – Journée Utilisateurs

Jury

- **3 représentants des Clubs Utilisateurs Francophones**

Les membres du jury ne peuvent pas faire partie de sociétés présentant un dossier

Yohann Garcia, Nicolas Feuillate, Vice-Président du Club JDE

Alain Brissonet, Maïf, gagnant du Trophée Gestion du Changement en 2011

- **3 représentants des BU Oracle**

- **Le gagnant du Trophée des Trophées 2013**

Bruno Chiumino - Directeur Systèmes d'Information COSEA

- **2 représentants Ecoles de management et Systèmes d'information**

Renaud CORNU-EMIEUX, Directeur, École de Management des Systèmes d'Information de Grenoble

Eric FIMBEL, Professeur de Systèmes d'Information, chercheur au LIPSOR, auteur , Reims Management School

Dossier de Candidature

Afin de vous aider à compléter votre dossier, nous vous conseillons de consulter les compléments d'informations figurant dans les commentaires de bas de page

Dossier de Candidature

- **Fiche signalétique d'inscription**
- **Votre projet**
- **Contexte**
- **Objectifs du projet**
- **Technologies et solutions mises en œuvre**
- **Descriptif du projet**
- **Résultats obtenus**
- **Innovation du projet**
- **Prochaines étapes**

Fiche Signalétique et d'inscription

La société :

Nom de la société : Bouygues Telecom

Secteur d'activité : Télécommunications

Chiffre d'affaires 2012 : 5226 Millions d'Euros

Nombre de salariés : 9000

Le projet :

Nom du projet : Rationalisation et traitement de l'obsolescence des infrastructures en bénéficiant des SuperCluster (Gains €, QoS , Performances et Exploitation)

Date de mise en production : 27 Septembre 2013

Le(s) porteur(s) du projet :

Tourlourat Loic

Fonction : Resp. département stratégie des Infrastructures

E-mail : ltourlou@bouyguetelecom.fr

Téléphone Direct : 06 60 31 98 87

Lemoine Francois-Xavier

Fonction : Directeur de projet

E-mail : flemoine@bouyguetelecom.fr

Téléphone Direct : 06 68 71 64 26

Les partenaires :

Nom et Prénom :

Fonction :

E-mail :

Téléphone Fixe:

Téléphone Direct :

Je présente mon projet aux Trophées des Clubs Utilisateurs Oracle 2014 et confirme avoir pris connaissance du règlement et l'accepter (voir en fin de dossier)

Votre projet en quelques mots et une image

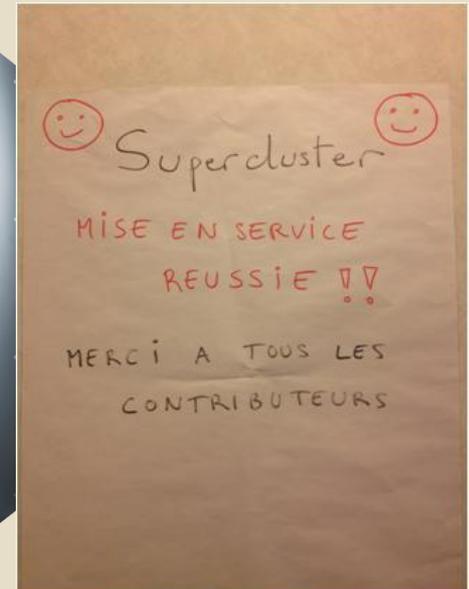
Dans le cadre du plan d'amélioration du SI, Bouygues Telecom a lancé dès 2011 un vaste programme de simplification et de rationalisation des infrastructures visant à :

- Réduire l'effort du traitement de l'obsolescence (matériel & logiciel)
- Augmenter la QoS de nos offres d'infrastructure
- Préparer le SI aux prochaines mutations business avec la digitalisation
- Réduire les coûts

En 2013, décision de Bytel (Bouygues Telecom) **d'acheter deux SuperClusters** pour adresser ce vaste programme de transformation appliqué au périmètre Oracle.

Plusieurs ambitions concrètes dans ce projet :

- Remplacer notre **matériel Sparc devenu obsolète**
- **Migrer nos logiciels** vers les dernières versions
- **Optimiser** notre parc de **licences**
- Réduire notre **empreinte datacenter**



Solution achetée en Mai et le premier bénéfice client est réalisé en Octobre

Contexte : la société

Bouygues Telecom, une entreprise engagée dans l'innovation

Troisième opérateur sur le marché Français des communications électroniques sur lequel il est présent depuis plus de 16 ans, Bouygues Telecom continue d'innover pour faciliter la vie numérique de ses 13,1 millions de clients.

Quelques dates clés dans l'histoire de Bouygues Telecom :

1996 : Inventeur du forfait mobile en 1996

1999 : Lancement des premières offres voix illimitées

2008 : Acquisition d'un réseau fixe pour être fournisseur d'accès à Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 : Invention de la première offre Quadruple Play du marché (Idéo),

2010 : Lancement de la Bbox fibre, première offre à très Haut Débit.

2011 : Innove en créant B&YOU première offre sim-only web-only.

2012 : Bouygues Telecom lance Bbox Sensation, la box de toute dernière génération.

2013 : Bouygues Telecom lance la 4G avec la meilleure couverture nationale dès l'ouverture (40 millions de client) confirmant la position d'agitateur du marché des télécoms en France.

Dans un contexte de mutation du marché des télécommunications qui a vu émerger de nouveaux segments et acteurs, Bouygues Telecom adapte très rapidement sa stratégie aux évolutions du marché tout en maintenant son image d'acteur innovant.



Les objectifs du projet mené

Périmètre du projet : qui et pourquoi ?

1. Objectifs :

- **Rénover les systèmes** techniques et **préparer le SI à la digitalisation**
- Contribuer au plan de **réduction des coûts** (licence, maintenance, énergie datacenter)
- **Améliorer la QoS** et les performances de nos systèmes

2. Population concernée :

- **Les clients métiers** et leur maîtrise d'œuvre du système d'information
- **Les décideurs de la DSI** et les acteurs de l'infrastructure
- **Les équipes d'exploitation**, du datacenter aux serveurs

3. Bénéfices attendus :

- Augmenter l'efficacité de nos métiers par **la performance des applications**
- **Simplifier les socles techniques** pour réduire les coûts d'exploitation
- Profiter des nouvelles solutions du marché pour **réduire structurellement nos coûts DC**
- Disposer d'une solution « **DataBase as a service** » consolidée et mature

Optimiser l'énergie DC (-30%) et réduire nos coûts de licences (-30%), le tout dès 2014

Les technologies utilisées

Technologies	Oracle	Autres
Logiciels Applicatifs Progiciels	Oracle Real Time Decisions	
Logiciels et outils de développement Middleware	Weblogic Weblogic Clusters (inter-sites)	
Base de données Système d'exploitation	Oracle Database 11gR2, RAC Solaris 11	
Machine virtuelle Serveur	Domaines et Zones Solaris SuperCluster sur deux datacenters	
Stockage	Exadata Storage Server ZFS Appliance	Sauvegardes Netbackup
Autres informations	Enterprise Manager OpsCenter	Oracle ASR et Platinum

Votre projet

1. Environnement humain de mise en œuvre :

- Un sponsor : **tous les membres** du comité exécutif de la **DSI**
- Une **équipe projet dédiée** (Chef de projet, expert infrastructure, expert métier, exploitant)
- Une équipe **Oracle personnalisée** aux besoins de Bytel

2. Méthodologie et type de déploiement :

- Introduction d'une nouvelle **méthodologie DevOps** pour un nouveau cycle de vie
- Création d'une **usine de « migration factory »** pour accélérer l'upgrade des applications, et des progiciels
- Méthode optimisée pour correspondre à la nouvelle infrastructure
- Utilisation des **outils de tests Oracle** pour optimiser l'effort de migration

3. Difficultés et opportunités :

- Appréhension envers une **nouvelle technologie « tout en un »**, faire confiance aux produits
- **Planning projet ambitieux** (< 6 mois entre la commande et la mise en production)
- Organisation (Introduction de la solution et migration des applications) et **coordination des acteurs**
- **Démontrer le « time to market »** avec l'introduction d'une nouvelle technologie
- **Créer de la valeur business** par nos métiers d'infrastructure
- **Tenir la promesse ROI**

Résultats obtenus

1. Bénéfices internes :

- **Planning respecté** au regard des contraintes de production Bytel (projet < 3 mois)
- Premier déploiement d'une solution intégrée et effet « **Whaou** » sur les performances (x5 - x10)
- **Alignement de la DSI** sur un projet fédérateur
- **Démystification des projets paliers** (1 jour pour migrer une base 10.x vers 11.x)
- **Contrôle des licences** intégrant les mutations du SI vers le Web

2. Bénéfices externes :

- Respect des **engagements de délai et de QoS** pris par les équipes IT envers les MOE
- **Satisfaction des clients et des exploitants** (gain de performance immédiat & Capacity Planning pour 2 ans)
- Le projet fait déjà jurisprudence et **les clients en parlent dorénavant plus que nous**
- Retrouver un projet fédérateur entre **deux partenaires** (Oracle / Bytel), distants depuis 2 ans

3. Impact sur l'image :

- Cohabitation **crédible** d'une **solution Oracle** à coté d'un catalogue OpenSource / X86
- Maîtrise du programme **d'optimisation du patrimoine** informatique par la DSI
- La DSI renforce son **partenariat avec les directions métiers** dans la création de valeur

La direction des infrastructures est devenue innovante et bénéfique pour le SI.

Innovation de votre projet

Excellence opérationnelle

- Réussir l'introduction d'une technologie « clés en main » dans des délais courts (< 6 mois)
- Démystifier le plan d'entretien du SI en adressant l'éco-responsabilité de notre patrimoine

Amélioration de l'Expérience Utilisateur

- **Chargés de clientèle (CDC)** avec une application plus performante (x5 en performances)
- L'exploitant plus serein avec **l'optimisation du plan de production** (réduction de x50 des temps de traitement) et un **Capacity Planning maîtrisé** sur les 24 prochains mois

Transformation Digitale/Numérique

- La consolidation est un **préambule à la digitalisation** de Bouygues Telecom pour la rationalisation des licences et l'optimisation des assets matériels et logiciels
- Des performances qui permettent la **généralisation de RTD sur tous les canaux de vente**

Mobile, Social, Cloud et Green IT

- **Standardisation du SI** permettant la transition vers le Cloud privé ou Public
- **Green IT** dès l'introduction des SuperCluster avec la libération des anciennes machines physiques dédiées

Leadership in Society

- **Une DSI unanime** sur le choix Oracle pour un projet porté par la direction Infrastructure (Raphaëlle DEFLESSELLE et Loïc TOURLOURAT) et **des pôles métier confiants** pour aller encore plus loin dans la relation avec nos clients

Prochaines étapes

1. Quel futur pour votre projet ?

- **Généraliser les paliers techniques** dès le début 2014 après le gel de production
- **Paralléliser les usines de migration factory** pour répandre les bonnes pratiques agiles
- **Evaluer les options possibles du SuperCluster** (Compression, Cryptage, ...)
- **Imaginer les extensions** des Supercluster pour favoriser la consolidation
- Réflexion globale sur **l'optimisation des assets** dans nos datacenters

2. Quels enseignements tirer de ce projet ?

- Adopter des solutions matures, permet **d'accélérer les plans de transformation** d'un SI
- Les **infrastructures intégrées dépassent les ambitions** de départ (effet Whaou)
- **Spécialiser une équipe** est la meilleure manière d'intégrer ce type de technologie
- Savoir **dépasser le modèle captif d'Oracle** pour faire bouger les « lignes »
- Investir dans le plan d'accompagnement des collaborateurs et de la DSI est un « must do »

Règlement

Règlement

Art 1 : Objet :

Le concours est organisé par les Clubs Utilisateurs Francophones et Oracle France. Il est destiné à valoriser les projets mis en œuvre par les utilisateurs avec les solutions Oracle.

Art 2 : Les candidats

La participation aux Trophées Oracle est réservée aux entreprises, administrations, associations utilisatrices pour leur propre compte des solutions Oracle (Progiciels, logiciels applicatifs, outils de développement, Bases de Données, Middleware, Serveurs et Systèmes de stockage).

Les partenaires (SSII, éditeurs de logiciels, revendeurs, etc....) peuvent accompagner leurs clients pour présenter un dossier mais ne peuvent proposer un dossier pour leur propre compte.

Les entreprises et organisations représentées par un membre du jury ne peuvent pas concourir.

Art 3 : Critères d'éligibilité

Les participants doivent compléter le présent dossier de candidature et le retourner avant la date limite à la délégation générale des clubs utilisateurs : delegation@aufo.asso.fr

Les participants peuvent si ils le souhaitent, compléter leur dossier par tous documents jugés utiles (fichiers Acrobat, Word, PowerPoint, etc) d'une taille maximale de 1Mo.

Seuls les projets opérationnels au minimum depuis le 1^{er} juin 2013 seront recevables

Art 4 : Communication

Ces Trophées Oracle bénéficient d'une communication particulière visant à valoriser les candidats et mettre en avant les dossiers sélectionnés dans chaque catégorie : sites web Oracle et clubs utilisateurs, relations presse, éventuelle interview pour la réalisation d'un témoignage écrit et/ou vidéo, affichettes, ...

Votre participation implique votre accord sans réserve pour nous autoriser à citer le nom de votre entreprise, afficher votre logo, présenter un résumé de votre réalisation et communiquer sur votre participation sur les différents supports de communication.

Règlement

Art. 5 : Clause de confidentialité

Toutes les personnes : organisateurs – partenaires – membres du jury – qui auront eu connaissance des dossiers de candidature sont tenues à une stricte confidentialité en particulier quant au contenu des projets.

La communication prévue dans le cadre du concours ne divulguera aucune information confidentielle.

Art. 6 : Composition et délibération du jury

Le jury privilégiera des projets concrets, originaux et créateurs de valeur .

Le jury sera composé de professionnels représentatifs de différents secteurs d'activités et représentatifs de la gamme Oracle.

Art. 7 : Désignation des lauréats

La liste des candidats nominés arrêtée par le jury est soumise au vote confidentiel des membres du jury.

Les résultats sont tenus confidentiels jusqu'à la cérémonie de remise des prix.

Le cas échéant, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de Trophée dans l'une des catégories.

Art. 8 : Obligation et récompenses

Les Trophées constituent une récompense honorifique.

Les lauréats des 5 Trophées seront dévoilés et récompensés lors de la soirée de célébration des projets candidats. Ils recevront un Trophée réalisé spécifiquement pour cette édition. De plus, ils bénéficieront de l'adhésion gracieuse au club utilisateurs de la sphère Oracle de son choix (AUFO – J.D. Edwards – PeopleSoft).

Le gagnant du Trophée des Trophées, sélectionné parmi les 5 gagnants, sera dévoilé lors de la Journée Utilisateurs qui se déroulera le 27 Mars 2014. Il bénéficiera d'un voyage pour 2 personnes à Oracle Open World 2014 incluant le transport Paris/San Francisco + l'hébergement pour 5 nuits à San Francisco + 2 pass pour OOW 2014. Le gagnant, les lauréats et nominés s'engagent à être présents ou à se faire représenter lors des cérémonies d'annonce des gagnants et de remise des prix.

Règlement

Art. 9 : Responsabilité

Les organisateurs ne pourront, en aucun cas, être tenus pour responsable si le concours des trophées devait être reporté, interrompu ou annulé pour des raisons indépendantes de leur volonté.

Art.10 : Informatique et liberté

Conformément aux dispositions de l'article 26 de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les participants (candidats et jury) bénéficient d'un droit d'accès, de rectification des données les concernant et peuvent demander que leurs coordonnées soient radiées et ne soient pas communiquées à des tiers.

Art. 11 : Acceptation du règlement

Le simple fait de participer entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

Art 12 : Disponibilité du règlement

Le règlement est disponible sur le site <http://journeutilisateurs.free.fr/>
Il sera adressé par courrier électronique à toute personne en faisant la demande.

Contacts

Contacts

Pour toute information complémentaire :

Patricia Azzaro / Lolita Foussat / Sabine Grosdidier

01 41 18 85 55 – patricia@fqcom.fr / lolitaf@fqcom.fr / sabineg@fqcom.fr

Délégation Générale et Administration des Clubs Utilisateurs

- > *Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle* - www.aufo.asso.fr
- > *Club des Utilisateurs Français PeopleSoft* - <http://www.club-peoplesoft.fr>
- > *Groupe Français des Utilisateurs J.D. Edwards* - <http://www.clubjde.org>

Ce dossier de soumission est disponible en téléchargement sur les sites Internet des Clubs utilisateurs Oracle :

www.aufo.fr ; www.club-peoplesoft.fr ; www.clubjde.org